E T I F O R
valuing nature

.www.etifor.com

Report di monitoraggio

Comune di Siena

2025

COMUNE DI SIENA

GSTC
GSTC DVR230102

Vireo
Certifications of Sustainability
Certified by Vireo
www.vireosrl.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

1. Introduzione **3**
2. Aggiornamenti sulla Governance **4**
3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse **7**
3.1. Tavolo di Lavoro **7**
3.2. Operatori **7**
3.3. Residenti **7**
3.4. Visitatori **8**
4. Progettualità **8**
4.1. Gestione **8**
4.2. Socio-economico **14**
4.3. Culturale 18
4.4. Ambientale **21**
5. Gestione dei rischi e delle crisi **29**
6. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit **29**
7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile **31**
Dati ambientali **40**
5. Andamento dei target previsti da piano **45**
6. Conclusione **57**

1. Introduzione

Dopo il conseguimento del certificato GSTC nel 2023 la Città di Siena ha continuato a lavorare per il miglioramento degli impatti turistici, adottando nel 2024 il Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena[1] le cui attività sono finanziate da bilancio comunale, finanziamenti regionali, nazionali ed europee. La certificazione richiede un impegno continuativo nel tempo garantito da audit annuali con un Ente di Certificazione Esterno Accreditato secondo lo schema definito dal Global Sustainable Tourism Council.

Il presente Report di Monitoraggio Annuale rappresenta uno strumento per valutare e comunicare l'impegno verso un turismo responsabile e allineato ai migliori standard internazionali. In questo documento si analizzano le performance ambientali, sociali, economiche e di governance della destinazione, mettendo in luce sia i progressi raggiunti che le aree in cui è possibile migliorare.

Il report evidenzia il ruolo cruciale di una gestione sostenibile che preserva il patrimonio naturale e culturale, garantendo al contempo il benessere delle comunità locale e la competitività della destinazione Siena. L'analisi si concentra su tematiche quali la riduzione dell'impatto ambientale, la promozione di pratiche di inclusione sociale e lo sviluppo di modelli economici resilienti, offrendo una panoramica dettagliata dei percorsi intrapresi e degli obiettivi futuri.

Attraverso questo documento, si intende non solo rendicontare i risultati ottenuti, ma anche stimolare un dialogo costruttivo tra tutti gli stakeholder, favorendo il continuo miglioramento e l'adozione di soluzioni innovative per un turismo che sia fonte di crescita sostenibile e di valore condiviso.

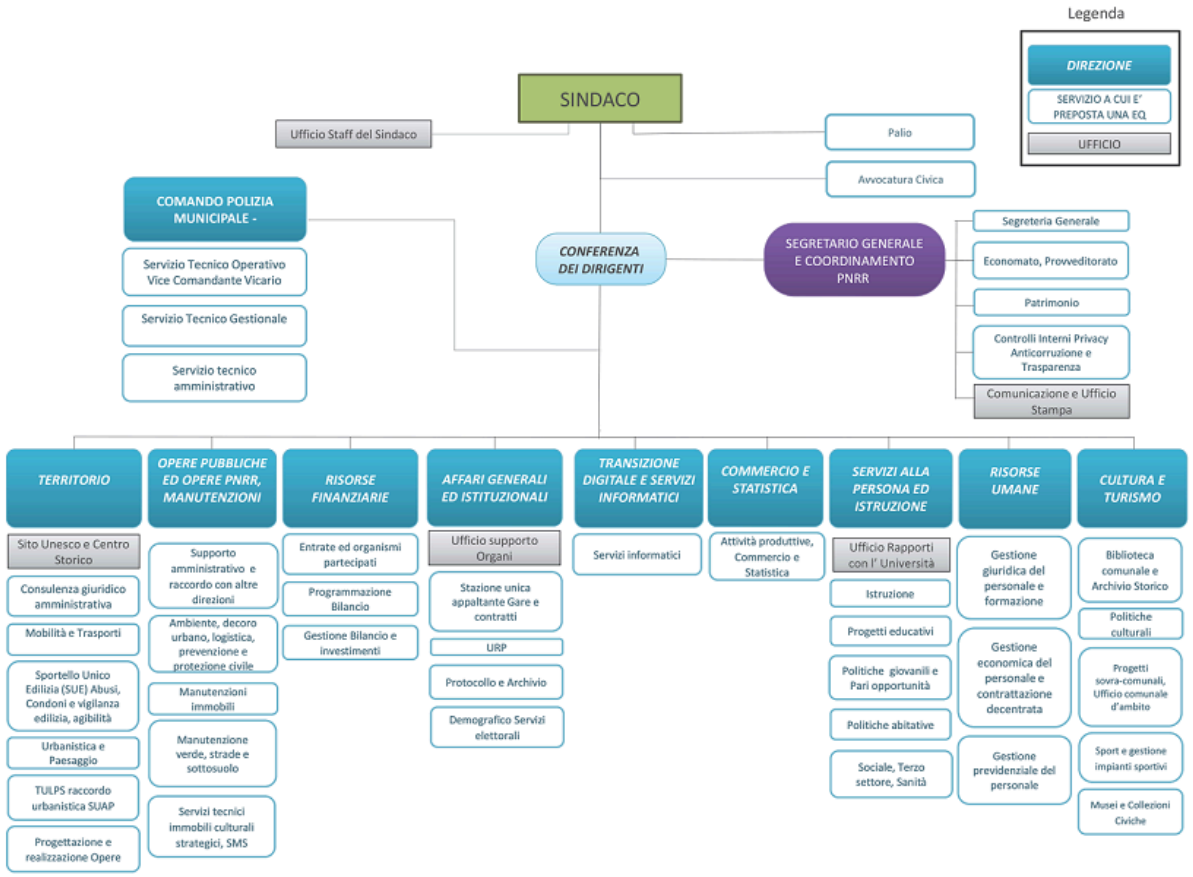
Il report è strutturato per guidare il lettore attraverso un percorso che parte dagli aggiornamenti relativi alla Governance, per poi approfondire il coinvolgimento dei portatori d'interesse – dal Tavolo di Coesione Turistica, agli operatori, residenti e visitatori – evidenziando le dinamiche collaborative essenziali per un turismo sostenibile. Si passa quindi a esaminare le strategie di gestione delle crisi e i miglioramenti apportati in seguito alle criticità emerse dal primo audit, integrando dati di monitoraggio. In aggiunta, il report presenta una serie di nuove progettualità articolate in ambiti quali la gestione, il socio-economico, il culturale e l'ambientale, prima di illustrare il monitoraggio dei target previsti dal piano e di concludere con una sintesi finale dei risultati e delle prospettive future.

[1] https://visitsienaofficial.it/wp-content/uploads/2024/04/piano-strategico.pdf

2. Aggiornamenti sulla Governance

A seguito dell'approvazione del piano il 2024 è stato dedicato al rafforzamento della Governance di destinazione. Dopo l'insediamento della nuova giunta il 12 giugno 2023 si è consolidato il coordinamento strategico sotto la guida dell'Ass. Vanna Giunti, e l'organizzazione interna degli uffici comunali. Si riporta di seguito l'organigramma[2] aggiornato.

Figura 1 - Organigramma del Comune di Siena (2024). Fonte: Comune di Siena



La principale novità riguarda il passaggio del Servizio Progetti Sovracomunali Ufficio comunale di Ambito coordinato da Paolo Bonari sotto la Direzione Commercio e Statistica coordinata da Guido Collodel.

[2] Organigramma. Comune di Siena (2024)
https://servizi.comune.siena.it/openweb/trasparenza/pagina.php?id=14

Al fine di dare seguito al processo di miglioramento continuo richiesto dalla certificazione, con Atto Dirigenziale n° 721 del 19/03/2025 è stato nominato un **nuovo gruppo operativo** coordinato dal dr. Paolo Bonari, responsabile E.Q. del Servizio Progetti Sovracomunali, Ufficio Comunale d'Ambito.

Inoltre, con Deliberazione G.C. N. 118 Del 11 aprile 2024 è stata sostituita la Cabina di Regia per la gestione sostenibile del turismo del Comune di Siena da delibera del 19/10/2023 N° 388 con il Tavolo Di Lavoro per il Consolidamento Dell'organizzazione Turistica Della Destinazione finalizzato all'istituzione di una Cabina di Regia del Turismo Sostenibile che prenderà avvio entro l'estate. A seguito dell' Avviso Pubblico di cui alla deliberazione G.C. 256 del 08/08/2024 il tavolo si è costituito con Atto Dirigenziale n° 1891 del 16/09/2024. Ecco una tabella con i partecipanti al tavolo di lavoro e gli enti di riferimento, oltre ai referenti Comunali e la DMO

Organizzazione	Referenti
Alleanza territoriale Carbon Neutrality Siena	Laura Manzi
Associazione Centro Guide Siena	Olla Federica, Rita Ceccarelli, Cristina Amberti, Ilaria Bichi, Roberta Pelosi, Serena Bazzotti, Roberta Marioni, Costanza Ricciardi
Associazione CIA-Agricoltori Italiani provincia di Siena (Aziende Agricole Agrituristiche)	Anna Maria Stopponi
Associazione DMO	Serena Bianciardi
Associazione guide turistiche della Toscana - Siena e Provincia	Cecilia Mostardini
Associazione Via Francigena Siena	Daniele Bibbiani
CCIAA	Marco Randellini, Ilaria Casagli, Mauro Del Secco, Chiara Andrucci
Coldiretti Siena	Debora Vagheggini
Comune di Siena	Vanna Giunti, Iuri Bruni, Veronika Wobbe, Alessandro Lorenzini, Paolo Bonari, Francesco Palmigiani
Confcommercio Siena	Luisella Bartali
Confesercenti	Carmine Diurno, Andrea Ginestrini, Martina Dei, Massimo Sollazzini
Federalberghi Siena e Provincia	Rossella Lezzi
FederAGIT Siena	Martina Dei, Cinzia Mariotti
Fondazione MPS	Laura Manzi
Opera Laboratori	Andrea Ceccherini

Terranostra – Agriturismo e ambiente	Sara Nardi

La Città di Siena opera tuttavia anche come Capofila dell'Ambito Turistico Terre di Siena ora Comunità d'Ambito Turistico. Il nuovo Testo Unico del Turismo del 31 dicembre 2024[3] licenziato con L.R. 61/2024 stabilisce che al fine di definire compiutamente il sistema di "governance" del turismo, si prevede che le funzioni di informazione e accoglienza turistica, nonché quelle di livello locale relative al sistema informativo regionale del turismo siano esercitate dai Comuni associati nelle **Comunità d'Ambito Turistico**, fermo restando che tutte le altre funzioni amministrative di livello locale in materia di turismo sono attribuite ai Comuni. Fanno parte della Comunità d'Ambito Turistico Terre di Siena i comuni di Asciano, Buonconvento, Chiusdino, Monteroni d'Arbia, Monticiano, Murlo, Rapolano Terme, Siena, Sovicille.

Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie per l'esercizio delle funzioni attribuite dalla Regione sono ripartite tra gli enti locali responsabili della gestione associata, in parti uguali tra essi, salvo una quota di perequazione da ripartire in base all'intensità turistica di ogni comunità d'ambito turistico, tenuto conto della complessità nella gestione dei servizi relativi. La Giunta regionale stabilisce i parametri di ripartizione, sentita l'Associazione regionale dei comuni della Toscana.

Consulta

In ogni comunità d'ambito turistico è costituita una consulta che svolge l'attività di confronto in merito ai fenomeni collegati al turismo a livello di singola comunità d'ambito turistico, orientata alla valutazione, in modo continuativo, della sostenibilità e competitività dell'offerta turistica territoriale, in un'ottica di dialogo sociale. L'attività della consulta della comunità d'ambito turistico è coordinata dal comune capofila della comunità d'ambito turistico o dall'unione di comuni. La consulta della comunità d'ambito turistico è convocata almeno due volte l'anno. La composizione e le modalità di funzionamento della consulta della comunità d'ambito turistico sono definite dalla comunità d'ambito turistico medesima, facendo riferimento agli operatori del settore e ai rappresentanti dei lavoratori, tenendo conto delle specificità del territorio di riferimento e delle caratteristiche dell'offerta turistica e della rappresentatività a livello locale degli operatori del turismo. La partecipazione alle sedute della consulta della comunità d'ambito turistico è a titolo gratuito.

La Consulta è stata convocata lo scorso 17 marzo per parlare della programmazione turistica 2025.

[3] Regione Toscana (2024) https://raccoltanormativa.consiglio.regione.toscana.it/articolo?urndoc=urn:nir:regione.toscana:legge:2024-12-31;61&dl_t=text/xml&dl_a=y&dl_id=&pr=idx,0;artic,0;articparziale,1&anc=cap9

3. Coinvolgimento dei portatori d'interesse

3.1. Tavolo di Lavoro

3.1.1. Tavolo di Lavoro per il Consolidamento dell'organizzazione Turistica Della Destinazione

Sono stati coinvolti i membri del tavolo nei seguenti incontri presso Palazzo Berlinghieri:

- 24 settembre : le funzioni della destinazione
- 14 ottobre: analisi delle funzioni presidiate nella destinazione Siena
- 24 ottobre: modelli organizzativi
- 2 dicembre: un modello organizzativo per Siena

A seguito degli incontri è stato predisposto un regolamento[4] della Cabina di Regia del Turismo Sostenibile condiviso con tutti i partecipanti al tavolo prima della chiusura dei lavori e successivamente approvato dal consiglio direttivo dell'Associazione DMO e in corso di approvazione da parte dell'assemblea.

3.2. Operatori

La DMO Terre di Siena[5] si è configurata fino ad oggi come braccio operativo della strategia turistica per la realizzazione di iniziative private. Nell'arco dell'anno (da maggio 2024 ad oggi) si sono svolti diversi incontri:

- 7 aperitivi di networking
- 5 consigli direttivi
- 4 riunioni progetto francigena 'Passo a Passo da Siena a Roma'
- 4 riunioni tour operator
- 2 riunioni (di cui una online) sui flussi turistici
- 3 riunioni turismo equestre

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario il cui report è disponibile in appendice. Sono state raccolte 102 risposte. Inoltre è stato realizzato un corso dedicato (cfr. par. 4.1).

Sono state inoltre realizzate delle linee guida

3.3. Residenti

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario il cui report è disponibile in appendice. Sono state raccolte 520 risposte.

[4] Regolamento per il funzionamento. DMO Terre di Siena (2025) https://drive.google.com/file/d/1ZaXGYYYiT92TVO4dIE6FO1Yo0t3YI1DP/view?usp=sharing
[5] https://www.terredisiena.it/dmo/

Si è inoltre costituita la Consulta dei Giovani[6]. Questo nuovo organismo rappresenterà uno strumento di partecipazione alla vita e alle istituzioni democratiche in quanto favorirà il coinvolgimento pieno ed effettivo dei ragazzi alla vita politico amministrativa del Comune.

3.4. Visitatori

Anche quest'anno è stato diffuso un questionario il cui report è disponibile in appendice. Sono state raccolte 1003 risposte.

Sono state inoltre realizzate delle linee guida[7] per la visita responsabile disponibili su Visit Siena.

4. Progettualità

In questo paragrafo sono sintetizzate iniziative per il miglioramento degli impatti del turismo.

4.1. Gestione

Programmazione

Nuovi documenti strategici vanno ad integrare quanto predisposto nel Piano per un Buon Governo del Turismo a Siena:

- Piano Strategico del Turismo 2024-2027[8] prevede:
    1. **Green Deal per il Turismo**
        - Incentivare pratiche turistiche a basso impatto ambientale.
        - Promuovere l'uso di energie rinnovabili e il risparmio energetico nelle strutture ricettive.
        - Favorire un turismo circolare, riducendo sprechi e aumentando il riuso delle risorse.
    2. **Mobilità sostenibile e accessibilità**
        - Potenziamento del trasporto pubblico turistico sostenibile.
        - Creazione e ampliamento di percorsi per il turismo lento (cammini, cicloturismo, ferrovie storiche).
        - Sviluppo di servizi di sharing mobility (biciclette, monopattini, auto elettriche).
    3. **Turismo responsabile e destagionalizzazione**
        - Incentivare flussi turistici verso mete meno conosciute per ridurre il fenomeno dell'overtourism.
        - Sostenere il turismo di prossimità e le aree rurali, promuovendo borghi e destinazioni emergenti.
        - Organizzare eventi e iniziative culturali per distribuire i flussi turistici lungo tutto l'anno.

[6] Politiche giovanili, inizia il percorso per la Consulta Giovanile Comunale (2024) https://www.comune.siena.it/novita/politiche-giovanili-inizia-il-percorso-la-consulta-giovanile-comunale

[7]

[8] https://www.ministeroturismo.gov.it/piano-strategico-del-turismo-2/

4. **Certificazioni e standard di sostenibilità**
    - Creazione di un sistema di certificazione per le strutture turistiche basato su criteri ambientali e sociali.
    - Adozione di standard di qualità per le destinazioni turistiche green.
    - Promozione di marchi ecologici per prodotti e servizi turistici.
5. **Digitalizzazione e turismo intelligente**
    - Implementazione del **Tourism Digital Hub** per una gestione integrata delle destinazioni turistiche.
    - Utilizzo di big data e intelligenza artificiale per ottimizzare la gestione dei flussi turistici e ridurre l'impatto ambientale.
    - Creazione di piattaforme digitali per informare i turisti su scelte sostenibili.
6. **Sensibilizzazione ed educazione al turismo sostenibile**
    - Campagne di comunicazione per promuovere comportamenti eco-friendly tra i turisti.
    - Formazione per gli operatori turistici su pratiche sostenibili.
    - Coinvolgimento delle comunità locali nella gestione del turismo responsabile.

- Toscana Promozione Turistica ha licenziato un nuovo Piano Operativo[9] che integra alcuni aspetti di sostenibilità;

- È stato approvato il nuovo Documento unico di Programmazione (D.U.P.) e il relativo Piano Esecutivo Di Gestione (PEG) 2025-2027 con Delibera della Giunta Comunale del 30/12/2024 N° 483 con le risorse a disposizione delle progettualità anche in materia turistica. Tra le varie iniziative previste da Piano:

Ecco una sintesi delle principali iniziative in ottica di sostenibilità previste dal Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 per il Comune di Siena:

1. **Certificazione di Sostenibilità Turistica**
    - Proseguimento della certificazione GSTC per garantire una gestione turistica sostenibile della città e dell'ambito "Terre di Siena".
    - Monitoraggio continuo degli impatti ambientali e sociali del turismo.
2. **Transizione Ecologica e Riduzione dell'Impatto Ambientale**
    - Potenziamento della raccolta differenziata e dell'economia circolare.
    - Investimenti in infrastrutture per la riduzione delle emissioni di CO_2.
    - Promozione della mobilità sostenibile con incentivi al trasporto pubblico e alle biciclette.
    - Interventi per la tutela della biodiversità e il contrasto al cambiamento climatico.
3. **Rinnovamento del Patrimonio Edilizio e Infrastrutturale**
    - Progetti di efficientamento energetico per edifici pubblici e privati.

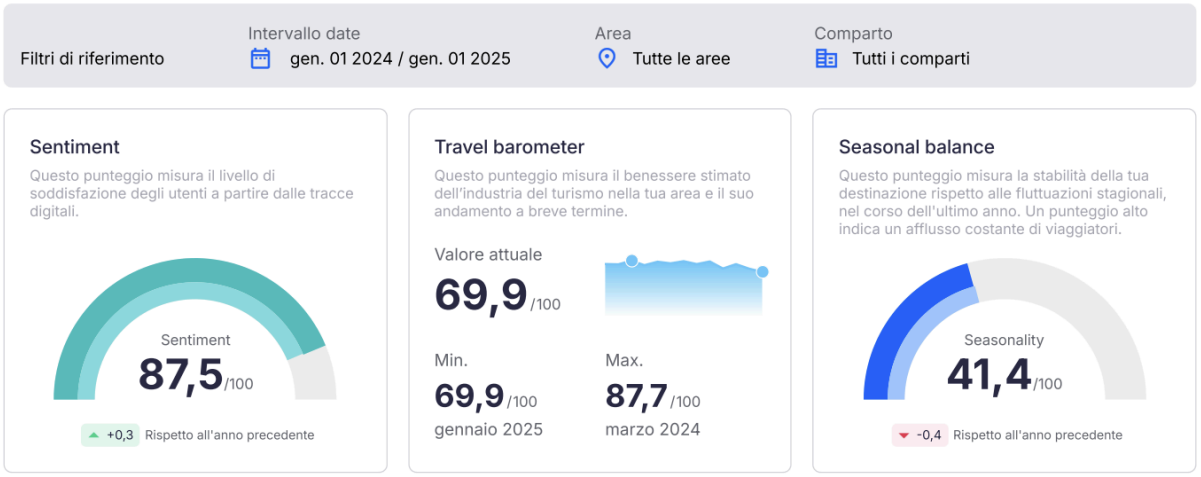
[9] Toscana Promozione Turistica (2024) https://www.toscanapromozione.it/wp-content/uploads/2025/01/Decreto_n186_2024_Allegato-A_Proposta-programma-operativo-2025.pdf

   - Incentivi alla riqualificazione energetica e alla riduzione dei consumi.
   - Iniziative per migliorare la resilienza della città agli eventi climatici estremi.
4. **Turismo Sostenibile e Smart Tourism**
   - Sviluppo di un modello di gestione turistica basato su dati e analisi di web reputation.
   - Collaborazione con enti pubblici e privati per una migliore organizzazione dell'offerta turistica.
   - Creazione di nuovi itinerari turistici sostenibili per destagionalizzare i flussi.
5. **Sviluppo di una Mobilità Sostenibile**
   - Ampliamento delle zone pedonali e delle piste ciclabili.
   - Potenziamento dei servizi di trasporto pubblico elettrico.
   - Introduzione di misure di sharing mobility.
6. **Digitalizzazione e Innovazione**
   - Implementazione di soluzioni digitali per la gestione delle risorse ambientali e turistiche.
   - Potenziamento dei servizi online per ridurre l'uso di carta e migliorare l'efficienza amministrativa.
7. **Educazione e Sensibilizzazione alla Sostenibilità**
   - Programmi di formazione per cittadini e imprese sul turismo sostenibile e l'economia circolare.
   - Coinvolgimento delle scuole in progetti di educazione ambientale.

- È stato approvato l'accordo tra il Comune di Siena e l'Università di Firenze per lo "Studio per l'aggiornamento del Piano di Gestione del Sito Patrimonio Mondiale N. 717 - 726bis - Centro Storico Di Siena" con Delibera del 26/11/2024 n° 417. Si è, ad ora, provveduto a svolgere una prima fase del lavoro che consiste nell'acquisizione dei documenti utili per la redazione e nell'individuazione, in una tabella, delle strategie previste da alcuni servizi del Comune. E' prevista una riunione per programmare le successive fasi del lavoro.

Attivazione della piattaforma di analisi del sentiment Data Appeal

Data Appeal fornisce una piattaforma di analisi territoriale all-in-one per aiutare le destinazioni turistiche a crescere in modo sostenibile. Il Comune di Siena può beneficiare di report periodici sul sentiment a partire dalle tracce digitali.



GSTC Sustainable Tourism Course



In merito alla formazione si è tenuto il 6 e 7 giugno 2024 presso la sede di Confesercenti Siena il Corso GSTC sul Turismo Sostenibile di Siena[10]. Si è trattato della prima formazione GSTC erogata in lingua italiana. La formazione è stata rivolta ai dipendenti del Comune di Siena e dei Comuni della Comunità D'Ambito Turistico Terre di Siena e agli Operatori locali. In totale sono stati 28 i partecipanti.

La formazione ha visto la partecipazione di illustri relatori: Daniela Vecchiato, Direttore della DMO Alpe Cimbra; Verena Pasca, Sustainability Manager della DMO Alpe Cimbra e Barbara Marcato, Sustainability Manager dell'Hotel Moresco.

Il corso GSTC sul turismo sostenibile ha fornito ai partecipanti le conoscenze e le competenze essenziali per promuovere pratiche di turismo sostenibile. Ha rappresentato un'eccellente opportunità per approfondire le tematiche del GSTC, gli standard globali per la sostenibilità nel turismo e nei viaggi. L'inclusione di casi di studio globali e locali ha accresciuto il valore della formazione. Una volta completato con successo il corso, i partecipanti hanno ricevuto un certificato di completamento e hanno potuto sostenere un esame ufficiale facoltativo per ottenere il Certificato Professionale GSTC in Turismo Sostenibile.

Corso "Integrare la sostenibilità nella Strategia Aziendale"

[10] https://www.gstcouncil.org/first-gstc-st-course-italian-concluded-siena/

Il corso coordinato da Mariangela Cassano ha avuto come obiettivi quelli di:

- Apprendere come un adeguato sistema di gestione ambientale può essere introdotto in azienda allo scopo di migliorare le performance
- Apprendere i principali elementi per la valutazione costi-benefici delle differenti tipologie di certificazioni ambientali
- Individuare le politiche ambientali d'impresa: rapporto impresa-ambiente, impresa e relazione col territorio.

Di seguito il programma di incontri:

- 20 gennaio 2025: “I tre pilastri della sostenibilità” con Alessandro Rinaldi - Direttore Studi e statistiche e Vice Direttore Generale presso Centro Studi delle Camere di commercio Guglielmo Tagliacarne, Luigi Di Marco - Referente ASVIS Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
- 29 gennaio 2025: “Sostenibilità ambientale: riconoscere, analizzare e implementare soluzioni per ridurre l’impatto ambientale delle attività umane” con Giovanna Menzaghi - Associazione Smartcity, Renato Falcello - Sumus Italia, Flavio Barcaccia - Nex.Ma
- 3 febbraio 2025: “Welfare, Inclusione e Diversity”
- 10 febbraio 2025: “Gli standard di turismo sostenibile: il processo di certificazione” con Federica Bosco - ETIFOR Valuing Nature

Gli incontri sono stati registrati e sono disponibili, per i soci della DMO, in un drive accessibile al link https://tinyurl.com/3apttyv6 condiviso nella stanza formazione dell’app dedicata e attraverso comunicazione mail.

GUESS- Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena

Il progetto GUESS – Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena[11], promosso dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena, mira a trasformare Siena in un laboratorio di sostenibilità applicata agli eventi culturali e sociali. Attraverso la creazione di una comunità di pratica e di un community hub, il progetto favorisce il coinvolgimento attivo di cittadini, enti e organizzazioni locali per promuovere pratiche sostenibili e responsabili nella progettazione e gestione degli eventi. GUESS intende così generare un impatto positivo sul territorio, rafforzando la coesione sociale e contribuendo alla transizione ecologica della città.

Siena Tourism Hub

Il Comune di Siena ha approvato il progetto esecutivo per le opere edilizie strutturali del "Siena Tourism Hub"[12], un’iniziativa strategica volta a valorizzare l’accoglienza turistica della città. Il

[11] GUESS- Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena – Comunità di pratica Community Hub. Fondazione Monte dei Paschi (2025) https://www.fondazionemps.it/progetti/guess-gruppo-urbano-eventi-sostenibili-siena-comunita-di-pratica-community-hub/

[12] Siena Tourism Hub: approvato il progetto esecutivo per opere edilizie, strutturali ed impiantistiche. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/siena-tourism-hub-approvato-il-progetto-esecutivo-opere-edilizie-strutturali-ed

progetto prevede la riqualificazione del sottopasso alla Lizza, che diventerà un centro multifunzionale dedicato all'informazione, all'accoglienza e alla promozione turistica, integrando anche servizi digitali e spazi espositivi. L'intervento, finanziato dal Ministero del Turismo con fondi Unesco, punta a rafforzare l'attrattività e la competitività di Siena come destinazione, migliorando l'esperienza dei visitatori e creando un punto di riferimento moderno e accessibile per il turismo cittadino.

Sperimentazione di navette per i bus turistici e revisione ZTL bus.

Con questo progetto[13] approvato da D.G. del 04/07/2024 n° 228, l'amministrazione comunale aveva l'obiettivo di rendere più vivibili gli attracchi al centro storico, ottimizzando e migliorando l'utilizzo dei parcheggi limitrofi alle mura della città da parte dei bus: questi, infatti, attraccheranno in zona Pescaia (terminal Pescaia Alta o Fagiolone), i turisti sarebbero poi trasportati da e per il centro attraverso navette a basso impatto ambientale. Lo scopo era allontanare i bus dalle zone limitrofe al centro, migliorando sensibilmente il loro impatto su traffico e mobilità, nonché gli aspetti ambientali. Il servizio, nella fase di sperimentazione, ha riguardato solo l'attracco maggiormente utilizzato ovvero San Prospero. La sperimentazione ha evidenziato alcune criticità rispetto alla capacità di carico dei flussi rispetto al numero di navette e anche la sostenibilità delle navette stesse. La formulazione del nuovo Piano UNESCO è occasione utile per fare sintesi dei risultati emersi e migliorare la strategia di gestione.

Altra azione è stata una riperimetrazione ed attualizzazione della ZTL BUS turistici, istituita nel 2000, al fine di estendere la regolamentazione alle zone del centro abitato attualmente escluse e conseguentemente soggette alla fermata e sosta arbitraria di tali mezzi quali Viale Toselli, la Strada Massetana Romana, la S.R.2 Cassia Sud, Viale G. Paolo II (strada Fiume) ed il Parcheggio Palasport per chi proviene dalla Strada Fiume da delibera G.C. del 15/02/2023 N° 4. Conseguentemente è stato predisposto un adeguamento delle tariffe per bus turistici come da delibera G.C. del 04/03/2025 N° 72.

Nuova mappa

La nuova mappa[14] valorizza alcuni siti minori del centro storico in ottica di dispersione dei flussi. Sono inoltre state valorizzate le fontanelle potabili per ridurre l'utilizzo di plastica monouso e i DAE per la sicurezza.

Affitti brevi

A partire da settembre, il Comune di Siena[15] ha introdotto l'obbligo per le strutture ricettive di dotarsi del Codice Identificativo Nazionale (CIN), come previsto dalla normativa nazionale. Il CIN,

[13] Turismo sostenibile, al via la sperimentazione di navette per il centro. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/turismo-sostenibile-al-la-sperimentazione-di-navette-il-centro
[14] Mappa VisitSiena 2025 https://visitsienaofficial.it/wp-content/uploads/2025/03/Mappa-Siena-ITA-2025-1.pdf
[15] Strutture ricettive, da settembre al via l'introduzione del Codice Identificativo Nazionale (Cin) Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/strutture-ricettive-da-settembre-al-lintroduzione-del-codice-identificativo-nazionale-cin

assegnato dalla Regione Toscana, è diventato requisito obbligatorio per l'attività di accoglienza e deve essere esposto e riportato su tutte le comunicazioni pubblicitarie. L'introduzione del codice mira a garantire maggiore trasparenza, legalità e tracciabilità nel settore turistico, contrastando l'abusivismo e favorendo un sistema di ospitalità più regolato e qualificato.

Io non rischio



Domenica 13 ottobre 2024, in contemporanea con altre città italiane, anche Siena ha partecipato alla campagna "Io non rischio"[16], per scoprire cosa ciascuno di noi può fare per ridurre i rischi sul proprio territorio. "Io non rischio" è una campagna di comunicazione pubblica sulle buone pratiche di protezione civile basata sulla sinergia tra scienza, volontariato e istituzioni, che si rivolge a tutti, con messaggi chiari e riconoscibili, per trasformare la consapevolezza in azione, 365 giorni l'anno. Sul sito ufficiale www.iononrischio.it e sui profili social della campagna (su Facebook, Instagram e X) sono disponibili materiali informativi, informazioni utili e novità sugli appuntamenti in programma.

4.2. Socio-economico

4.2.1. Lavoro e formazione

Convenzione con l'Università di Trento

La convenzione con l'Università di Trento[17] collaborazione con l'Università degli Studi di Trento – Corso di laurea in "Management della sostenibilità e del turismo", è finalizzata all'organizzazione di una sinergia tra Siena, come destinazione turistica, e il Dipartimento di economia e management.

All'interno della convenzione, una serie di attività e iniziative rivolte alla didattica e alla ricerca scientifica, finalizzate all'individuazione di proposte inerenti al Management della sostenibilità, quali viaggi studio e visite aziendali, confronto con stakeholder del territorio e proposte progettuali.

4.2.2. Filiera

[16] "Io non rischio", il 13 ottobre Comune e volontari in piazza a Siena. Comune di Siena. (2025). https://www.comune.siena.it/novita/io-non-rischio-il-13-ottobre-comune-e-volontari-piazza-siena
[17] Certificato di sostenibilità turistica, convenzione con l'Università di Trento. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/certificato-di-sostenibilita-turistica-convenzione-con-luniversita-di-trento

Progetto DETOUR[18]

Dal 1° novembre 2024, la Via Francigena aderisce ufficialmente al progetto europeo DETOUR – acronimo di “Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo gli itinerari del Mediterraneo” – in collaborazione con sette partner internazionali. DETOUR è un progetto triennale con un budget di 2 milioni di euro, volto a promuovere il turismo sostenibile lungo le grandi vie storiche europee. L'iniziativa mira a preservare il patrimonio culturale e naturale, offrendo al contempo strumenti di innovazione alle PMI per rafforzare le economie locali. Il Comune di Siena è capofila della gestione associata per la valorizzazione della Via Francigena, con Regione Toscana, Associazione Europea delle Vie Francigene e Associazione Toscana delle Vie Francigene e Cammini.

Tavola rotonda “Innovazione e sostenibilità per il successo delle imprese vitivinicole: soluzioni e opportunità"

Nell’ambito del festival Festival Motumundi 2024[19] presso UniSi è stata organizzata una tavola rotonda sul tema.

Eventi B2C

- Calici di Stelle 2024 https://www.comune.siena.it/novita/tutto-pronto-calici-di-stelle-2024
- Mercato nel Campo https://www.comune.siena.it/servizi/il-mercato-nel-campo
- La Merenda nell’Oliveta https://www.comune.siena.it/novita/tutto-pronto-la-merenda-nelloliveta-2024

Eventi B2B

- Wine&Siena https://wineandsiena.com/

4.2.3. Comunità

Bando “Habitus”

Comune di Siena e Siena Casa Spa hanno definito l’accordo di collaborazione per disciplinare le attività necessarie alla realizzazione dei progetti con cui è stato ottenuto il finanziamento di 99.990 euro del bando “Habitus”[20] della Fondazione Monte dei Paschi di Siena. A questo contributo sarà integrata l'ulteriore somma 33.330 euro (corrispondente al 25 per cento della spesa) a carico del bilancio comunale. Grazie a queste risorse, saranno realizzati interventi di riqualificazione del patrimonio di edilizia residenziale pubblica (Erp) sul territorio comunale.

---

[18]DETOUR: Sviluppo di ecosistemi turistici resilienti lungo le rotte del Mediterraneo. Vie Francigene(2024). https://www.viefrancigene.org/it/detour-2/

[19] Festival Motumundi 2024, eventi all’Università dI Siena UniSi (2024). https://www.unisi.it/unisilife/eventi/festival-motumundi-2024-eventi-universita-di-siena

[20] Bando “Habitus”, definito l’accordo fra Comune e Siena Casa Spa. Comune di Siena (2024). https://www.comune.siena.it/novita/bando-habitus-definito-laccordo-fra-comune-e-siena-casa-spa

Progetto Si-Siena Sociale 2.0

Attenzione agli anziani, minori, giovani e famiglia, pari opportunità e disabili: sono gli ambiti di azione del Progetto Si-Siena Sociale 2.0[21], con i quali il Comune di Siena intende dare nuovo impulso alle attività di coprogrammazione e coprogettazione con gli enti di terzo settore del territorio e altri partner di sostegno. Sono state approvate le Linee Progettuali propedeutiche all'attivazione di un percorso di coprogettazione e la relativa suddivisione del budget suddetto secondo il seguente quadro economico:
• Linea A – Anziani € 120.000,00;
• Linea B - Minori, Giovani e Famiglia € 300.000,00;
• Linea C - Pari Opportunità € 80.000,00;
• Linea D – Disabili € 170.000,00;

Panettoni solidali



Durante il Mercato nel Campo, il Comune di Siena ha promosso l'iniziativa "Panettoni solidali"[22] a sostegno della Consulta comunale della disabilità. L'iniziativa ha previsto la distribuzione di panettoni artigianali a fronte di una donazione, con l'obiettivo di raccogliere fondi per sostenere attività e progetti a favore delle persone con disabilità, rafforzando così l'impegno dell'Amministrazione comunale per l'inclusione e la solidarietà sociale. L'iniziativa ha permesso di raccogliere € 8,640 destinati alle attività delle associazioni.

4.2.4. Diritti

Il Comune ha organizzato diverse rassegne in ottica di salvaguardia dei diritti umani:

- Cartellone "Siena contro la violenza"[23]: una serie di iniziative correlate alla Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne del 25 novembre.

[21] SI-SIENASOCIALE2.0. Comune di Siena (2024). https://www.comune.siena.it/servizi/si-sienasociale20
[22] "Panettoni solidali", iniziativa a favore della Consulta della Disabilità durante il "Mercato nel Campo" a Siena https://www.comune.siena.it/novita/panettoni-solidali-iniziativa-favore-della-consulta-della-disabilita-durante-il-mercato-nel
[23] "Siena contro la violenza", proseguono gli appuntamenti del cartellone. Siena Comunica (2024) https://www.sienacomunica.it/siena-contro-la-violenza-proseguono-gli-appuntamenti-del-cartellone/

- "È tempo di donne"[24] un mese dedicato ad un viaggio attraverso storie individuali e collettive dedicato alle donne
- Siena contro la violenza, convegni, mostre e flash mob a sostegno delle politiche di parità[25]
- iniziativa "Esserci o non Esserci", in occasione della Giornata internazionale dei diritti delle persone con disabilità[26]

4.2.5. Accessibilità

Progetto "Senza Barriere"

Per facilitare la vita quotidiana delle persone con disabilità, è stata sviluppata l'app "Senza Barriere"[27] (Senza Barriere.App). Questo strumento consente agli utenti di esplorare luoghi di interesse, ristoranti, pub e altre attività commerciali, assicurandosi che siano accessibili. L'app mira a sensibilizzare i commercianti e a promuovere l'accessibilità per tutti. È disponibile per il download su App Store e Play Store.

È inoltre in corso un aggiornamento della piattaforma Siena Accessibile[28].

Giardino Nascosto del Siena Art Institute

Il progetto "Il Giardino Nascosto – Accessibilità"[29] promosso da Siena Art Institute mira a migliorare l'accessibilità fisica e culturale del giardino situato presso la sede dell'istituto, rendendolo un luogo inclusivo e fruibile da tutta la comunità. L'iniziativa prevede interventi di riqualificazione degli spazi verdi, installazioni artistiche, percorsi sensoriali e attività educative volte a favorire l'incontro tra arte, natura e partecipazione sociale, con particolare attenzione all'inclusione di persone con disabilità. Il progetto rafforza il ruolo del giardino come spazio aperto, creativo e accessibile per la cittadinanza. L'iniziativa è stata realizzata grazie ad un crowdfunding nell'ambito del bando Let's Art 2024-2025 di Fondazione Monte dei Paschi.

Nuova app per i Musei Comunali con audioguida in LIS

La visita ai musei comunali (Museo civico, Santa Maria della Scala e Museo dell'acqua) diviene accessibile e inclusiva grazie a nuove App multifunzionali e multilingue. E' questo l'intervento principale del progetto "Musei inclusivi Siena". Le nuove App "Siena Museo Civico", "Siena SMS" e "Siena Museo dell'Acqua" (tutte in doppia versione italiano-lingua dei segni e lingue straniere)

[24] A Siena "È tempo di donne". Visit Siena (2025) https://visitsienaofficial.it/e-tempo-di-donne/
[25] Siena contro la violenza, convegni, mostre e flash mob a sostegno delle politiche di parità. Siena Comunica (2024) https://www.sienacomunica.it/siena-contro-la-violenza-convegni-mostre-e-flash-mob-a-sostegno-delle-politiche-di-parita/
[26] Disabilità, la città celebra i diritti con Esserci o non Esserci. Corriere di Siena (2024) . https://corrieredisiena.it/news/corriere-siena/316996/disabilita-la-citta-celebra-i-diritti-con-esserci-o-non-esserci.html
[27] Siena, una città sempre più accessibile. Visit Siena (2024) https://visitsienaofficial.it/siena-una-citta-sempre-piu-accessibile/
[28] https://accessibile.siena.it/
[29] Il Giardino nascosto: accessibilità. SART (2024) https://www.sienaart.org/Notizie/Il-Giardino-nascosto-accessibilit%C3%A0/id:1260/

forniscono un ausilio alla visita delle tre realtà museali comunali; per la loro realizzazione, il Comune di Siena ha ottenuto un finanziamento di oltre 320mila euro grazie ai fondi Pnrr (NextGenerationEu), a seguito della partecipazione all'avviso pubblico del Ministero della Cultura.

Nuova mappa digitale per i parcheggi riservati a persone con disabilità

Per migliorare la mobilità e la qualità della vita delle persone con disabilità, il Comune di Siena ha pubblicato una mappa interattiva con le aree di sosta riservate ai titolari di **Contrassegno Unificato Disabili Europeo (Cude)**. Accessibile online al link siena.ldpgis.it/disabili/pub/index.php, la mappa permette di individuare facilmente tutti gli stalli disponibili nel territorio comunale.

Progetto "Il cammino delle acque"

Il progetto "Il cammino delle acque" mira a rendere accessibili i bottini anche a persone cieche e ipovedenti. L'iniziativa coinvolge il Comune di Siena, la Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala e il liceo artistico "Duccio di Buoninsegna", e si inserisce in un quadro pluriennale di progetti di Pcto (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento), che vede la partecipazione attiva degli studenti. Dopo una prima fase di attività di progettazione e rilevazione all'interno dei bottini e presso il complesso museale di Santa Maria della Scala, i ragazzi hanno elaborato i dati raccolti. La classe di architettura ha realizzato una sezione e una planimetria degli ambienti di accesso ai bottini, che saranno riprodotte in rilievo con materiali idonei alla fruizione tattile. La classe di scultura ha invece sviluppato un supporto tattile che riproduce le caratteristiche peculiari degli spazi.

4.3. Culturale

4.3.1. Patrimonio materiale

Restauro delle Fonti d'Ovile

Nel quadro dell'avviso pubblico "LET'S ART! 2023-24" promosso dalla Fondazione Monte dei Paschi di Siena, la Giunta Comunale di Siena ha approvato la compartecipazione al progetto di restauro "Sulla via dell'acqua: recupero delle Fonti d'Ovile"[30], presentato dalla Scuola Edile – C.P.T. Siena. Il progetto, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio culturale locale, sarà realizzato attraverso attività di formazione pratica in cantiere e potrà contare su un cofinanziamento comunale, oltre alla concessione gratuita del suolo pubblico. La convenzione quadro tra Comune e Scuola Edile formalizza l'impegno condiviso per la realizzazione dell'intervento.

Una Serra per Amica

[30] Restauro delle Fonti d'Ovile, convenzione fra Comune e Scuola Edile, Comune di Siena (2025) https://www.comune.siena.it/novita/restauro-delle-fonti-dovile-convezione-fra-comune-e-scuola-edile

L'Antica Serra è presente all'interno dell'orto botanico dell'Università dal 1856. Il museo botanico risulta essere non solo un luogo di ricerca e didattica ma anche un polo verde della città accessibile a cittadini e turisti.

Nello specifico l'Antica Serra è un edificio di 85 mq. ed è una delle tre serre presenti nell'Orto botanico, la più antica e di maggior pregio architettonico: costruita in ferro, con vetri colorati, un rivestimento laterale in calcare cavernoso con tre colonne/cariatidi ancora originali. Tale Serra pertanto, per la sua unicità, rappresenta il simbolo dell'Orto Botanico ed ha subito nel tempo vari interventi mirati esclusivamente al buon funzionamento delle condizioni ambientali interne, per il mantenimento e la crescita delle piante equatoriali. Un moderno riscaldamento della Serra è stato pertanto il fulcro della campagna di fund raising[31].



Fonte: Fondazione MPS

Unitamente al programmato smantellamento del desueto vecchio impianto alimentato a gas, con conseguente radicale abbattimento di emissioni CO2, è stato realizzato un nuovo impianto di riscaldamento a mezzo di pompa di calore ad energia pulita, basso consumo ed alto rendimento collegata a ventilconvettori in sinergia con dotazione di ombreggiamento automatizzato, oltre al rifacimento dei banconi interni (telai e ripiani) e alle adeguate riprese e finiture murarie.

Il finanziamento è stato da Fondazione MPS, dal Comune di Siena, da enti privati (Pianigiani rottami e Rotary Siena) e dall'Università con un cofinanziamento e con un'operazione dal nome "dona un'ora del tuo stipendio" ha permesso ai docenti e al personale tecnico amministrativo di donare una o più ore del proprio stipendio decidendo, non solo appunto il numero di ore ma anche il mese da intaccare semplicemente con l'invio di una mail. Sono stati inoltre coinvolti inoltre altri privati e cittadini attraverso l'Art Bonus ed erogazioni liberali.

Altri progetti di conservazione e restauro:

- Porta del Parco delle Mura[32]: risanamento conservativo, rifunzionalizzazione e accessibilità per la fruibilità degli ex ufficio daziari, posti al piano terra all'interno della Porta Romana, per la così detta "Porta del Parco delle Mura";

[31] Una serra per amica: raccolta fondi per l'Orto Botanico di Siena!. Fondazione Musei Senesi (2024) https://www.museisenesi.org/notizia/2023/una-serra-per-amica-raccolta-fondi-per-lorto-botanico-di-siena/
[32] La giunta approva il progetto per la "Porta del Parco delle Mura", Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/la-giunta-approva-il-progetto-la-porta-del-parco-delle-mura

- Padiglione Conolly[33]: realizzazione di un Polo culturale poliedrico di ricerca, informazione, consulenza, cura e progettazione e di favorire altresì nell'ambito delle soluzioni suddette una nuova destinazione d'uso legata all'innovazione, legando la storia e l'attuazione del Padiglione alla tutela dei diritti dei cittadini;
- Continuazione del Cantiere del Buon Governo[34]. Comune di Siena (2024)

4.3.2. Patrimonio immateriale

Palio di Siena quale "espressione di identità culturale collettiva"

Il Ministero della Cultura e il Comune di Siena comunicano l'avvenuta pubblicazione di 17 decreti di dichiarazione di interesse particolarmente importante del Palio di Siena come "espressione di identità culturale collettiva"[35] redatti a seguito di una selezione di oggetti relativi al Palio di Siena e considerati dalle stesse Contrade come particolarmente significativi nella loro vita e nella loro storia (ai sensi degli artt. 7 bis e 10 del D.Lgs. 42/2004 "Codice dei beni culturali e del paesaggio"). Si tratta di 17 bandiere e 6 tamburi individuati assieme ai rappresentanti delle Contrade e che sono stati vincolati in qualità di testimonianze materiali del Palio di Siena.

Città dei Mestieri

Si conferma la quarta edizione dei corsi di formazione[36] nell'ambito del progetto inter contradaiolo nei locali del Laboratorio Comune di Scambio e Formazione del Saltarello, il cui periodo di svolgimento è previsto da novembre 2024 a maggio 2025. Tra i vari corsi offerti: taglio e cucito, avvicinamento alla maglieria, pittura su seta, calligrafia, intarsio.

Mostra "In Campo la Balzana"

La mostra[37] svoltasi, dal 2 marzo al 5 maggio 2024 presso i Magazzini del Sale di Palazzo Pubblico e inserita nella rassegna "Le Stagioni dell'Arte"2024, traccia un excursus sul corteo storico del Palio di Siena attraverso il racconto dei mutamenti della festa nel corso dei secoli, portando i visitatori alla scoperta dei costumi comunali utilizzati dal 1904 fino ai giorni nostri, prima non visibili al pubblico e solo recentemente inventariati. Con deliberazione G.C. n. 382/2023 è stato deciso di avviare la procedura per l'attivazione delle sponsorizzazioni per gli

[33] Il Consiglio Comunale approva un atto di indirizzo sul Padiglione Conolly. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/il-consiglio-comunale-approva-un-atto-di-indirizzo-sul-padiglione-conolly
[34] Cantiere del Buongoverno, nuovo ciclo di visite guidate. Siena Comunica (2024) https://www.sienacomunica.it/cantiere-del-buongoverno-nuovo-ciclo-di-visite-guidate/
[35] Ministero della Cultura riconosce il Palio di Siena quale "espressione di identità culturale collettiva" e tutela alcune testimonianze materiali individuate insieme alle Contrade. Comune di Siena (2024). https://www.comune.siena.it/novita/ministero-della-cultura-riconosce-il-palio-di-siena-quale-espressione-di-identita-culturale
[36] Progetto intercontradiaolo "Città dei Mestieri" 2024 - 2025. Consorzio per la Tutela del Palio di Siena (2024) https://www.consorziotutelapaliodisiena.it/index.php/it/topnews/285-progetto-intercontradiaolo-citta-dei-mestieri-2024-2025
[37] In Campo la Balzana: ai Magazzini del Sale la mostra sui costumi storici. Siena Comunica (2024) https://www.sienacomunica.it/in-campo-la-balzana/

eventi che ha avuto come risultato la sponsorizzazione tecnica da parte di FARMOBILI Srl a Socio Unico, Associazione Viticoltori di Castellina in Chianti, Unicoop Firenze s.c. secondo A.D. n° 540 del 19/03/2024.

Stagione teatrale 2024-2025 Teatri di Siena

Anche nel 2024 sono state attivate sponsorizzazioni per la stagione teatrale come da atto dirigenziale n. 1166 del 05/06/2024 e . Hanno contribuito alla sponsorizzazione: Ugo Scotti Srl, Conad Nord Ovest Società Cooperativa, Siena Store Srl, Artigiano S.r.l Società Agricola, Silog Sistemi Logistici Srl.

4.4. Ambientale

4.4.1. Biodiversità

Connessioni Verdi Siena[38]

ConVerSi è un progetto del Comune di Siena finanziato con le linee FESR / FSE+ 2021-27, che prevede una riqualificazione urbana e una rigenerazione socio-culturale di diverse aree verdi cittadine collegate alla cinta muraria. Tra queste i punti di maggior interesse sono: la Fortezza Medicea, il Complesso San Marco, la Valle di Follonica, Villa Rubini, i Giardini della Lizza, il Percorso del Doccino, l'Orto Botanico, la Fonte delle Monache, Porta Tufi, l'area di Porta Romana e di Porta Pispini, la Val di Pania, l'area di San Francesco e il corridoio di Ravacciano.

Orti Urbani San Miniato[39]

E' un progetto pubblico di rigenerazione ambientale e sociale di un quartiere di recente formazione, finanziato dal Comune di Siena e dalla Regione Toscana nell'ambito dell'iniziativa "100mila orti in toscana".

Il progetto è stato sviluppato con la collaborazione e della comunità locale a partire dal 2016 e attualmente l'attività di accompagnamento sociale è gestita in sinergia con le associazioni ("ATS – Orti San Miniato" di cui il Comitato Siena 2 è capofila) e la comunità degli ortisti.



Fonte: Orti Urbani San Miniato

Si tratta di progetti di rigenerazione ambientale e sociale, aperti alla cittadinanza, che collaborano a partire da bisogni e visioni comuni:

• per sostenere e condividere buone pratiche (ad esempio: auto-produzione di cibo in contesto urbano, cura e rigenerazione del suolo, inclusione

[38] Conversi Siena https://www.connessioniverdisiena.it/
[39] Orti Urbani San Miniato. Gardeniser (2025) https://gardeniser.eu/it/node/325

sociale, sensibilizzazione/formazione, costruzione di comunità);

• per costruire progetti e azioni condivise (ad esempio il “Patto di Comunità Educante” tra Comune, Rete degli Orti di Siena, Istituto Agrario, Comitato Provinciale Istruzione Adulti – CPIA per lo sviluppo attività formative, esperienziali e non solo, con la particolarità di creare un'interazione tra attori, ambiti e contesti territoriali diversi tra di loro (studenti, ortisti, cittadini, soggetti fragili. minoranze etniche, parchi giardini, orti, scuole).

Boschetto di San Miniato

L’iniziativa[40] nasce nell’ambito di un patto di collaborazione tra tra il Comune di Siena e l'Associazione Temporanea di scopo formata da "Comitato Siena 2 -Cittadini Attivi e Associazioni per i Beni Comuni" (Ente Capofila), "Circolo Legambiente Siena" e "Associazione WWF Siena". Le attività previste mirano alla cura, valorizzazione e promozione dell’area naturalistica del Boschetto, attraverso un costante monitoraggio, la pulizia e manutenzione dei sentieri, delle aree di sosta e incontro (come il teatro, il giardino degli odori, l’area picnic e quella delle “piante dimenticate”), il taglio dell’erba e il contenimento di specie infestanti per favorire la crescita di piante autoctone. Sono previste anche azioni per incrementare la biodiversità, come la messa a dimora di nuove essenze, la creazione di habitat favorevoli agli insetti impollinatori e l’installazione di cartelli didattici e informativi. L’intervento include iniziative educative rivolte alle scuole, eventi socio-culturali nel teatro del boschetto, la valorizzazione della Polveriera, la manutenzione dello stagno collegato agli Orti Sociali e l’inserimento di arredi in legno, contribuendo al miglioramento dei servizi ecosistemici e alla carbon neutrality.

Domenica 29 settembre 2024, in occasione dell’evento nazionale Urban Nature, il WWF Siena ha organizzato con il Comitato Siena 2 e il Circolo Legambiente Siena una giornata di visita e attività presso il Boschetto. Con l’aiuto dei partecipanti è stato avviato il lavoro di rigenerazione della siepe lungo il fosso del Passaggio Calamandrei.

“Con i piedi al suolo”

Il Comune di Siena conferma la partecipazione a “Humus” (Healthy municipal soils), programma Horizon dell’Unione Europea, con il progetto “Cipas”, acronimo di “Con i piedi al suolo”[41], gestito e monitorato dall’Associazione nazionale Comuni italiani (Anci). Tra i principali obiettivi di Cipas, per cui l’amministrazione senese ha ricevuto un finanziamento di 30mila euro, c’è la sensibilizzazione delle comunità locali sul ruolo che ha il suolo, rafforzando processi partecipativi e collaborativi tra tutti gli attori coinvolti. Si punta, inoltre, all'avvio di progetti pilota sul suolo con finalità sociali, produttive e di cura del territorio. L’iniziativa porterà alla stesura di un “impegno dei territori sul suolo” (Tma - Territorial

[40] Area verde “Il Boschetto di San Miniato”, approvato patto di collaborazione. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/area-verde-il-boschetto-di-san-miniato-approvato-patto-di-collaborazione

[41] “Con i piedi al suolo”, al Comune di Siena 30mila euro dall’Ue. Comune di Siena (2025). https://www.comune.siena.it/novita/con-i-piedi-al-suolo-al-comune-di-siena-30mila-euro-dallue

management agreement). Il Comune di Siena sarà coinvolto attivamente nell'evento finale che si terrà nel mese di maggio 2025.

Urban Nature

Sabato 28 settembre 2024, in occasione dell'evento nazionale Urban Nature[42], i Carabinieri del Reparto Biodiversità di Siena hanno aperto alle visite la Riserva Naturale Statale di Montecellesi, vicino la località Il Braccio, a Siena. Durante la mattinata è stato proposto un percorso guidato attraverso la Riserva Naturale, alla scoperta delle specie vegetali autoctone e aliene invasive che cercano di farsi spazio nella vegetazione naturale. Sono state presentate le specie invasive più diffuse, la normativa che le regolamenta e le buone pratiche per il loro contenimento.

Urbact BiodiverCity

BiodiverCity[43] è il progetto internazionale al quale Siena prende parte insieme ad altre nove città europee fino a fine 2025. Il progetto si basa sullo scambio, tra le località partecipanti, di esperienze che hanno come comune denominatore il rispetto della natura e dell'ecosistema, fino alla loro realizzazione a livello locale. Attraverso la partecipazione attiva, le comunità contribuiranno a redigere dei Greening Plans, progetti che hanno l'obiettivo di trasformare gli spazi urbani in una versione più ecologica.

Nell'ambito del progetto continuano i Bioblitz[44], un evento della durata di 24 ore in cui i partecipanti, con la collaborazione di esperti naturalisti, ricercano, identificano e registrano specie di animali, piante, funghi e licheni.

A Siena il BioBlitz, organizzato dal Museo di Storia Naturale dell'Accademia dei Fisiocritici, si è svolto nella Valle di Follonica il 27 e 28 aprile grazie alla collaborazione del Comune di Siena e della Contrada del Leocorno. Con il BioBlitz prosegue il censimento della biodiversità della città di Siena. Per conoscere i risultati dei monitoraggi è possibile accedere alla piattaforma iNaturalist.

Urbinat

È arrivato a conclusione il progetto URBiNAT, Urban Innovative & Inclusive Nature[45] che, dal 2018 ha lavorato sullo sviluppo di concetti e metodologie per processi di rigenerazione urbana basati sul coinvolgimento della cittadinanza. In questa fase finale del progetto si è deciso di dare un'offerta formativa, ampliando questa comunità internazionale di professionisti ed esperti, per condividere le esperienze maturate nelle città con tecnici, ricercatori, studenti o cittadini impegnati sui temi della rigenerazione urbana. Da queste

[42] Alla ricerca delle specie aliene. WWF (2024). https://www.wwf.it/cosa-facciamo/eventi/urban-nature-2024/alla-ricerca-delle-specie-aliene/
[43] Siena partner del progetto europeo BiodiverCity. Siena Comunica (2023). https://www.sienacomunica.it/siena-partner-del-progetto-europeo-biodivercity/
[44] Il terzo BioBlitz Siena si svolge il 27 e il 28 aprile 2024. Siena Comunica (2024).
[45] URBiNAT: Città Seguente. URBiNAT (2024). https://urbinat.eu/cities/siena/

riflessioni è nato il corso “Co-creation of Nature and Human-based Solutions”[46] terminato a maggio 2024, che mira a introdurre i partecipanti alla co-creazione di soluzioni basate sulla natura nei territori in cui vivono, lavorano o studiano. Tra le azioni implementate nel territorio nell’arco del progetto la co-Creazione di un Corridoio Sano e webinar con stakeholder locali.

EdUCo

Il progetto Ed.U.Co[47]., di cui la città è capofila, finanziato nell’ambito del programma Cerv (Citizen, Equality, Rights and Values) dell’Unione Europea, mira a creare una comunità educativa ambientale urbana, un network che mette al centro la cittadinanza e in particolar modo i giovani per la costruzione di comunità. Un processo di partecipazione che a Siena è diventato parte strutturale nelle azioni dell’amministrazione per migliorare la comprensione della progettazione urbana e dei temi dell’ecologia e della sostenibilità. Un modo anche per sviluppare le competenze e le conoscenze dei giovani su questi temi, rafforzando la loro capacità di agire e creare cambiamenti positivi nella comunità. Ed.U.Co. si concluderà nel 2025, prossimo appuntamento in programma è per inizio ottobre a Trikala dove il tema sarà proprio la modalità di connessione delle comunità urbane sul tema di un futuro più verde. Il progetto è stato occasione per far conoscere le buone pratiche di rigenerazione avviate nel Bosco di Busseto e a San Miniato.

Un Albero per Matricola

Il Comune di Siena si unisce all’iniziativa[48] di UniSi, che prevede l’impianto di un albero per ogni nuova matricola, per la realizzazione del diffuso “Lecceto di Unisi”: la piantumazione interesserà infatti anche spazi del territorio comunale. Sono state individuate le seguenti aree: via delle Province, a fianco del boschetto “Un albero per ogni nato”, dove potrebbero essere piantati almeno 20 alberi di leccio; anello centrale della rotatoria di viale Bianchi Bandinelli, previo parere favorevole della competente Polizia Municipale, su cui piantare ulteriori 50 lecci.

4.4.2. Energia

Comunità Energetica

Il Comune di Siena e Siena Energie hanno sottoscritto una lettera di intenti[49] per avviare un percorso condiviso finalizzato allo sviluppo delle energie rinnovabili e al risparmio energetico sul territorio comunale. L’accordo punta a realizzare progetti concreti di efficientamento energetico e produzione da fonti rinnovabili, contribuendo alla transizione ecologica e alla

[46] Online Course: Co-creation of Nature and Human-based Solutions. Urbinat (2024). https://urbinat.eu/online-nbs-course/
[47] Buone pratiche per la sostenibilità, Siena firma un protocollo con Finestrat. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/buone-pratiche-la-sostenibilita-siena-firma-un-protocollo-con-finestrat
[48] “Cresce con te: un albero per matricola”. Aderisce anche il Comune di Siena. UniSi (2024). https://www.unisi.it/unisilife/notizie/cresce-con-te-un-albero-matricola-aderisce-comune-siena
[49] Rinnovabili e risparmio energetico. Comune di Siena e Sienaenergie firmano una lettera di intenti. Comune di Siena (2025).

riduzione delle emissioni. L'iniziativa si inserisce nel quadro degli obiettivi di sostenibilità ambientale della città e mira a coinvolgere anche cittadini e imprese in un modello energetico più innovativo e partecipato. Il Comune di Siena sta procedendo con la costituzione di una Comunità Energetica, con il supporto della società Albatros e di Arrr (Agenzia Regionale Recupero Risorse).

Florere. Seminare pratiche sostenibili

Il progetto "Florere – Seminare pratiche di sostenibilità"[50]è promosso da Siena Art Institute e dai partner Fondazione Musei Senesi, associazione Pro+ APS, Unione Astrofili Senesi, TVSpenta APS, Gruppo Trekking Senese, Il Grappolo APS e Mason Perkins Deafness Fund onlus.. Il progetto mira a trasformare i musei del territorio in luoghi attivi di educazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Attraverso laboratori, percorsi formativi e iniziative partecipative rivolte a studenti, comunità locali e visitatori, il progetto intende promuovere pratiche quotidiane sostenibili e stimolare una nuova consapevolezza collettiva. L'iniziativa si ispira ai principi dell'Agenda 2030 e rafforza il ruolo dei musei come spazi di dialogo, inclusione e cambiamento culturale. Tra le attività svolte finora, passeggiate nel verde, laboratori, rilevazioni e tanto altro: perfino l'apertura di uno spazio verde "segreto", cioè il Giardino Nascosto del SART, realizzato con criteri di accessibilità per la comunità sorda.

Bando transizione energetica - 2024

La Camera di Commercio di Arezzo - Siena, nell'ambito dell'iniziativa strategica di Sistema "La doppia transizione digitale ed ecologica"[51], ha incentivato l'avvio da parte delle imprese di percorsi per favorire la transizione energetica attraverso interventi di efficienza energetica, introduzione di Fonti di Energia Rinnovabile e la partecipazione a Comunità Energetiche Rinnovabili.

Pnrr- Finanziamento per Efficientamento Energetico Teatri[52]

I Teatri di Siena, grazie ai fondi stanziati col PNRR, hanno scelto di rinnovare il parco macchine con le ultime tecnologie LED per i corpi illuminanti. Il parco lampade, infatti, è stato sostituito con apparecchiature in led. Questo intervento tecnico si inserisce all'interno di una *green attitude* maturata nell'organizzazione e che trova spazio in (im)patti chiari,un percorso di sensibilizzazione sull'impatto ambientale di eventi e attività culturali. L'intervento di sostituzione dei corpi illuminati con prodotti di ultima generazione, a marchio ETC, permetterà di intervenire in maniera importante sui consumi, che ad oggi rappresentano la voce più impattante nel bilancio energetico della stagione teatrale.

---

[50] Florere: al via il progetto finanziato da Fondazione Monte dei Paschi che mira a ridurre l'impatto ambientale del comparto culturale. Fondazione Musei Senesi (2024). https://www.museisenesi.org/progetti/2024/florere-seminare-pratiche-di-sostenibilita/

[51] Bando transizione energetica - 2024.Camera di Commercio Arezzo-Siena. (2024). https://www.as.camcom.it/bando-transizione-energetica-2024

[52] Nuove tecnologie per migliorare la sostenibilità dei Teatri di Siena. Teatri di Siena (2024) https://teatridisiena.it/nuove-tecnologie-per-la-sostenibilita-dei-teatri-di-siena/

Programmi triennali dei lavori pubblici Comune di Siena (2024-2027)[53]

I piani prevedono le seguenti azioni di efficientamento energetico:

- Intervento di messa in sicurezza, riqualificazione ed efficientamento della piscina di Piazza Amendola.
- Lavori di riqualificazione funzionale ed efficientamento energetico della pista polivalente Engels Lambardi di Colonna San Marco.
- Lavori di completamento dell'impianto sportivo di Taverne díArbia, riguardanti la realizzazione di un parcheggio, efficientamento energetico dell'impianto di illuminazione ed altre opere esterne.
- Lavori di efficientamento energetico e riqualificazione degli impianti di illuminazione del complesso museale Santa Maria della Scala.
- Efficientamento energetico del fabbricato denominato Centro Socio-culturale "La Tuberosa" in Vicolo di Vallepiatta n. 10.
- Interventi di efficientamento energetico di edifici scolastici con sostituzione delle caldaie.

4.4.3. Acqua

Attività di Acquedotto del Fiora
AdF[54] ha proseguito nella campagna di realizzazione dei distretti idrici, implementando la rete monitorata, sia come nuove distrettualizzazione sia come sotto distrettualizzazioni per avere una miglior livello di dettaglio del proprio asset. si è potuto implementare il monitoraggio real-time dell'asset idrico, intercettando in tempi più celeri eventuali dispersioni idriche; altresì concentrandosi sui carichi idraulici è stato possibile efficientare il funzionamento ottimale delle reti. Analisi di pressione in concomitanza con modellazioni idrauliche hanno permesso di individuare alcuni malfunzionamenti su riduttori di pressione, grazie anche al sistema WMS (Waidy Management System), così da poter intervenire con la loro sostituzioni in maniera preventiva prima del danno in rete.

4.4.4. Rifiuti

Ride green Strade Bianche

Durante la manifestazione Strade Bianche da venerdì 7 a domenica 9 marzo 2025 , nella zona della Fortezza medicea di Siena e nelle aree ristori, Sei Toscana[55] ha posizionato dei punti di raccolta e dei pannelli informativi per differenziare correttamente i rifiuti e provvederà alla pulizia delle strade lungo il percorso di gara. I materiali, raccolti in maniera differenziata,

[53] Programma Triennale LL.PP.. (Comune di Siena) (n.d.) https://www.comune.siena.it/documento-pubblico/programma-triennale-llpp
[54] Bilancio di Sostenibilità. AdF . (2024). https://www.fiora.it/wp-content/uploads/2024/06/ADF-Bilancio-sostenibilita-2023-WEB.pdf
[55] "Ride Green Strade Bianche": la classica del ciclismo sempre più sostenibile con Sei Toscana. (2025) https://seitoscana.it/comunicati/06032025-ride-green-strade-bianche-la-classica-ciclismo-sempre-pi-sostenibile-sei-toscana

sono stati poi avviati a riciclo negli impianti del territorio. Inoltre, Sei Toscana ha proposto attività e laboratori rivolte ai bambini e alle famiglie sui temi del riuso, della raccolta differenziata e del riciclo.

Casine dell'acqua

Grazie alle prime analisi di Acquedotto del Fiora si stima il risparmio di 2.144.721 bottigliette d'acqua nel 2024 pari a 64 tonnellate di plastica e 201 tonnellate di CO2.

Ecosito e nuovi cassonetti interrati

È stato attivato il secondo ecosito[56] nel centro storico di Siena, in via Paolo Mascagni, come parte del progetto di riorganizzazione della raccolta differenziata. L'area attrezzata, accessibile con tessera sanitaria o 6Card, consente il conferimento di rifiuti in modo controllato e sostenibile, migliorando il decoro urbano e riducendo la presenza di cassonetti su strada. L'iniziativa, già avviata con successo in via del Nuovo Asilo, rientra nella strategia del Comune per una gestione più efficiente dei rifiuti nel centro cittadino, in collaborazione con Sei Toscana. Inoltre la Giunta Comunale, con Delibera n. 35 dell'11/02/2025[57], dando atto degli esiti degli approfondimenti tecnici eseguiti dal Gestore Unico SEI Toscana in merito al progetto di installazione di contenitori interrati per la raccolta dei rifiuti, ha approvato le localizzazioni individuate quale tecnicamente realizzabili, che garantiscono le finalità del progetto volto alla riqualificazione delle isole ecologiche e al miglioramento del decoro urbano a ridosso del centro storico. Le postazioni individuate sono le seguenti: viale Vittorio Emanuele II (due postazioni lato Impero), piazza Amendola, viale Gino Fruschelli, viale porta San Marco, porta Tufi, via Baldassarre Peruzzi (porta Pispini), via Baldassarre Peruzzi (risalita San Francesco), viale Don Minzoni (le Lupe).

Puliamo il Mondo

La Comunità Educante del Buongoverno ha organizzato una giornata di plogging, un'attività che unisce sport e rispetto per l'ambiente giovedì 23 gennaio presso il quartiere di Ravacciano. Il plogging consiste nel raccogliere rifiuti abbandonati mentre si cammina o si corre, unendo così l'attività fisica al contributo per un ambiente più pulito e vivibile. L'iniziativa è pensata per promuovere non solo il benessere personale, ma anche il senso di comunità e di responsabilità verso il territorio.

4.4.5. Emissioni

Alleanza per la Carbon Neutrality

[56] Attivo il secondo Ecosito nel centro storico di Siena. Comune di Siena (2025) https://www.comune.siena.it/novita/attivo-il-secondo-ecosito-nel-centro-storico-di-siena
[57] Rifiuti, approvato il progetto per i contenitori interrati. Comune di Siena (2025) https://www.comune.siena.it/novita/rifiuti-approvato-il-progetto-i-contenitori-interrati

Continua anche nel 2024 l'attività dell'Alleanza. In occasione dell'evento M'Illumino di Meno[58] il 14 febbraio 2025 è stato presentato l'aggiornamento del calcolo delle emissioni di Carbonio della Provincia di Siena. I risultati dimostrano come la Provincia di Siena abbia raggiunto la neutralità climatica già dal 2011 e da allora un andamento altalenante, ma con assorbimenti di CO_2 sempre superiori alle emissioni di gas serra. Nell'occasione è stato presentato anche **Valentino**[59], l'avatar sviluppato dal Santa Chiara Fab Lab dell'Università di Siena e coordinato da Questit in grado di rispondere alle domande sul bilancio dei gas serra nella provincia di Siena.

Tavola rotonda "Contaminanti energetici e cambiamenti climatici: un'emergenza per la biodiversità"

Nell'ambito del festival Festival Motumundi 2024[60] presso UniSi è stata organizzata una tavola rotonda sul tema.

4.4.6. Mobilità

Anche nel 2024-25 si confermano i seguenti eventi:

- Walking Francigena Ultramarathon https://visitsienaofficial.it/walking-francigena-ultramarathon/
- Trekking Urbano Siena https://www.trekkingurbano.info/

Nuovo deposito bici al parcheggio Stadio
A partire da giovedì 6 marzo 2025, è attivo il nuovo servizio di rimessaggio biciclette[61] a chiamata presso il rifugio antiaereo nel parcheggio Stadio. Si tratta di un'opportunità per incentivare la mobilità sostenibile, pensata per chi si muove in bicicletta e ha bisogno di un nuovo punto sicuro e organizzato per lasciarla in sosta.

"SiPedala"
Il Comune di Siena nel 2024 ha rilanciato e rinnovato il servizio di bike sharing "SiPedala"[62], potenziandolo con nuove biciclette elettriche a pedalata assistita e un sistema tecnologico aggiornato "Weelo"[63]. Il servizio, pensato per incentivare la mobilità sostenibile, consente il prelievo e la riconsegna della bici in stazioni diverse, favorendo l'intermodalità negli spostamenti urbani. Il nuovo sistema prevede un'app intuitiva per la gestione del noleggio e

[58] Il 14 febbraio a siena va di moda la neutralità: quella per il clima. Università di Siena. (2025) https://sostenibilita.unisi.it/2025/02/05/millumino-di-meno-2025/
[59] Presentato l'avatar Valentino. Università di Siena & QuestIT s.r.l. (2025) https://www.unisi.it/unisilife/notizie/presentato-lavatar-valentino
[60] Festival Motumundi 2024, eventi all'Università dI Siena UniSi (2024). https://www.unisi.it/unisilife/eventi/festival-motumundi-2024-eventi-universita-di-siena
[61] 6 marzo 2025 – Nuovo deposito bici al parcheggio Stadio. SiGeRiCo (2025). https://sigericospa.it/6-marzo-2025-nuovo-deposito-bici-al-parcheggio-stadio/
[62] "SiPedala", il Comune di Siena rilancia e rinnova il servizio di bike sharing in città. Comune di Siena (2024). https://www.comune.siena.it/novita/sipedala-il-comune-di-siena-rilancia-e-rinnova-il-servizio-di-bike-sharing-citta#:~:text=Il%20servizio%20di%20bike%20sharing%20%E2%80%9CSiPedala%E2%80%9D%20del%20Comune%20di,differente%20dal%20punto%20di%20prelevamento.
[63] https://weelo.it/sienabikesharing/

l'introduzione di tariffe agevolate per studenti e abbonati. L'iniziativa si inserisce nella strategia del Comune per ridurre l'impatto ambientale del traffico e promuovere uno stile di vita più sano e sostenibile.

5. Gestione dei rischi e delle crisi

Le emergenze verificatisi nell'ultimo anno riguardano bombe d'acqua e ondate di calore. Il 19 novembre è stato attivato un canale whattsapp del Comune (ora conta quasi 9000 iscritti) a cui tutti: cittadini, operatori, ecc. si possono iscrivere per ricevere anche le allerte meteo, le modifiche alla viabilità, ecc. L'ufficio comunicazione ha mandato una newsletter a tutti gli indirizzi disponibili per iscriversi. Tale servizio si affianca alla sperimentazione con IT-alert. In occasione dell'ondata di calore a luglio 2024[64] è stata fatta una comunicazione rivolta agli anziani.

Stazione di monitoraggio

La Rete Accelerometrica Nazionale è una rete di monitoraggio accelerometrico distribuita sull'intero territorio nazionale che registra terremoti di media ed elevata intensità. La Ran è gestita dal Servizio rischio sismico del Dipartimento della Protezione Civile. A Siena è stata installata[65] una stazione di monitoraggio da parte del Dipartimento della Protezione Civile e su fondi Pnrr, la realizzazione di un sistema avanzato e integrato di monitoraggio degli eventi sismici: sono previste centoventisei nuove stazioni in Ran in altrettanti comuni. A Siena, in particolare, l'amministrazione comunale ha identificato, a seguito di alcuni sopralluoghi, una sede idonea all'interno dell'edificio di proprietà in strada di Vico Alto, 47.

6. Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

La certificazione GSTC prevede un audit annuale dove viene certificato l'impegno della destinazione nella realizzazione del Piano e nell'applicazione dello standard. Di seguito si riportano i criteri su cui l'auditor ha suggerito delle azioni di miglioramento nell'audit di controllo 2024 e le iniziative adottate per rispondere a tali suggerimenti.

Criterio	Descrizione	Misure adottate
A4	Coinvolgimento aziendale e standard di sostenibilità	Promozione delle aziende certificate
A5	Coinvolgimento e feedback dei residenti	Migliorato il sistema di raccolta dei feedback prolungando il periodo e aumentando i canali a

[64] Emergenza caldo, il Comune di Siena a disposizione delle fasce più deboli. Comune di Siena (2024) https://www.comune.siena.it/novita/emergenza-caldo-il-comune-di-siena-disposizione-delle-fasce-piu-deboli

[65] Terremoti, la giunta autorizza l'installazione di una stazione di monitoraggio. Comune di Siena (2024) . https://www.comune.siena.it/index.php/novita/terremoti-la-giunta-autorizza-linstallazione-di-una-stazione-di-monitoraggio

Criterio	Descrizione	Misure adottate
		disposizione con +108% risposte raccolte.
A6	Coinvolgimento e feedback dei visitatori	Migliorato il sistema di raccolta dei feedback prolungando il periodo e aumentando i canali a disposizione con 1003 risposte raccolte.
B1	Misurare il contributo economico del turismo	Miglioramento degli indicatori disponibili (cfr. cap. 7).
B2	Lavoro dignitoso e opportunità di carriera	● Convenzione con l'Università di Trento ● Attivazione di servizio civile nell'Area Turismo con possibilità di partecipazione al corso GSTC ● Webinar dedicato alle imprese del 3 febbraio 2025: "Welfare, Inclusione e Diversity" a cura di Mariangela Cassano
D5	Risparmio energetico	● Webinar dedicato alle imprese del 29 gennaio 2025: "Sostenibilità ambientale: riconoscere, analizzare e implementare soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività umane" con Giovanna Menzaghi - Associazione Smartcity, Renato Falcello - Sumus Italia, Flavio Barcaccia - Nex.Ma ● Distribuzione di un opuscolo dedicato ai comportamenti responsabili per i turisti nelle imprese ● Linee guida di efficientamento rivolte alle imprese ● Bando transizione energetica - 2024 ● Florere ● GUESS- Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena
D6	Gestione responsabile dell'acqua	● Webinar dedicato alle imprese del 29 gennaio 2025: "Sostenibilità ambientale: riconoscere, analizzare e implementare soluzioni per ridurre l'impatto ambientale delle attività umane" con Giovanna Menzaghi - Associazione Smartcity, Renato Falcello - Sumus Italia, Flavio

Criterio	Descrizione	Misure adottate
		Barcaccia - Nex.Ma ● Distribuzione di un opuscolo dedicato ai comportamenti responsabili per i turisti nelle imprese ● Linee guida di efficientamento rivolte alle imprese ● GUESS- Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena
D9	Rifiuti solidi	● Webinar dedicato alle imprese del 29 gennaio 2025: “Sostenibilità ambientale: riconoscere, analizzare e implementare soluzioni per ridurre l’impatto ambientale delle attività umane” con Giovanna Menzaghi - Associazione Smartcity, Renato Falcello - Sumus Italia, Flavio Barcaccia - Nex.Ma ● Distribuzione di un opuscolo dedicato ai comportamenti responsabili per i turisti nelle imprese ● Linee guida di efficientamento rivolte alle imprese ● GUESS- Gruppo Urbano Eventi Sostenibili Siena

7. Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

Dati socio-economici

La destinazione si estende per 118 km2 e ha 53.329 abitanti nel 2024 per una densità di 449,94 ab./kmq

Tabella 1: Popolazione per classe d’età e genere (2024)

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
0-4	780	782	1.562	0	0	0	1.562
	49,9%	50,1%					3,0%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
5-9	903	919	1.822	0	0	0	1.822
	49,6%	50,4%					3,4%
10-14	1.141	1.095	2.236	0	0	0	2.236
	51,0%	49,0%					4,2%
15-19	1.265	1.138	2.401	2	0	0	2.403
	52,6%	47,4%					4,5%
20-24	1.307	1.183	2.461	29	0	0	2.490
	52,5%	47,5%					4,7%
25-29	1.433	1.280	2.545	167	0	1	2.713
	52,8%	47,2%					5,1%
30-34	1.539	1.487	2.356	650	2	18	3.026
	50,9%	49,1%					5,7%
35-39	1.349	1.492	1.610	1.154	8	69	2.841
	47,5%	52,5%					5,4%
40-44	1.425	1.577	1.343	1.531	18	110	3.002
	47,5%	52,5%					5,7%
45-49	1.705	1.993	1.352	2.084	32	230	3.698
	46,1%	53,9%					7,0%
50-54	1.907	2.237	1.233	2.527	65	319	4.144
	46,0%	54,0%					7,8%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
55-59	1.951	2.303	898	2.854	92	410	4.254
	45,9%	54,1%					8,1%
60-64	1.701	2.021	540	2.618	200	364	3.722
	45,7%	54,3%					7,0%
65-69	1.424	1.787	346	2.324	245	296	3.211
	44,3%	55,7%					6,1%
70-74	1.314	1.667	228	2.153	390	210	2.981
	44,1%	55,9%					5,6%
75-79	1.343	1.691	175	2.096	631	132	3.034
	44,3%	55,7%					5,7%
80-84	1.089	1.491	165	1.438	917	60	2.580
	42,2%	57,8%					4,9%
85-89	707	1.206	121	777	970	45	1.913
	37,0%	63,0%					3,6%
90-94	270	609	64	204	603	8	879
	30,7%	69,3%					1,7%
95-99	70	214	22	30	231	1	284
	24,6%	75,4%					0,5%
100+	6	32	5	1	32	0	38
	15,8%	84,2%					0,1%

Età	Maschi	Femmine	Celibi/Nubili	Coniugati/e	Vedovi/e	Divorziati/e	Totale
Totale	*24.629*	*28.204*	*23.485*	*22.639*	*4.436*	*2.273*	*52.833*
	46,6%	*53,4%*					*100%*

Nel 2023 il tasso di occupazione giovanile (15-29 anni) a Siena si attesta al 38,3%. Nel corso dei quattro anni presi in esame (dal 2019 al 2023) è cresciuto di circa 3 punti percentuali, dal 68,6% al 71,5%, posizionandosi su livelli ampiamente più elevati rispetto alla Toscana (69,3%) e all'Italia (61,5%). Andamento similare per l'occupazione femminile (da 62,4% a 64,8%) e giovanile 15-34 anni (da 45,7% a 50,2%).

Tabella 2: Arrivi e presenza nel Comune di Siena (2023-24)

Totali **Periodo**	**Arr. 2024**	**Arr. 2023**	**Var.Ass.**	**Var. %**	**Pres. 2024**	**Pres. 2023**	**Var.Ass.**	**Var. %**
Gennaio	22.242	24.595	-2.353	-9,57%	58.483	60.792	-2.309	-3,80%
Febbraio	22.423	20.842	1.581	7,59%	57.317	51.130	6.187	12,10%
Marzo	42.569	36.983	5.586	15,10%	99.372	83.950	15.422	18,37%
Aprile	55.594	60.475	-4.881	-8,07%	124.591	131.285	-6.694	-5,10%
Maggio	64.959	57.634	7.325	12,71%	149.677	133.232	16.445	12,34%
Giugno	55.793	56.472	-679	-1,20%	134.727	132.399	2.328	1,76%
Luglio	58.221	56.278	1.943	3,45%	142.297	136.658	5.639	4,13%
Agosto	59.905	60.680	-775	-1,28%	141.099	140.082	1.017	0,73%
Settembre	67.883	65.612	2.271	3,46%	151.426	145.423	6.003	4,13%
Ottobre	59.775	58.836	939	1,60%	135.873	131.672	4.201	3,19%
Novembre	35.626	29.971	5.655	18,87%	80.973	70.493	10.480	14,87%
Dicembre	31.090	29.975	1.115	3,72%	72.134	70.297	1.837	2,61%
totale	**576.080**	**558.353**	**17.727**	**3,17%**	**1.347.969**	**1.287.413**	**60.556**	**4,70%**

Figura 1: Arrivi nel Comune di Siena (2023-24)

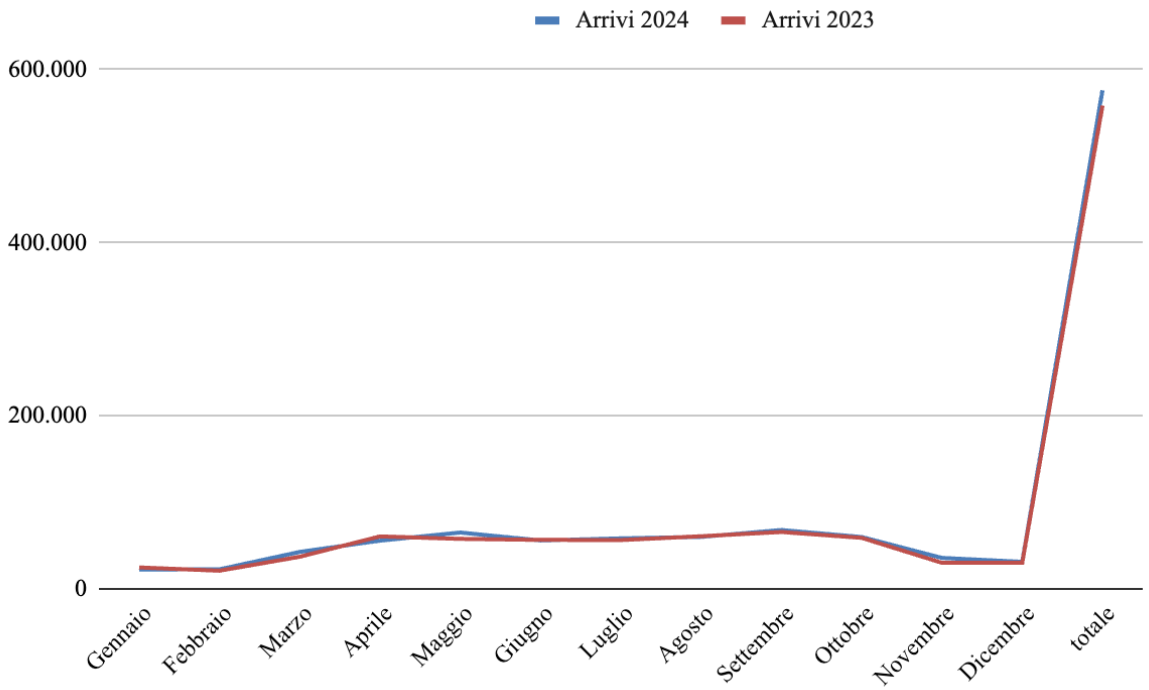


Figura 2: Presenze nel Comune di Siena (2023-24)

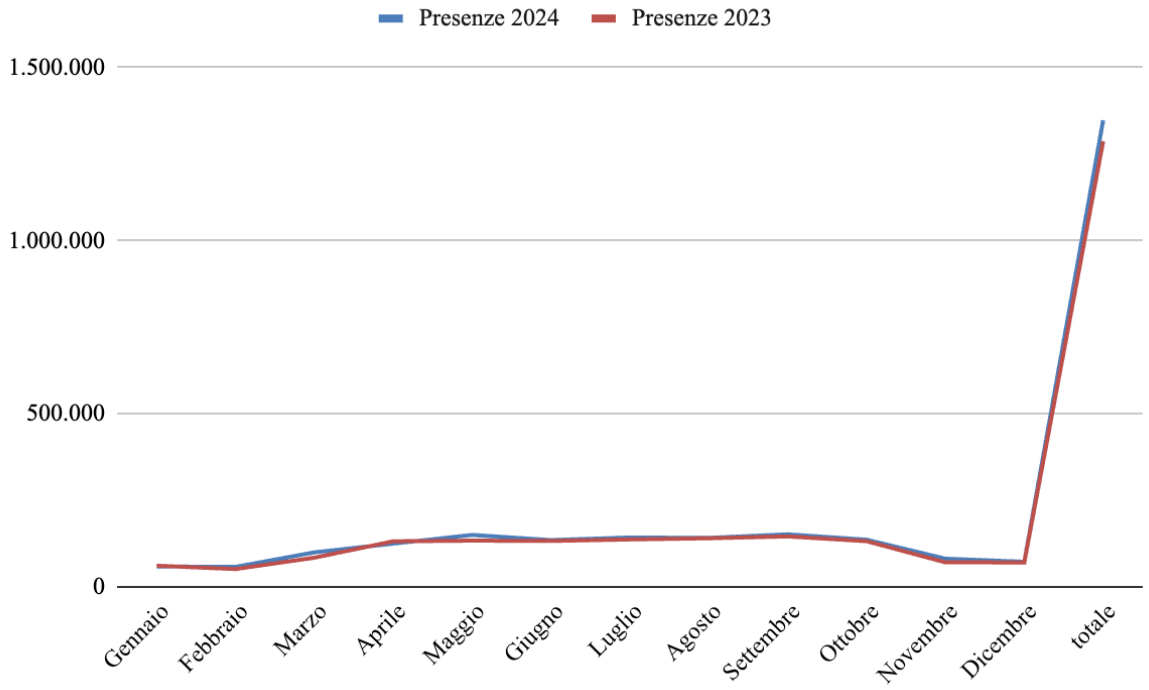


Tabella 3: Arrivi e presenze nel Comune di Siena (2024)

	Arrivi	Presenze
Italiani	211.856	446.155
Stranieri	364.224	901.814

Figura 2: Arrivi nel Comune di Siena (2024)

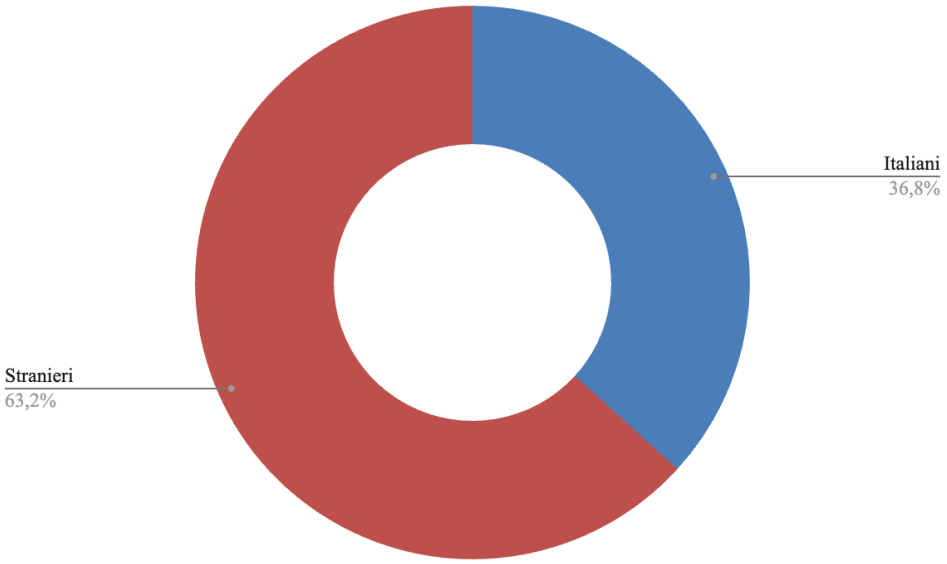


Figura 3: Presenze nel Comune di Siena (2024)

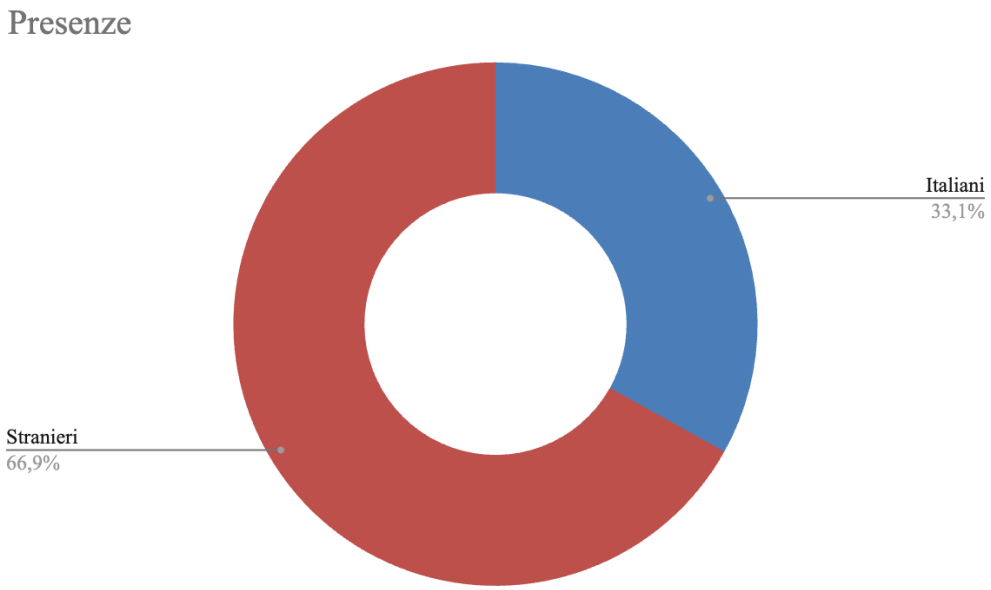


Tabella 4: Prime 10 nazionalità per arrivi e presenze straniere nel Comune di Siena (2023)

Paese	Arrivi	%	Presenze	%
STATI UNITI D'AMERICA	61674	17.88%	158906	19.20%
GERMANIA	34487	10.00%	83306	10.07%
FRANCIA	33365	9.67%	66400	8.02%
GRAN BRETAGNA	19944	5.78%	52333	6.32%
SPAGNA	19074	5.53%	41613	5.03%
BRASILE	18924	5.49%	40632	4.91%
OLANDA	12199	3.54%	32120	3.88%
AUSTRALIA	10832	3.14%	26919	3.25%
CANADA	10648	3.09%	24905	3.01%
SVIZZERA	10442	3.03%	21635	2.61%

Figura 4: Arrivi per tipologia Comune di Siena (2023)

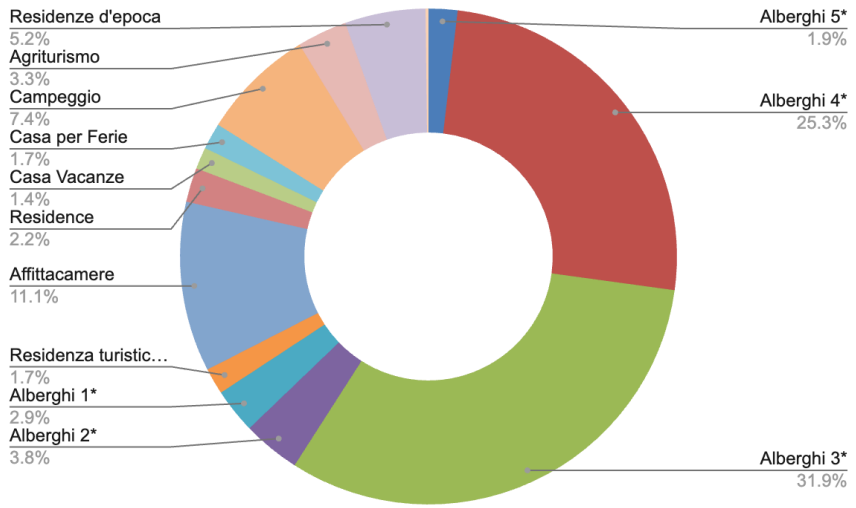
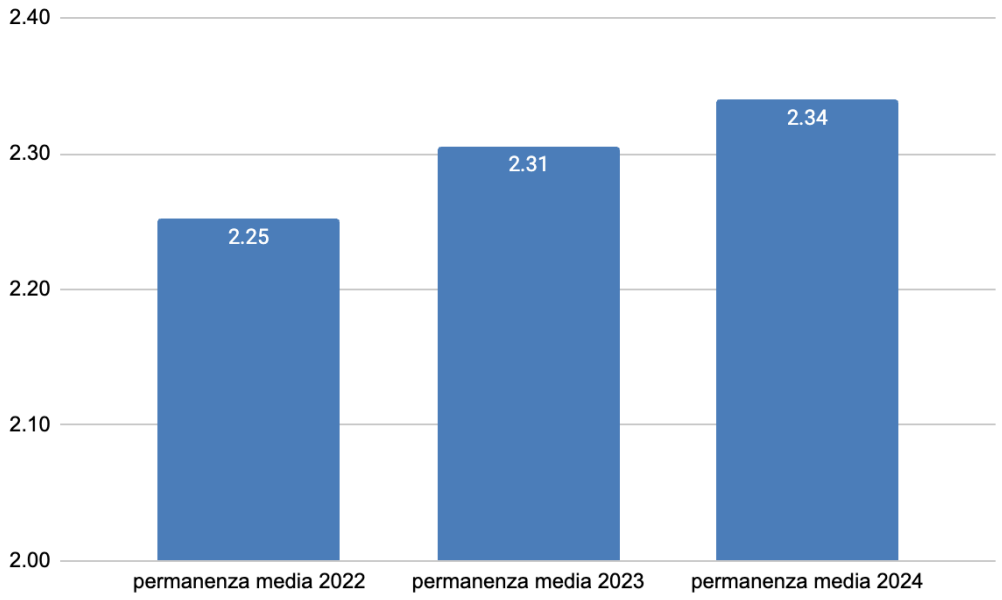
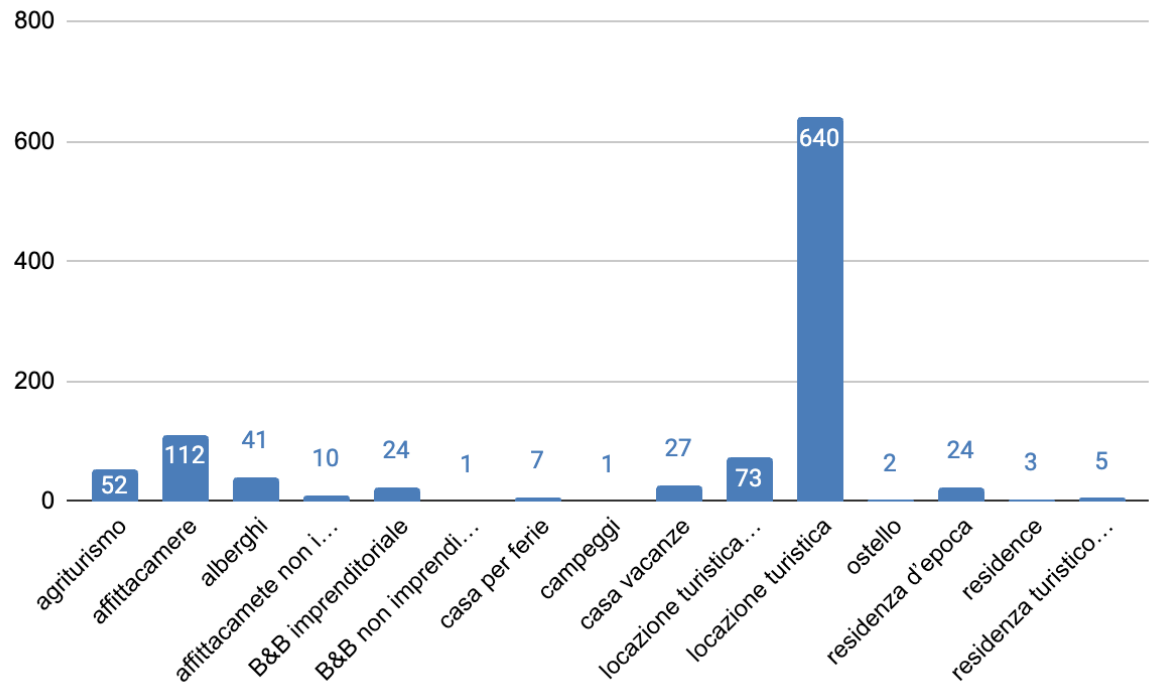


Figura 5: Permanenza media nel Comune di Siena (2023-2024)



La permanenza media nella destinazione risulta leggermente in crescita

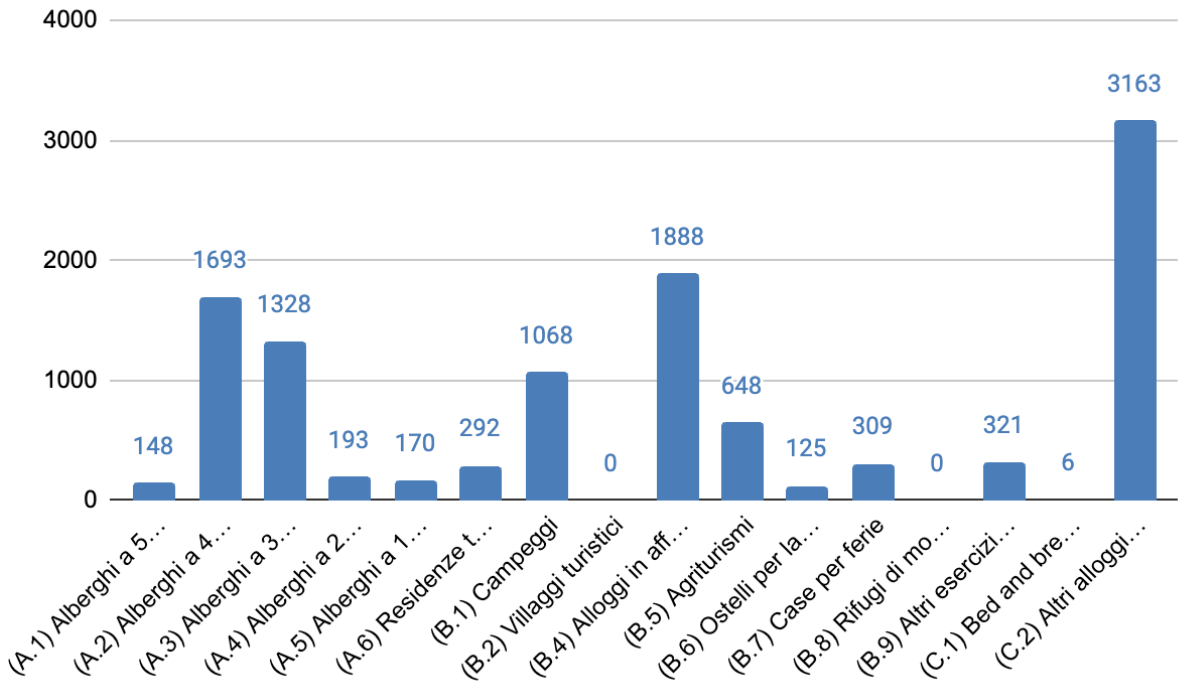
Figura 6: Numero di esercizi per tipologia nel Comune di Siena (2023)



Nel comune di Siena troviamo 1022 esercizi ricettivi di cui il 63% è rappresentato da

locazioni turistiche. Di seguito è rappresentata la distribuzione dei posti letto (8189 in esercizi ricettivi esclusi 3163 in altri alloggi privati)

Figura 7: Posti letto per tipologia nel Comune di Siena (2023)



Di seguito vengono riassunti alcuni indici:

- l'indice di ricettività annuale è di 21,36 posti letto ogni 100 abitanti nel 2023
- l'indice di densità ricettiva è di 69,4 posti letto per km2 nel 2023 escludendo altri alloggi
- l'indice di qualità ricettiva è di 1,1 nel 2023
- il tasso di turisticità è pari a 6,64 turisti ogni 100 abitanti al giorno nel 2023
- dai dati dell'Osservatorio Turistico[66] si evince che nel 2023 l'Indice di Utilizzazione Lorda delle Strutture Ricettive[67] è stato del 45,5%

Secondo i dati della Banca d'Italia la spesa media per viaggiatore è stata di 575,76 euro nel 2023. Moltiplicando tale valore per gli arrivi totali nel 2023 si ottiene una stima di € 321.477.312,98 euro per il turismo nella destinazione. I dati mastercard presentati a

[66] Dinamiche e trend 2023 e previsioni 2024 della filiera turistica della Provincia di Siena. Osservatorio del Turismo della Provincia di Siena (2024). https://www.as.camcom.it/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/sintesi_smartland_presentazione_siena_21giugno2024_0.pdf

[67] [Presenze/(n. posti letto*365)]*100

Vetrina Day inoltre ci dicono che l'impatto della spesa per la ristorazione è stato pari al 22% dell'impatto della spesa turistica in Toscana nel 2024 con un ticket medio di spesa di 36 euro.

Dati ambientali

Gli accessi da bus turistici in centro storico nel 2023 sono stati di 20578 bus e 7523 camper (una media di 56 bus e 21 camper al giorno). Nel 2024 hanno fatto ingresso 24199 bus e 7022 camper (una media di 66 bus e 19 camper al giorno). Inoltre i passeggeri urbani trasportati nel 2024 nel Comune di Siena ammontano a 11.209.478 secondo i dati di TPL.

Di seguito una sintesi delle principali minacce per la Montagnola Senese. Tutte le voci sono costanti o in diminuzione fatta eccezione per il rischio incendi.

Tabella 5: principali minacce per la Montagnola Senese(2021-2023)

Codice	Descrizione della minaccia	interno/esterno [i|o|e]	Grado 2021	Grado 2022	Grado 2023
A01	Coltivazione	i		Medio	Medio
A02	modifica pratiche colturali	e		Medio	Medio
A03.03	abbandono / mancato sfalcio	i	Alto	Alto	Alto
A04.03	abbandono di sistemi pastorali, mancanza di pascolo	i	Alto	Alto	Alto
A06. 04	abbandono della produzione agricola	i	Alto	Alto	Alto
A07	uso di biocidi, ormoni e prodotti chimici	e	Medio	Medio	Medio
B02	Gestione e uso forestale	i	Alto	Alto	Alto
B07	Attività forestali non menzionate sopra	i	Medio	Medio	Medio
C01	Attività estrattive	i	Medio	Medio	Medio
D01.02	strade, autostrade	e	Medio	Medio	Medio
D02 .01	linee elettriche e telefoniche	e	Medio	Medio	Medio
E06	Altre urbanizzazioni, attività industriali e assimilate	i	Medio	Basso	Basso
F03	Caccia e raccolta di animali selvatici (terrestri)	i	Medio	Medio	Medio

F04	Prelievo e raccolta di piante terrestri, generale	i	Basso	Basso	Basso
G01.04.02	speleologia	i	Medio	Medio	Medio
G01.04.03	visite ricreative in grotta	e	Medio	Medio	Medio
G05.08	chiusure di grotte o gallerie	e	Medio	Medio	Medio
H01	Inquinamento delle acque superficiali (limniche e terrestri, marine e salmastre)	e	Medio	Medio	Medio
I01	specie alloctone invasive	i	Medio	Medio	Medio
I02	specie autoctone problematiche	i	Medio	Medio	Medio
I03.01	inquinamento genetico (animali)	e	Medio	Medio	Medio
J01.01	incendi	i	Medio	Alto	Alto
J02	Cambiamenti indotti dall'uomo nelle condizioni idrauliche	i	Medio	Medio	Medio
J03	Altre modifiche dell'ecosistema	i	Medio	Medio	Medio
K02	Evoluzione biocenotica, successione	i	Basso	Basso	Basso

Secondo i dati di Ecosistema Urbano[68] i consumi idrici in provincia sono stati di 156,41 litri per abitante. Il Water Risk Atlas conferma un rischio idrico medio annuale estremamente elevato specialmente nei mesi estivi.

Dai dati ottenuti da Acquedotto del Fiora la percentuale di perdite idriche totali nelle reti comunali di distribuzione dell'acqua è pari al 21,44% nel 2024. Si tratta di un dato ottenuto da stime preliminari che potrebbero subire delle variazioni. Per la qualità delle acque potabili si rimanda alla pagina dedicata[69] di AdF.

[68] Ecosistema Urbano. Lab24. (2024). https://lab24.ilsole24ore.com/ecosistema-urbano
[69] Qualità dell'acqua. AdF (2024). https://www.fiora.it/azienda/acqua-e-territorio/qualita-dellacqua/

Per quanto riguarda lo stato chimico delle acque superficiali dai dati ARPAT[70] si riscontrano problematiche nel Tressa per presenza di Pfos. Per quanto riguarda lo stato ecologico i corpi idrici presentano uno stato mediamente sufficiente tranne il Tressa che presenta uno stato scarso.

Rispetto ai rifiuti i dati del Catasto ISPRA[71] vedono un miglioramento della raccolta differenziata negli ultimi anni con una percentuale del 62,28% nel 2023. Anche il dato di produzione totale di rifiuti urbani è migliorato negli ultimi anni con 31.808 t nel 2023 (in leggero aumento rispetto al 2022) e un conseguente andamento positivo della produzione pro capite fino a 600,3 kg/ab nel 2023 (in aumento rispetto al 2022).

Figura 8: Andamento della percentuale di raccolta differenziata nel Comune di Siena (2023)

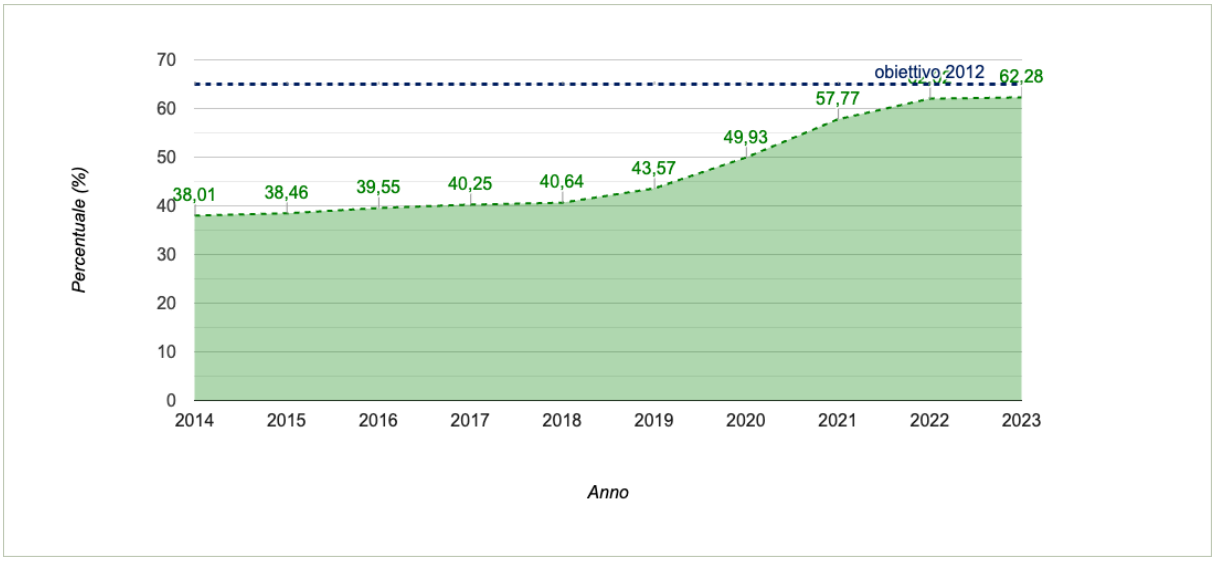


Figura 9: Andamento della produzione totale e della RD nel Comune di Siena (2023)

[70] Monitoraggio ambientale dei corpi idrici superficiali: fiumi, laghi, acque di transizione anno 2023. ARPAT (2024) https://www.arpat.toscana.it/documentazione/catalogo-pubblicazioni-arpat/monitoraggio-ufficiale-delle-acque-superficiali/monitoraggio-ambientale-dei-corpi-idrici-superficiali-fiumi-laghi-acque-di-transizione-anno-2023/attachment_download/pubblicazione

[71] Catasto Nazionale Rifiuti. ISPRA (2024). https://www.catasto-rifiuti.isprambiente.it

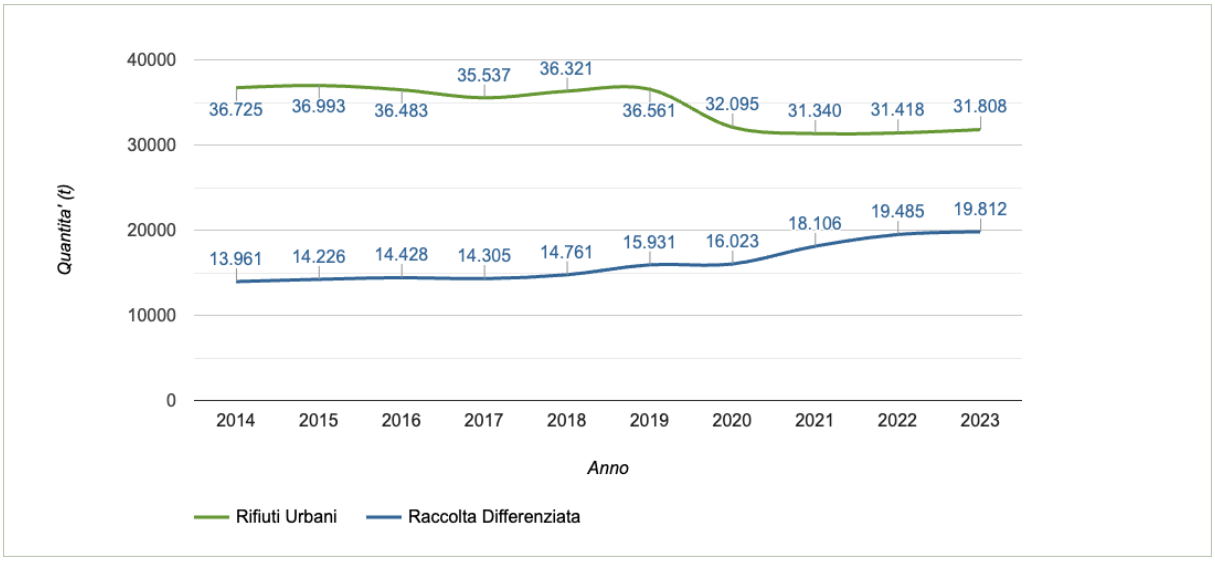


Figura 10: Andamento del pro capite di produzione e RD nel Comune di Siena (2023)

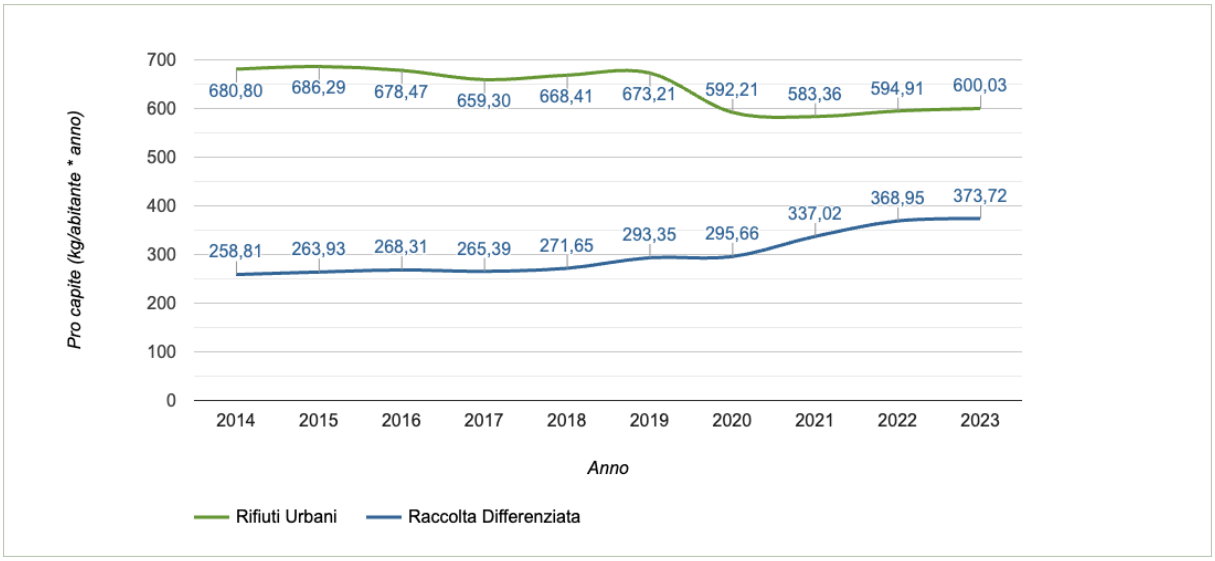
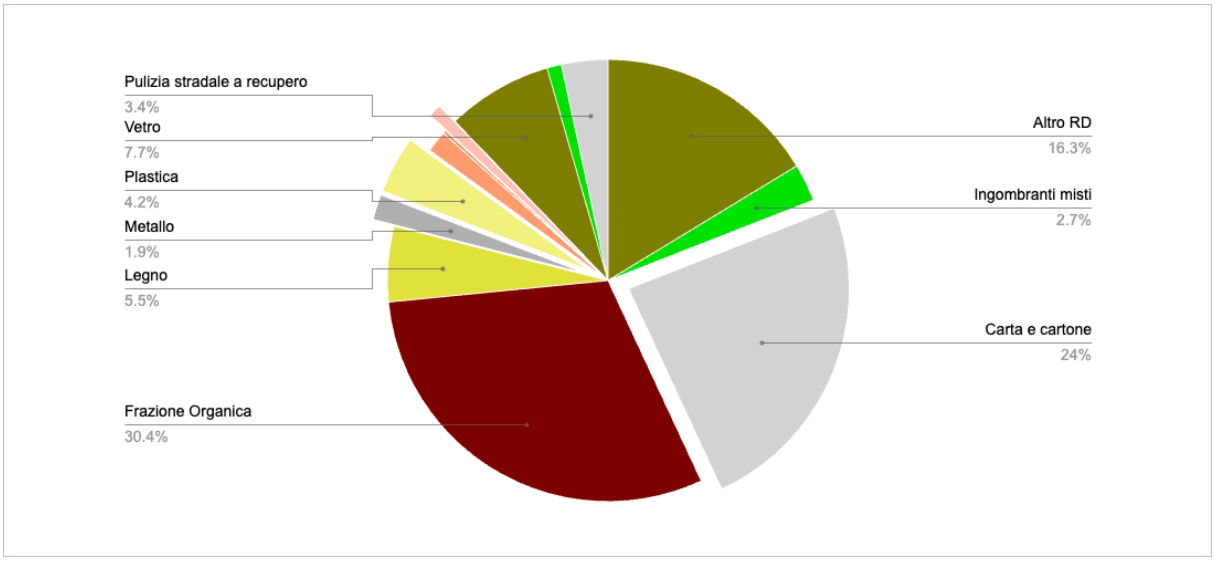


Figura 11: Ripartizione percentuale della RD per frazione nel Comune di Siena (2023)



Per quanto riguarda i consumi energetici non sono disponibili aggiornamenti nel momento della stesura del report mentre per quanto concerne le emissioni il nuovo report dell'Alleanza per la Carbon Neutrality[72] dichiara che nel 2022 il bilancio dei gas serra (Emissioni lorde – Assorbimento forestale = Emissioni nette) mostra il 104% dell'abbattimento.

[72] Il Bilancio. Alleanza per la Carbon Neutrality (2025)
https://www.carbonneutralsiena.it/it/bilancio-e-certificazioni/

5. Andamento dei target previsti da piano

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A1	Consolidamento dell'organizzazione turistica	2 incontri annuali con l'organo assembleare a partire dal 2025	In progress	0	4 incontri Tavolo di Coesione Turistica (dove è confluito il Tavolo di coordinamento per la sostenibilità), il cui regolamento è attualmente all'attenzione dell'Assessore Giunti.	Riunione con gli stakeholder della DMO (8 gennaio) a proposito del Tavolo di Coesione Turistica
			10 incontri con l'organo direttivo a partire dal 2025	non iniziato	0		
Per la cura del territorio	A4 A7	Informazione coordinata	70% degli operatori turistici iscritti alla newsletter dedicata nel 2025	In progress	20 nel comune di Siena (associati DMO)	47 del comune di Siena (+145% rispetto al 2023) di cui 11 strutture ricettive su 1022	
Per la cura del territorio	A6 A7	Marketing territoriale	Almeno +10% YoY impressions nel sito di destinazione a partire dal 2026	Raggiunto	circa 68.014 al mese a inizio 2024	circa 72.000 al mese a inizio 2025 (+ 13,21% su inizio 2024)	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			Almeno +10% YoY followers alla pagina Facebook di destinazione a partire dal 2026	In progress	47.900 followers a inizio 2024	48.203 followers a inizio 2025 (+0,63% su inizio 2024)	
			Almeno +10% YoY followers alla pagina Instagram di destinazione a partire dal 2026	In progress	5000 followers a inizio 2024	5465 followers a inizio 2025 (+9,30% rispetto inizio 2024)	
Per la cura del territorio	A3	Un Osservatorio per il Turismo Sostenibile	1 report di monitoraggio pubblicato ogni anno a partire dal 2025	Raggiunto	Report di Monitoraggio 2023		Report di monitoraggio 2025
Per la cura del territorio	A4	Al fianco degli operatori nella sfida della sostenibilità	100 partecipanti a iniziative di informazione e formazione alle imprese del turismo sulla sostenibilità ogni anno	Non Raggiunto	9 operatori turistici del Comune di Siena (albergatori e dipendenti comunali) iscritti al webinar "Verso un'ospitalità sostenibile" organizzato da Etifor a marzo 2024	GSTC Sustainable Tourism Course (28 partecipanti) Corso integrare la sostenibilità nella strategia aziendale". Docente: MARIANGELA CASSANO 8 partecipanti + registrazioni disponibili ai soci DMO	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			10 strutture ricettive con una certificazione di sostenibilità di parte terza entro il 2030	In progress	1 impresa certificata a inizio 2024 (NH Hotel: Bioscore)	1 impresa certificata a inizio 2025 (NH Hotel: Bioscore)	
Per la cura del territorio	A5	Siena Ambassadors	Aumento 2% YoY di residenti ed operatori locali abbastanza o totalmente soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a partire dal 2025 fino al 90%	Non Raggiunto	residenti totalmente o abbastanza soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a inizio 2024: 92,2% operatori locali totalmente o abbastanza soddisfatti dell'impegno del Comune di Siena nei propri confronti a inizio 2024: 83,34% media: 87,77%	residenti totalmente o abbastanza soddisfatti rispetto alla gestione del turismo a inizio 2025: 85% operatori locali totalmente o abbastanza soddisfatti dell'impegno del Comune di Siena nei propri confronti a inizio 2025: 53,92 Si ritiene che dato il numero esiguo di risposte nel 2023 questa baseline sia più accurata	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
Per la cura del territorio	A8	Gestione dei flussi in centro storico	Riduzione di almeno il 2% YoY a partire dal 2026 fino a 0,5 dell'indice escursionisti giornalieri da bus turistici nel Centro Storico/arrivi totali nel Comune di Siena	Raggiunto	626.960 escursionisti (con una media di 40 posti a sedere per autobus) / 558.353 arrivi totali = 1,123 nel 2023	Sperimentazione navette per il centro storico Accessi da bus turistici in centro storico: 2023: 20578 bus + 7523 camper (una media di 56 bus e 21 camper al giorno). 2024: 24199 bus + 70022 camper (una media di 66 bus e 19 camper al giorno) dato 2024 (non consolidato) 0,61 --> -45%	
Per la cura del territorio	A8	Destagionalizzazione	Aumento 2% YoY dell'indice di utilizzazione lorda alberghiera nel Comune di Siena: [presenze/(posti letto*365)]*100 a partire dal 2026 fino al 50%	Raggiunto	Comune di Siena: 35,3% nel 2022	Comune di Siena: 45,5% nel 2023 (+10,2% rispetto al 2022)	Dati 2024 non consolidati

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			Aumento 2% YoY dell'indice di utilizzazione lorda alberghiera nei Comuni dell'Ambito [presenze/(posti letto*365)]*100 a partire dal 2026 fino al 50%	Raggiunto	Comuni dell'Ambito (media): 21,8 nel 2022	26,41 nel 2023 (+4,6 rispetto al 2022)	in attesa dei dati 2024
Per garantire il benessere della comunità locale	B2	Hub lavoro	Aumento almeno del 5% YoY del numero di addetti della filiera turistica a partire dal 2026	In progress	Addetti alla filiera turistica nel Comune di Siena: 4488 nel 2023	in attesa dei dati 2024	
Per garantire il benessere della comunità locale	B4	AmiAmo Siena	10 mila Euro annualmente raccolti tramite crowdfunding per iniziative sociali, culturali e ambientali a partire dal 2026	Raggiunto	0	€32.670,00	€ 20.000,00

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			50 turisti partecipanti annualmente a esperienze di volontariato a partire dal 2026	In progress	0	non iniziato	Puliamo il mondo il 23 gennaio hanno partecipato circa 20 persone in collaborazione con un'associazione locale,
Per garantire il benessere della comunità locale	B6 A9	Una città a misura di residente	Riduzione del 5% Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale entro il 2030	In progress	Alloggi in Affitto Gestiti in forma imprenditoriale: 226 nel 2022		Dati osservatorio non disponibili, dati comunali non comparabili
Per garantire il benessere della comunità locale	B8	Siena accessibile	100% di strutture ricettive con schede informative sul livello di accessibilità al 2026 secondo Regolamento 7 agosto 2018, n. 47/R	In progress	0	è in corso una mappatura	è in corso una mappatura

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			20% degli alberghi con un livello elevato di accessibilità e pubblicati nella sezione “Turismo Accessibile” di Toscana promozione entro il 2030		0 alberghi "accessibili" nel Comune di Siena su Visit Tuscany a inizio 2024: 0%	0 alberghi "accessibili" nel Comune di Siena su Visit Tuscany a inizio 2025: 0%	
			70% di visitatori “abbastanza” o “molto” d’accordo con l’affermazione “La destinazione è accessibile alle persone con disabilità” entro il 2030	In progress	visitatori abbastanza o molto d'accordo con l’affermazione “La destinazione è accessibile alle persone con disabilità” : 40,81% a inizio 2024 (media ponderata tra italiani e stranieri)	visitatori abbastanza o molto o totalmente d'accordo con l’affermazione “La destinazione è accessibile alle persone con disabilità” : 65,72% a inizio 2025	
Per garantire il benesser e della	B3	Una filiera locale e sostenibile	Almeno 90% dei prodotti a catalogo locali e/o certificati da parte dei principali distributori Horeca		Baseline da costruire con l'avvio del progetto	non iniziato	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
comunità locale			entro entro il 2030				
Per conservare il patrimonio culturale	B3 C3	Alla Scoperta delle Botteghe Artigiane	Mantenimento annuale del numero di botteghe autentiche e artigiani attivi nel Comune di Siena	Raggiunto	23 botteghe storiche a inizio 2024 23 artigiani a inizio 2024	dato mantenuto "23 botteghe storiche a inizio 2025 23 artigiani a inizio 2025"	
Per conservare il patrimonio culturale	C6	Discover Terre di Siena Card	Aumento del 20% del numero di ingressi nei siti culturali minori rispetto al 2023 entro il 2030	In progress	Vedi "Numero di ingressi nei siti museali della destinazione" - Tabella 3 Report di Monitoraggio	report 2024 non disponibile. Rispetto ai dati registrati si apprezza un aumento significativo rispetto al 2023	
			Aumento del 20% della durata media del soggiorno nell'Ambito entro il 2030	In progress	Durata media del soggiorno nei comuni dell'Ambito: 3,4 giorni nel 2022	in attesa dei dati consolidati 2024	
Per tutelare l'ambiente	D10	Un'Alleanza per la Carbon Neutrality	Mantenimento della % Abbattimento delle Emissioni Lorde di GHG in Provincia di Siena maggiore del 100%	Raggiunto	nel 2021 abbattimento al 109% in provincia di Siena	104% nel 2022. Report emissioni gas serra (è in corso una verifica dei dati riportati da parte di un ente terzo certificatore accreditato)	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
			Comune di Siena e Ambito Carbon Neutral al 2050	n.d.	nel 2021 Emissioni nette 287.816 per il Comune di Siena, per l'Ambito la Baseline è da definire	dato non disponibile	
Per tutelare l'ambient e	D5	Siena Green Energy	Riduzione del 11,7% dei consumi energetici del Comune di Siena e dei Comuni dell'Ambito rispetto al 2022 entro il 2030	In progress	Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2021 nel Comune di Siena: 235,6 GWh	https://www.sienaenergie.it/ (comunità energetica istituita recentemente). Consumo totale di energia elettrica richiesto alle reti di distribuzione nel 2022 nel Comune di Siena: 229,1 GWh (-2,76%)	
			Mantenimento della Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoleettrico, idirico) in Provincia di Siena superiore al 90%	Raggiunto	Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena nel 2022: 90,6%	Produzione energia da FER (fotovoltaico, geotermoelettrico, idrico) in Provincia di Siena nel 2023: 90,96%	
Per tutelare l'ambient	D1	BiodiverCity Siena	50 mila € per il miglioramento di aree verdi esistenti al 2030	Raggiunto			300.000 su progetto ConverSi (Delibera G.C. del 28/01/2025 N° 21)

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
e							
Per tutelare l'ambiente	D9	Rethink, Reuse, Recycle	75% di raccolta differenziata entro il 2028 e 80% entro il 2035	In progress	raccolta differenziata nel Comune di Siena nel 2022: 62,03%	raccolta differenziata nel Comune di Siena nel 2023: 62,28%	in attesa dei dati consolidati 2024
			596 kg/ab di rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2028	In progress	Rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2022: 593,09 kg. Il target è già raggiunto e ci sarà un allineamento al prossimo audit.	Rifiuti urbani pro capite prodotti nel Comune di Siena nel 2023: 600.02 kg (in peggioramento rispetto anno precedente)	
Per tutelare l'ambiente	D6	L'acqua, un bene prezioso	10% Riduzione dei consumi idrici (m3) nel territorio comunale entro il 2030 rispetto al 2023	In progress	Consumi di acqua potabile per uso domestico nel Comune di Siena al 2022: 156 litri/abitante/giorno	Consumi di acqua potabile per uso domestico nel Comune di Siena al 2023: 156 litri/abitante/giorno	

Tematica	C#	Progetto	Target	Status febbraio 2025	Baseline	2024	2025
Per tutelare l'ambiente	D11	Mobilità Sostenibile a Siena	60% di visitatori "molto" o "totalmente" d'accordo con l'affermazione "È facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici" al 2030	In progress	Visitatori abbastanza o molto d'accordo con l'affermazione "È facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici" a inizio 2024: 39,4% (media ponderata tra italiani e stranieri)	31,91%	
Per tutelare l'ambiente	D2 D11	Turismo Slow nelle Strade di Siena	10 % di visitatori che raggiungono la destinazione a piedi o in bici in base al questionario entro il 2030	In progress	visitatori che hanno raggiunto e si stanno muovendo nella destinazione a piedi o in bici a inizio 2024: 31,6%. Il target è più basso rispetto al risultato perché il questionario andrà riformulato.	6,32%	
Per tutelare l'ambiente	D11	Siena Green Travel	50 operatori aderenti annuali alla campagna "Siena Green Travel" a partire dal 2026	non iniziato	0	non iniziato	

6. Conclusione

Il presente Report di Monitoraggio evidenzia in maniera chiara il percorso virtuoso intrapreso dalla Città di Siena verso un modello di sviluppo turistico sempre più sostenibile, partecipato e responsabile. I risultati emersi testimoniano un impegno concreto e sistemico nel dare attuazione al Piano per un Buon Governo del Turismo e nel garantire la coerenza con gli standard internazionali definiti dal Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

L'attivazione di strumenti di governance più efficaci, l'ampio coinvolgimento di stakeholder, residenti e visitatori, l'adozione di nuove progettualità trasversali e l'implementazione di sistemi di monitoraggio rappresentano elementi chiave per una gestione del turismo capace di generare valore condiviso per il territorio. Le azioni messe in campo – che spaziano dalla promozione della mobilità sostenibile alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale, dall'inclusione sociale alla formazione degli operatori – mostrano un approccio integrato che guarda al benessere delle comunità locali quanto alla qualità dell'esperienza turistica.

Non mancano tuttavia aree in cui occorre rafforzare l'azione collettiva: l'incremento del livello di soddisfazione degli operatori, la diffusione delle certificazioni tra le strutture ricettive, il miglioramento dell'accessibilità e il potenziamento della comunicazione sostenibile sono alcuni degli ambiti su cui sarà necessario investire ulteriormente nei prossimi anni.

Il monitoraggio dei target previsti dal piano evidenzia risultati incoraggianti, con diversi indicatori già raggiunti o in progresso, e costituisce una solida base per orientare le prossime fasi di attuazione. In questa prospettiva, il consolidamento della cultura della valutazione sarà strumento strategico per garantire trasparenza, efficacia e continuità nel processo di miglioramento.

Siena si conferma così una destinazione all'avanguardia nel panorama del turismo sostenibile, capace di coniugare qualità dell'accoglienza, salvaguardia del patrimonio e partecipazione attiva delle comunità. Il cammino prosegue con responsabilità, visione e collaborazione, nella consapevolezza che la sostenibilità non è un traguardo, ma un processo continuo di ascolto, apprendimento e innovazione.


E T I F O R
valuing nature

ETIFOR
valuing nature

www.etifor.com

Report di monitoraggio delle opinioni degli operatori

Terre di Siena

Febbraio 2025

COMUNE DI SIENA

GSTC
GSTC DVR 230102

Vireo
Certifications of Sustainability
Certified by Vireo
www.vireosrl.it

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Certified B Corporation

Sommario

Metodologia **3**
1. Profilo dei rispondenti **4**
2. Percezione del fenomeno turistico **6**
2.1 Percezione degli impatti del turismo nelle Terre di Siena 6
2.2 Percezione della destinazione Terre di Siena 8
2.3 Commenti liberi 11
3. Sostenibilità nelle aziende turistiche **13**
4. Conclusioni **14**

Metodologia

La consultazione degli operatori è avvenuta tramite canali digitali del Comune e contatti diretti da da ottobre 2024 a gennaio 2025. In totale sono stati raccolti ed analizzati 102 questionari.

Il presente questionario non ha finalità di indagine statistica, pertanto i risultati qui riportati devono essere considerati parziali rispetto all'intera popolazione di riferimento. I dati raccolti sono comunque utili al fine di comprendere la percezione degli operatori rispetto agli impatti del turismo e ottenere indicazioni per una gestione turistica sostenibile.

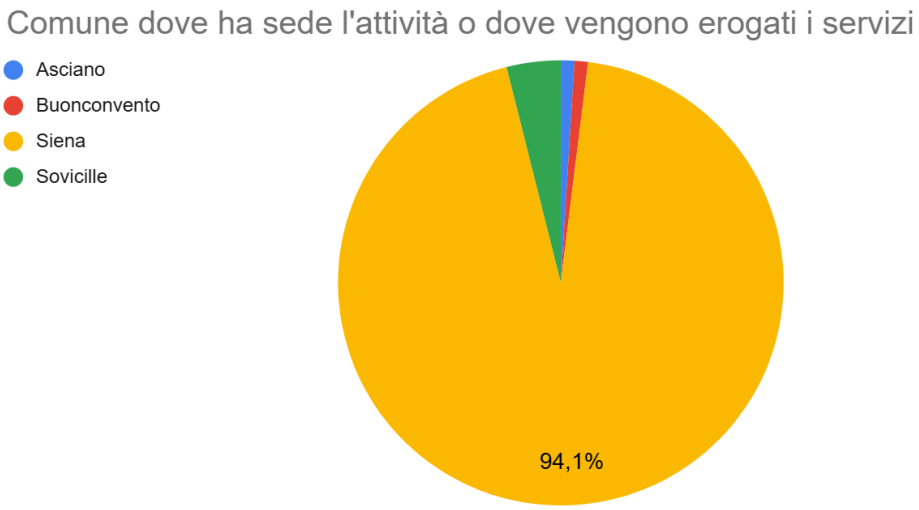
Per valutare il grado di accordo o disaccordo e di soddisfazione o insoddisfazione rispetto ai vari temi, ove non specificato diversamente, è stata utilizzata una scala di Likert con le seguenti opzioni: per niente d'accordo/soddisfatto, poco d'accordo/soddisfatto, abbastanza d'accordo/soddisfatto, totalmente d'accordo/soddisfatto.

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

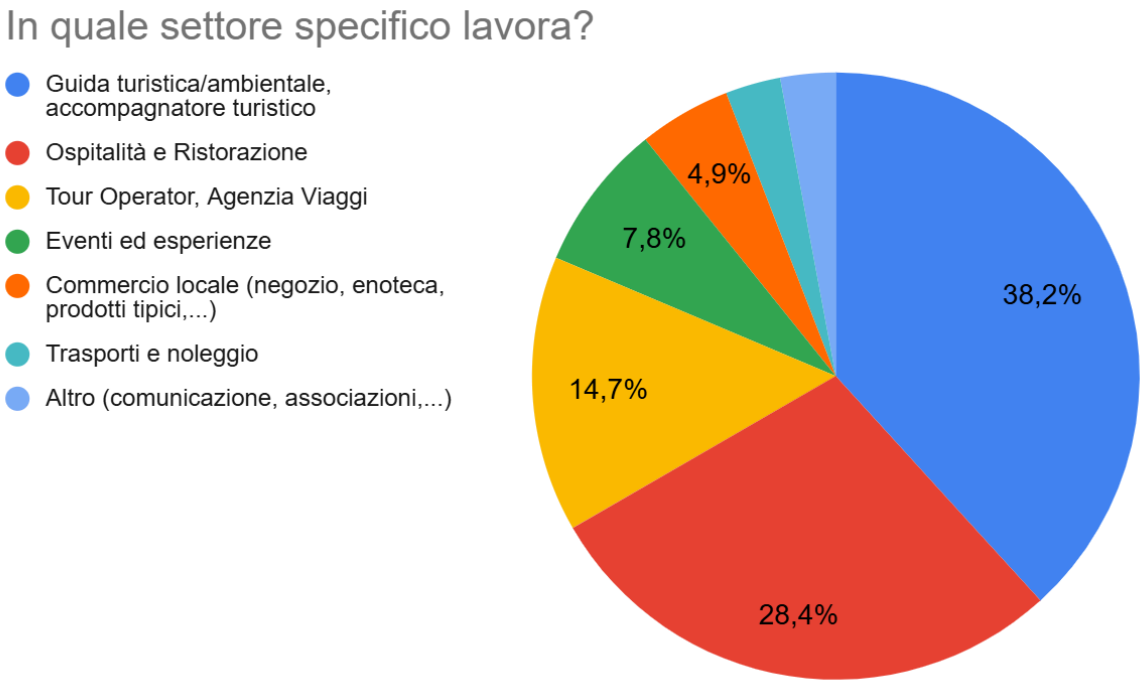
1. Profilo dei rispondenti

Il profilo viene analizzato rispetto al Comune dove viene svolta la propria attività, al settore specifico, all'età, al livello di istruzione e alla frequenza di partecipazione agli incontri della destinazione.

La quasi totalità dei rispondenti al questionario risulta svolgere la propria attività nel Comune di Siena. Tra le altre risposte, non viene registrata una rappresentanza di tutti i Comuni appartenenti all'ambito turistico Terre di Siena.

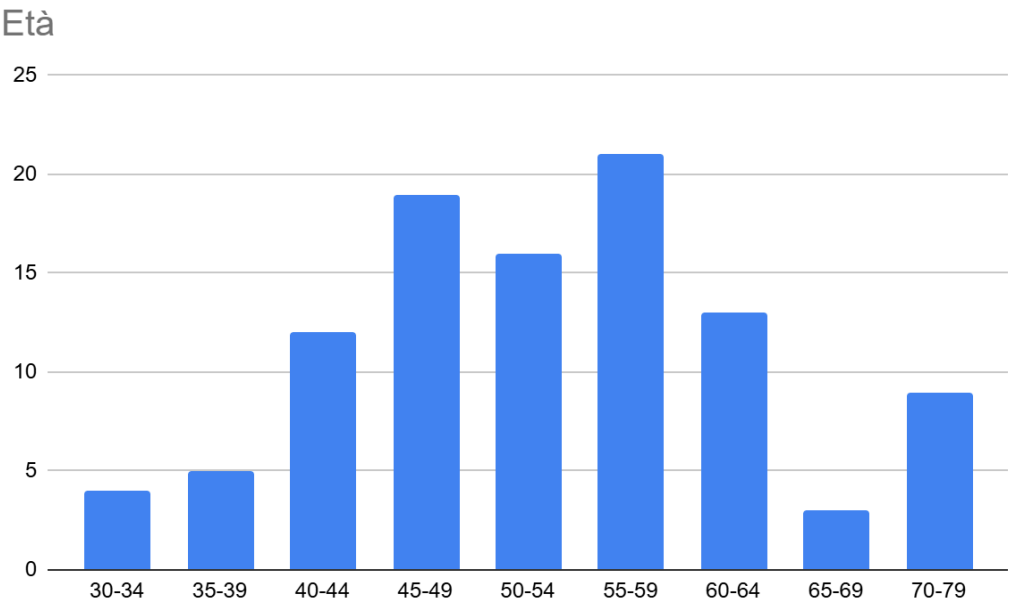


I settori lavorativi risultano differenziati ma abbastanza ben rappresentati. La percentuale maggiore di rispondenti (38%) sono guide di diversa tipologia o accompagnatori turistici, seguono i rappresentanti di ospitalità e ristorazione (28%) e i tour operator (14%).

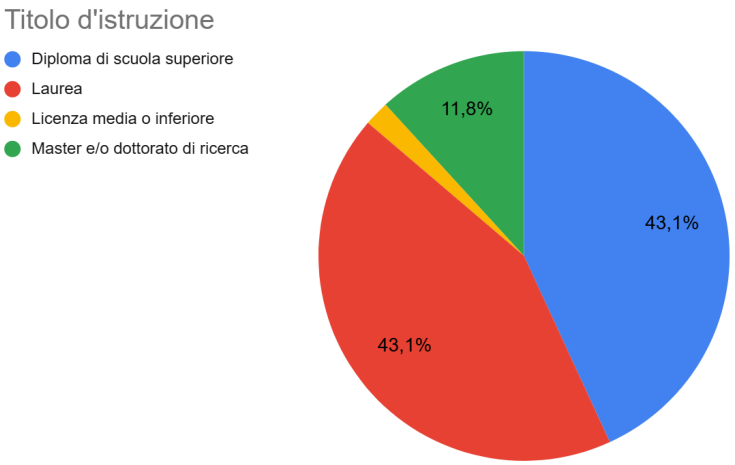


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

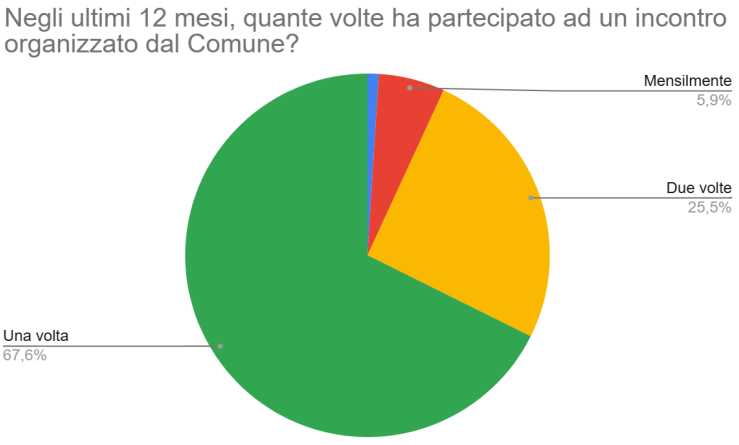
Tutti i rispondenti risultano avere più di 30 anni. La fascia 55-59 anni risulta quella maggiormente rappresentativa (20,59%), seguita dalla fascia 45-49 (18,63%). Meno del 9% del campione è quindi composto da persone under 40.



La stessa percentuale di rispondenti dichiara di possedere un diploma di scuola superiore e una laurea (43%); della restante parte del campione, la maggioranza possiede un master.



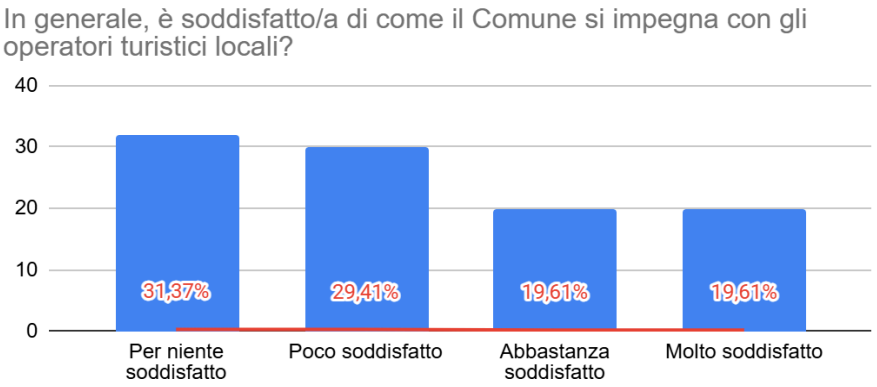
Risulta infine che, negli ultimi 12 mesi, ben due terzi del campione ha partecipato solo una volta ad un incontro organizzato dal Comune . Il 25% dichiara di aver partecipato due volte e meno dell'1% dichiara di partecipare settimanalmente.



2. Percezione del fenomeno turistico

In questa sezione vengono mostrate le opinioni degli operatori che hanno risposto al questionario riguardo a diversi aspetti della gestione sostenibile nella destinazione (ad esempio: impatti del turismo sull'economia locale, percezione di sicurezza e pulizia, preservazione dei siti culturali e naturali, accessibilità, ecc.) ed il livello di soddisfazione generale rispetto alla gestione del fenomeno turistico nella destinazione.

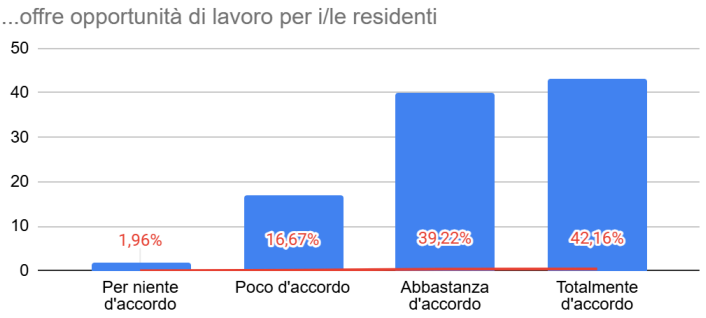
La soddisfazione di come il proprio Comune gestisce il turismo non risulta essere molto positiva: il 61% dei rispondenti si dichiara infatti poco o per niente soddisfatto.
La domanda offriva inoltre la possibilità di inserire un commento libero: le osservazioni raccolte evidenziano la necessità di un maggiore confronto, sinergia e comunicazione da parte del Comune, oltre a una più decisa spinta verso il turismo sostenibile.

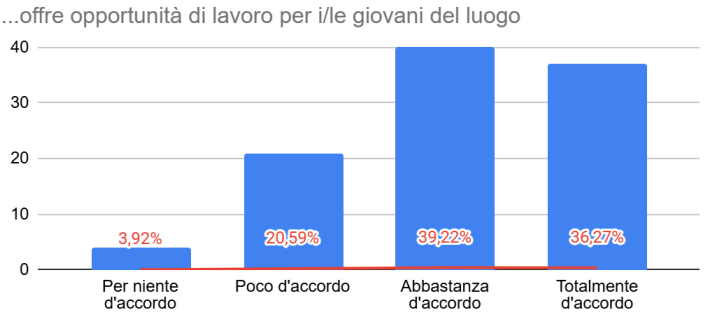


2.1 Percezione degli impatti del turismo nelle Terre di Siena

Nelle successive domande, al rispondente viene chiesto di esprimere il proprio accordo o disaccordo su una serie di affermazione che hanno come soggetto "*il turismo nelle Terre di Siena*" e il suo impatto o contributo in diversi ambiti.

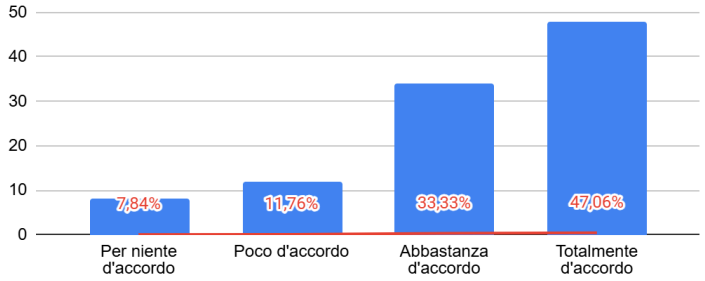
L'impatto **economico del turismo** è percepito generalmente come positivo: gli operatori si dichiarano prevalentemente d'accordo rispetto al fatto che generi opportunità di lavoro per i residenti (81%) e per i giovani del luogo (75%), che stimoli l'economia locale (80%) e che supporti le imprese locali (76%). Sono meno di una decina i rispondenti che dichiarano totale disaccordo nelle diverse domande.



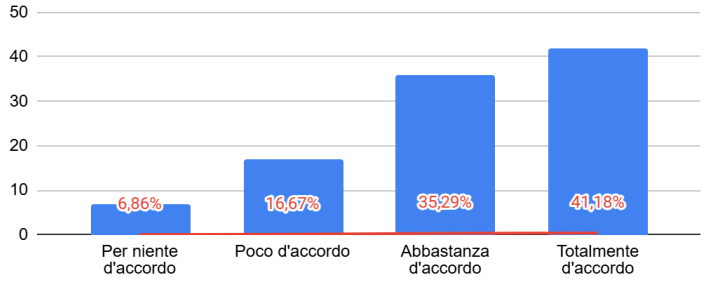


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

...stimola l'economia locale

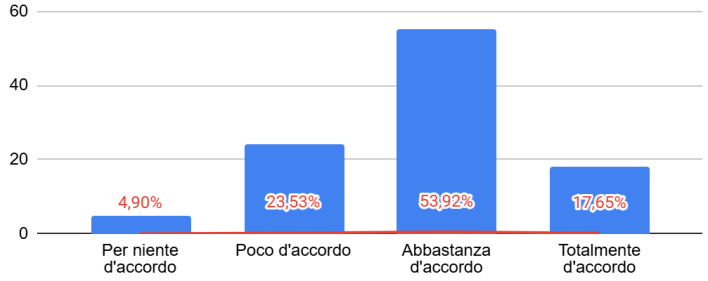


...supporta le imprese locali



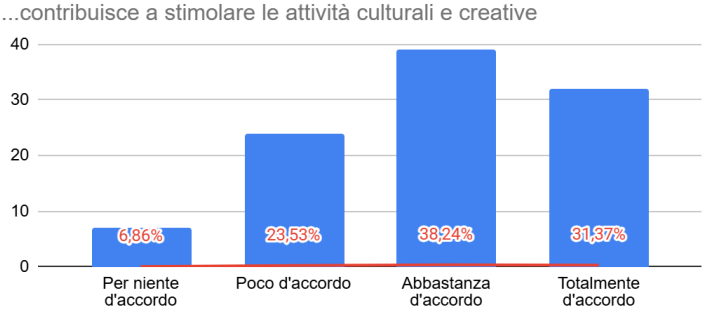
La percezione sul **rispetto della popolazione** locale da parte del turismo non risulta negativa, con circa il 71% di persone che si dichiarano d'accordo. Si alza però la percentuale di rispondenti per niente o poco d'accordo, che arriva quasi al 30%.

...è rispettoso della popolazione locale



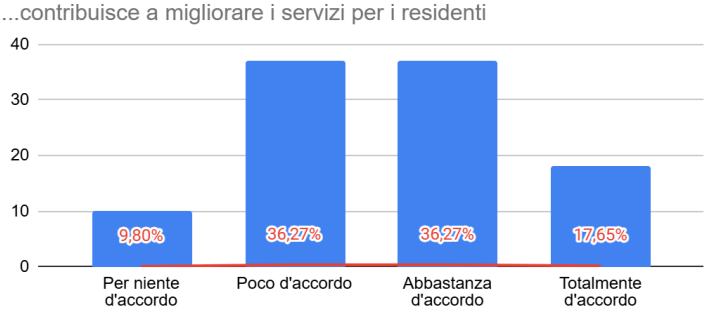
Giudizio abbastanza positivo è riconosciuto al turismo come **stimolo alle attività culturali e creative**, anche se le persone che si dichiarano d'accordo sono meno del 70%: le risposte risultano alquanto diversificate, in quanto si rileva comunque una buona percentuale di rispondenti totalmente d'accordo.

...contribuisce a stimolare le attività culturali e creative



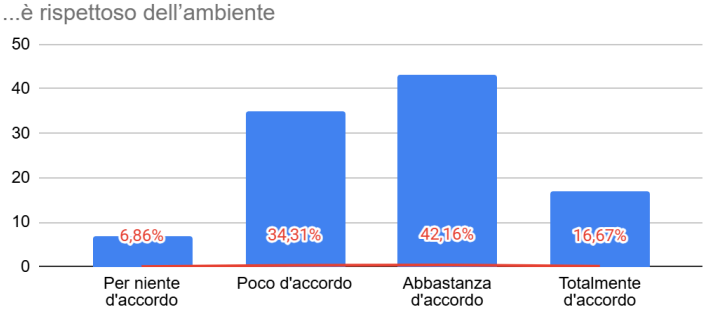
La percezione rispetto al **miglioramento dei servizi per i residenti** si abbassa ulteriormente, con pochi punti percentuali di differenza tra l'accordo e il disaccordo: il 54% dei dipendenti sono abbastanza o totalmente d'accordo, mentre il 46% si dichiara poco o per niente d'accordo.

...contribuisce a migliorare i servizi per i residenti

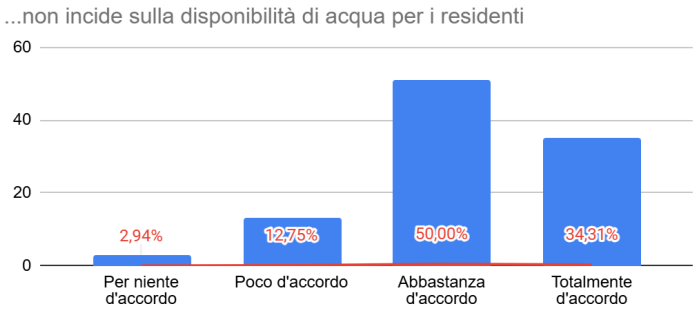


Per quanto riguarda invece l'**impatto ambientale del turismo**, rileviamo una percezione non completamente negativa del rispetto del turismo verso l'ambiente, anche se si registra quasi un 41% dei rispondenti totalmente o parzialmente in disaccordo con l'affermazione.

...è rispettoso dell'ambiente



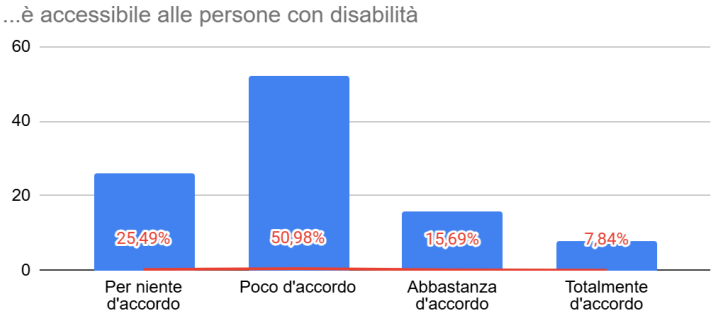
Non viene invece percepita la possibilità che il turismo incida negativamente sulla **disponibilità di acqua per i residenti**: ben l'84% si dichiara totalmente d'accordo nel non percepire questo impatto negativo.

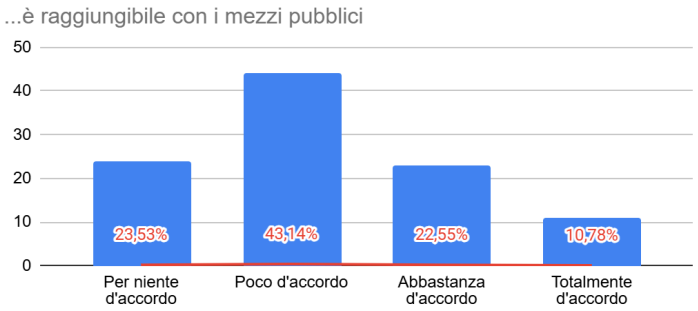


2.2 Percezione della destinazione Terre di Siena

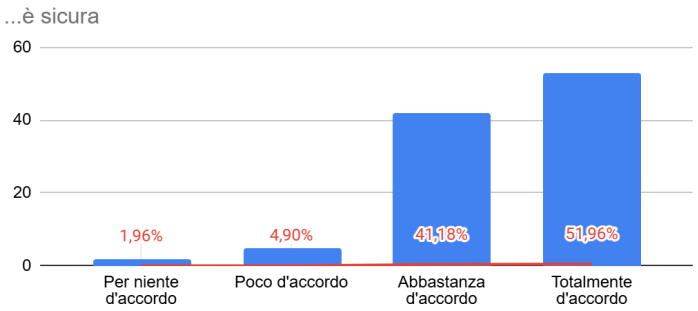
Nelle successive domande, agli operatori è stato chiesto di esprimere la propria opinione rispetto alla percezione del territorio "Terre di Siena" come destinazione turistica, indicando il proprio accordo o disaccordo con le affermazioni proposte. Il soggetto delle frasi è quindi "*la destinazione Terre di Siena*".

L'**accessibilità** è visto come un tema abbastanza critico per la destinazione. Parlando di accessibilità della destinazione a persone con disabilità, ben il 76% ha dichiarato di non percepire la destinazione come accessibile.
Anche la raggiungibilità con i mezzi pubblici risulta percepita negativamente dal 66% dei rispondenti.

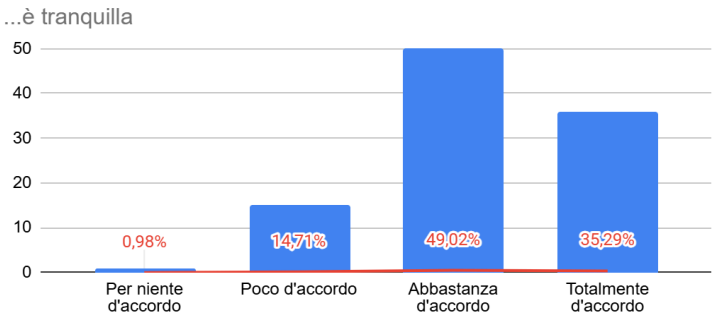


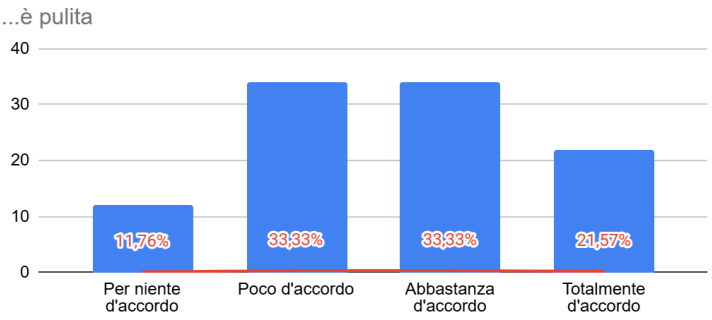


Opinioni positive vengono invece registrate in termini di **sicurezza** e **tranquillità** della destinazione. Meno del 10% dei rispondenti percepisce la destinazione come non sicura e solo il 15% la percepisce come non tranquilla. La percentuale è invece maggiore per chi la percepisce non pulita: ben il 45% dei rispondenti non è d'accordo con l'affermazione.

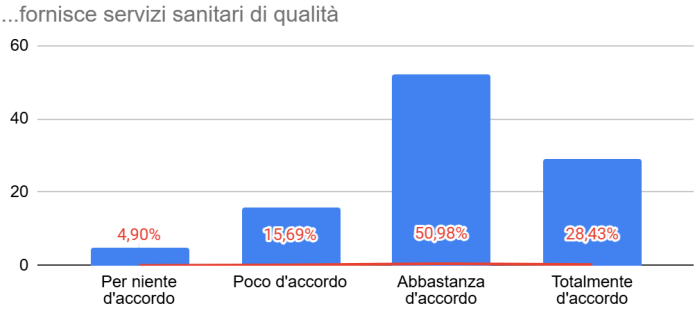


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

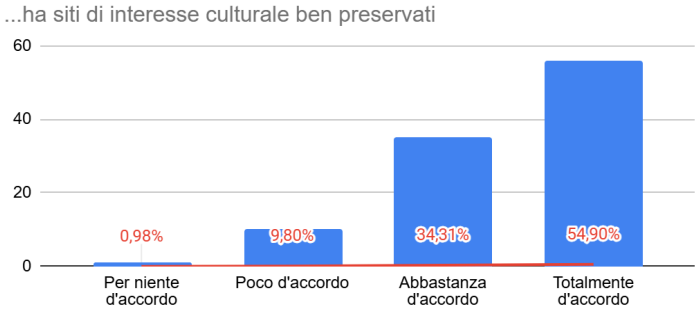


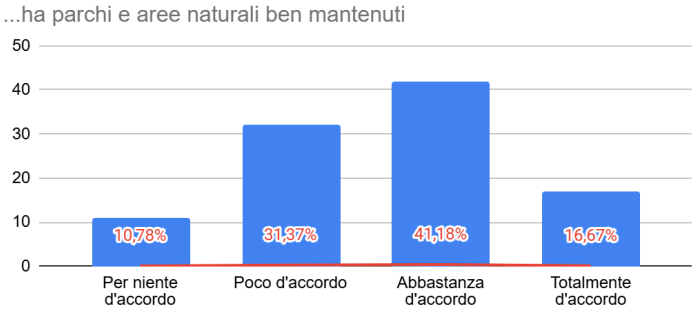


Si registrano opinioni abbastanza positive anche riguardo alle disponibilità di servizi della destinazione: circa l'80% dei rispondenti ritiene che la destinazione sia in grado di **fornire servizi sanitari di qualità**.

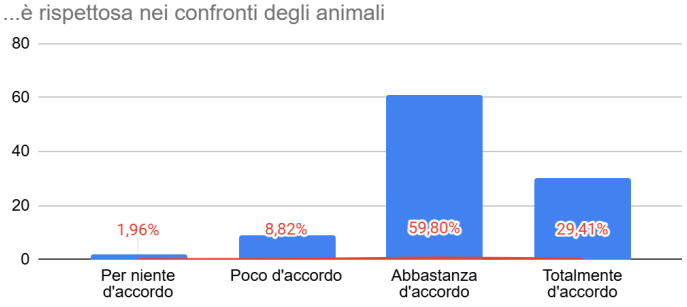


Si richiede poi l'opinione in merito alla cura delle attrattività della destinazione.
Punto di forza indiscusso è sicuramente l'**attrattività culturale**, con più della metà dei rispondenti che è totalmente d'accordo nel dire che la destinazione abbia siti di interesse culturale ben preservati.
Opinioni meno positivi registrano i **siti naturali**: qui infatti un buon 42% dichiara di non essere d'accordo nel dire che la destinazione presenti parchi e aree naturali ben mantenuti



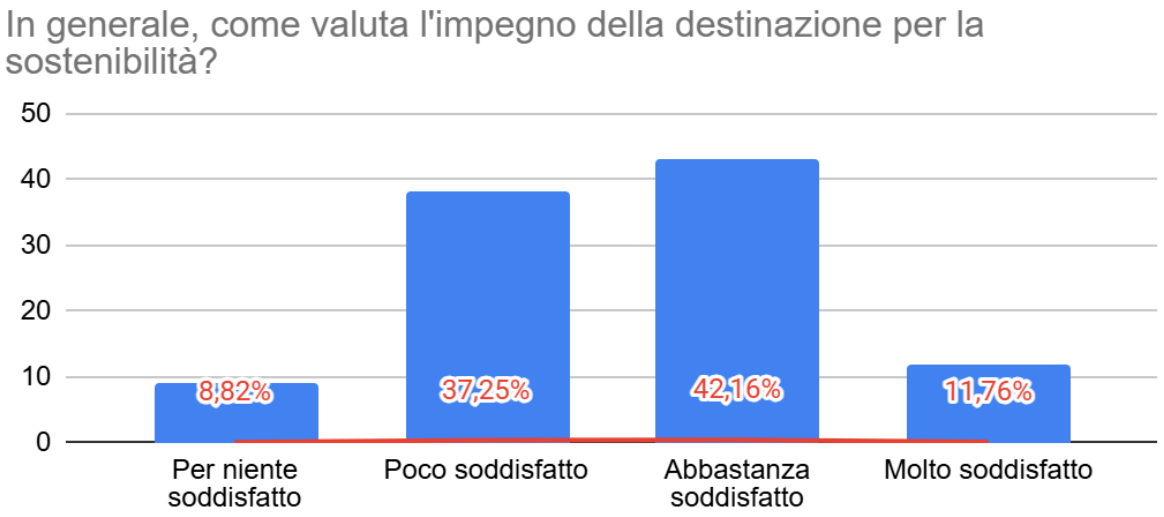


Gli operatori si dichiarano abbastanza d'accordo nel dire che la destinazione è **rispettosa degli animali,** con solo il 10% in disaccordo.



Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Ai rispondenti viene infine richiesto di indicare la propria soddisfazione o insoddisfazione in merito all'**impegno della destinazione verso la sostenibilità**. La maggior parte del campione si dichiara abbastanza soddisfatto ma è da notare come solo l'11% si dichiari totalmente soddisfatto; rimane comunque abbastanza alta (46%) la percentuale di operatori insoddisfatti.



2.3 Commenti liberi

Di seguito viene presentata una sintesi delle preoccupazioni e/o dei suggerimenti forniti dalle persone che hanno risposto al questionario, sottoforma di spazio di commento libero, alla domanda: "*Cosa potrebbe essere fatto per migliorare il turismo a Siena e dintorni?*".

1. Trasporti e Mobilità

- Potenziare i collegamenti su gomma e ferrovia, anche verso la provincia, e aumentare i servizi pubblici, come treni e autobus urbani ed extraurbani .
- Migliorare la gestione dei parcheggi, incluse navette e accessi per disabili.
- Creare più piste ciclabili e servizi di bike sharing e favorire in generale la mobilità sostenibile.
- Promuovere il turismo attivo con percorsi permanenti per trekking, bici e cavallo.

Su questi temi il Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena prevede le azioni nelle schede " Mobilità Sostenibile a Siena", "Turismo Slow nelle Strade di Siena", "Siena Green Travel".

2. Accoglienza e Servizi di Base

- Incrementare e migliorare i bagni pubblici, anche per disabili e famiglie.
- Potenziare i punti di accoglienza turistica e la segnaletica.
- Pulire meglio e più spesso le strade; riorganizzare la raccolta dei rifiuti per non interferire con il passaggio turistico.

Su questi temi il Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena prevede delle azioni nella scheda "Rethink, Reuse, Recycle".

3. Gestione dei Flussi Turistici

- Destagionalizzare il turismo con eventi distribuiti lungo l'anno.
- Valorizzare le aree meno conosciute della città e della provincia.
- Regolare il fenomeno dell'overtourism e contrastare l'abusivismo nei servizi turistici.

Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nelle schede "Gestione dei flussi in centro storico" e "Destagionalizzazione"

4. Cultura e Eventi

- Organizzare mostre, concerti e manifestazioni culturali di qualità, anche in bassa stagione.
- Promuovere meglio gli eventi sia a livello nazionale che internazionale.
- Creare una rete tra i musei di Siena e i comuni circostanti.

Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nelle schede "Destagionalizzazione" e "Discover Terre di Siena Card"

5. Qualità e Professionalità

- Migliorare la formazione degli operatori per un'accoglienza più cordiale e competente.
- Incentivare la professionalizzazione nella gestione del patrimonio culturale.
- Coinvolgere maggiormente gli operatori nelle decisioni strategiche sul turismo.
- Comunicare l'importanza del turismo come risorsa economica per la comunità.

Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nella scheda "Una filiera locale e sostenibile"

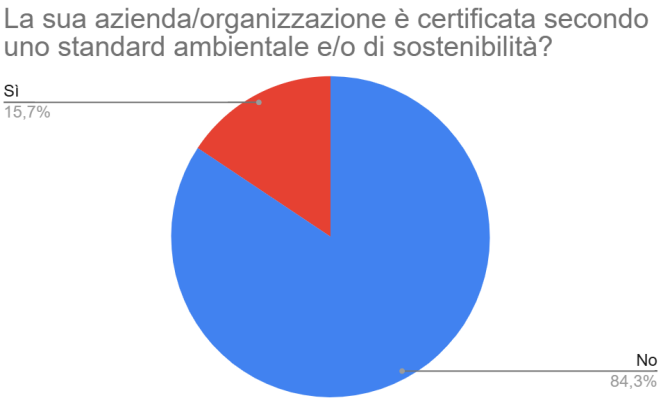
La seconda domanda libera chiedeva invece "*Cosa potrebbe essere fatto per migliorare la sostenibilità del turismo a Siena e dintorni?*", con un focus quindi più specifico sulla sostenibilità. Di seguito vengono riassunti quei suggerimenti orientati alla sostenibilità che non erano espressi nelle risposte precedenti.

- **Gestione dei flussi turistici:** viene suggerito nello specifico di incentivare l'uso dei bus turistici nel pomeriggio per una distribuzione più equilibrata delle visite.
- **Coinvolgimento delle scuole:** promozione delle visite scolastiche locali durante la bassa stagione.
- **Check-point con servizi:** proposta di creare punti di arrivo ben attrezzati per bus turistici, con servizi essenziali come bagni pubblici e vendita di prodotti locali.
- **Comunicazione integrata:** necessità di una comunicazione turistica interna (operatori e residenti) ed esterna (turisti, partner).
- **Esperienze locali e autentiche:** maggiore attenzione alle attività di intrattenimento, esperienze sostenibili a km 0 e proposte culturali diversificate per migliorare l'offerta turistica oltre a Duomo e Piazza del Campo.
- **Coordinamento dei fornitori:** riduzione dei mezzi di servizio e gestione razionale delle consegne nel centro storico per decongestionare il traffico.
- **Tutela del patrimonio naturale:** non solo valorizzazione delle aziende agricole, ma anche protezione attiva di campagne, boschi e colline come tesori naturali già esistenti.

3. Sostenibilità nelle aziende turistiche

Nel questionario sono state introdotte alcune domande specifiche per valutare come viene implementata la sostenibilità dagli operatori del turismo nelle proprie aziende o attività.

Innanzitutto, il 15% delle imprese hanno ottenuto una certificazione ambientale o di sostenibilità. Oltre a certificazioni specifiche per azienda, un paio di attività specificano di aver ottenuto la certificazione Travelife.

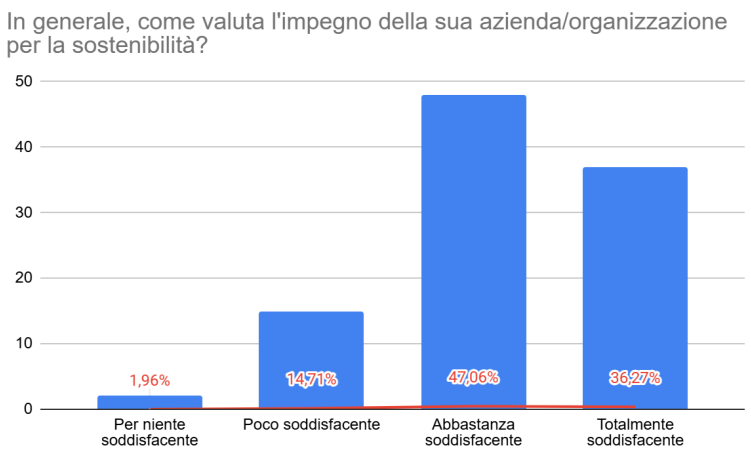


Di seguito viene proposta una sintesi degli investimenti intrapresi dai rispondenti per migliorare la sostenibilità delle proprie aziende o organizzazioni negli ultimi due anni:

- **Efficientamento energetico**: installazione di pannelli fotovoltaici, sistemi per il risparmio idrico e illuminazione a basso consumo, razionalizzazione dei consumi energetici e nuove collaborazioni con fornitori green, rifacimento locali per migliorare l'efficienza energetica.
- **Gestione dei rifiuti**: eliminazione o riduzione della plastica nelle attività di ristorazione e hospitality, implementazione della raccolta differenziata.
- **Mobilità green**: Acquisto di biciclette elettriche, auto ibride
- **Gestione aziendale**: digitalizzazione dei processi aziendali, introduzione dello smart working e approcci paper-free
- **Promozione del territorio**: sviluppo di turismo equestre e turismo lento, supporto a imprese locali e valorizzazione del territorio, creazione di reti per la co-progettazione di esperienze turistiche autentiche, promozione di viaggi in bassa stagione.
- **Formazione e sensibilizzazione**: corsi di aggiornamento, informazione e sensibilizzazione verso gli ospiti e formazione del personale su tematiche ESG.

Alcune aziende hanno segnalato difficoltà nell'investire a causa di risorse limitate.

Gli operatori valutano in maniera abbastanza positiva il loro impegno nella sostenibilità.



Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

4. Conclusioni

Nonostante il riconoscimento del turismo come volano economico e culturale, emergono criticità significative. La gestione turistica è percepita come inefficace, con scarsa sinergia tra operatori e amministrazioni e servizi per residenti inadeguati. Pulizia, impatto ambientale e accessibilità risultano problematici, evidenziando la necessità di interventi strutturali e maggiore sensibilizzazione dei turisti.

Aree maggiormente positive

1. **Impatto economico del turismo**: il maggior impatto positivo del turismo è riconosciuto a livello economico, a livello abbastanza alto in tutti gli aspetti proposti quindi dal supporto alle imprese locali alla creazione di opportunità di lavoro per i residenti; scende leggermente la percezione positiva sul tema di offerta di lavoro per i giovani del luogo.
2. **Stimolo alle attività culturali e creative**: è visto molto positivamente anche il contributo del turismo a stimolare attività culturali e creative nella destinazione e inoltre un'alta percentuale è d'accordo nel dire che la destinazione abbia siti di interesse culturale ben preservati: il valore percepito dei beni culturali della destinazione contribuisce all'impegno per la loro corretta manutenzione
3. **Destinazione sicura e tranquilla**: la quasi totalità degli operatori infine ritiene la propria destinazione tranquilla e sicura, dimostrando che gli alti flussi turistici non incidono negativamente su questi aspetti.

Aree critiche

1. **Gestione del turismo**: la maggior parte dei rispondenti non è soddisfatto né di come il proprio Comune gestisce il turismo né dell'impegno della destinazione verso la sostenibilità. Inoltre, quasi metà dei rispondenti dichiarano che il turismo non migliora i servizi per i residenti: quest'aspetto potrebbe essere legato ad una gestione dei flussi non ottimale per la popolazione locale.
   Dai commenti liberi emerge l'esigenza degli operatori di essere più coinvolti e di un maggiore confronto, sinergia e comunicazione da parte di chi gestisce il turismo.
2. **Impatto del turismo su servizi e ambiente**: quasi metà dei rispondenti dichiarano che il turismo non migliora i servizi per i residenti e che non sia rispettoso dell'ambiente. QUesto da un lato
3. **Accessibilità e raggiungibilità con i mezzi pubblici**: questi temi vengono visti come abbastanza critici da parte degli operatori. Sono infatti tra il 65% e il 75% i rispondenti che valutano negativamente entrambi questi aspetti.
4. **Pulizia e impatto ambientale**: è abbastanza alta anche la percentuale di disaccordo per chi ritiene la destinazione pulita e anche quella che vede il turismo non rispettoso dell'ambiente. Dai commenti emerge un'esigenza di una migliore gestione dei rifiuti e una riduzione dell'utilizzo della plastica, ma senza dubbio questa va accompagnata ad una corretta informazione e sensibilizzazione del turista.

A confronto con il questionario dei residenti, emerge che le opinioni degli operatori risultano in linea ma complessivamente più negative, soprattutto per quanto riguarda la gestione del turismo e il rispetto dell'ambiente. Questo suggerisce che gli operatori percepiscano con maggiore intensità le problematiche legate al settore, essendo quotidianamente coinvolti nella sua gestione.



E | T | I | F | O | R

valuing nature

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

ETIFOR
valuing nature

www.etifor.com

Report di monitoraggio delle opinioni dei residenti

Terre di Siena

Febbraio 2025

COMUNE DI SIENA

GSTC
GSTC DVR230102

Vireo
Certifications of Sustainability
Certified by Vireo
www.vireosrl.it

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Certified B Corporation

Sommario

Metodologia 3
1. Profilo dei rispondenti 4
2. Percezione degli impatti del turismo 5
3. Commenti liberi 6
4. Conclusioni 7

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Metodologia

La consultazione dei residenti è avvenuta tramite i canali digitali del Comune e contatti diretti da ottobre 2024 a gennaio 2025. In totale sono stati raccolti ed analizzati 520 questionari.

Il presente questionario non ha finalità di indagine statistica, pertanto i risultati qui riportati devono essere considerati parziali rispetto all'intera popolazione di riferimento. I dati raccolti sono comunque utili al fine di comprendere la percezione dei residenti rispetto agli impatti del turismo e ottenere indicazioni per una gestione turistica sostenibile.

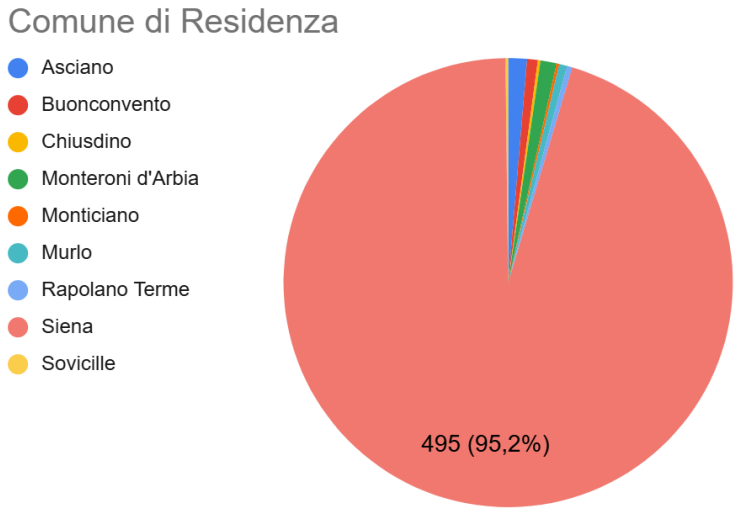
Per valutare il grado di accordo o disaccordo e di soddisfazione o insoddisfazione rispetto ai vari temi, ove non specificato diversamente, è stata utilizzata una scala di Likert con le seguenti opzioni: per niente d'accordo/soddisfatto, poco d'accordo/soddisfatto, abbastanza d'accordo/soddisfatto, totalmente d'accordo/soddisfatto.

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

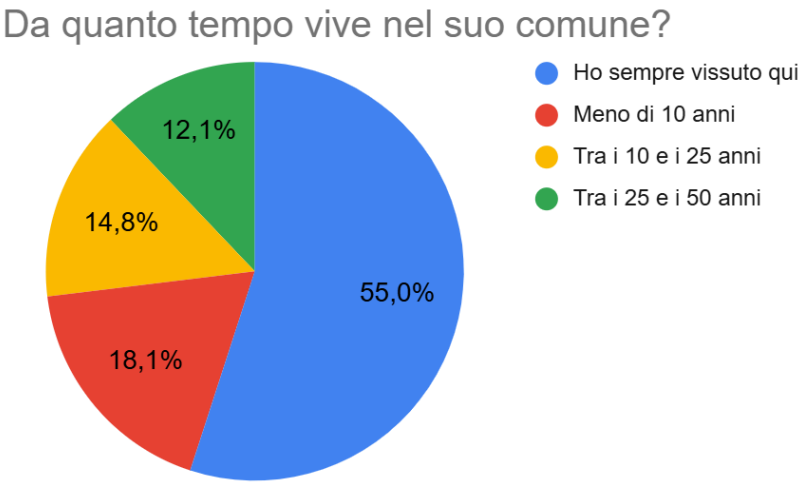
1. Profilo dei rispondenti

Il profilo viene analizzato rispetto al Comune di residenza, al genere, all'età, al livello di istruzione, al tempo di permanenza nel luogo come residente e alla conoscenza delle pratiche sostenibili intraprese dalla destinazione.

La quasi totalità dei rispondenti al questionario risulta residente nel Comune di Siena. Sebbene minima, tra le risposte viene registrata una rappresentanza di ciascuno dei Comuni appartenenti all'ambito turistico Terre di Siena.

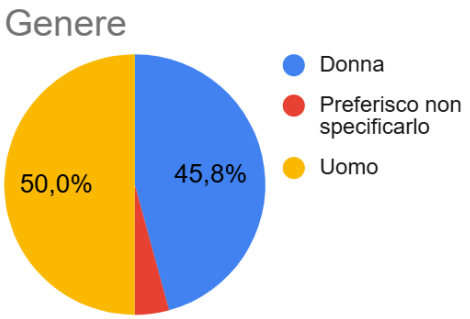


Inoltre, più della metà dei rispondenti risulta essere sempre vissuti nella destinazione. È però presente anche un quasi 20% dei rispondenti che vive nella destinazione da meno di 10 anni.

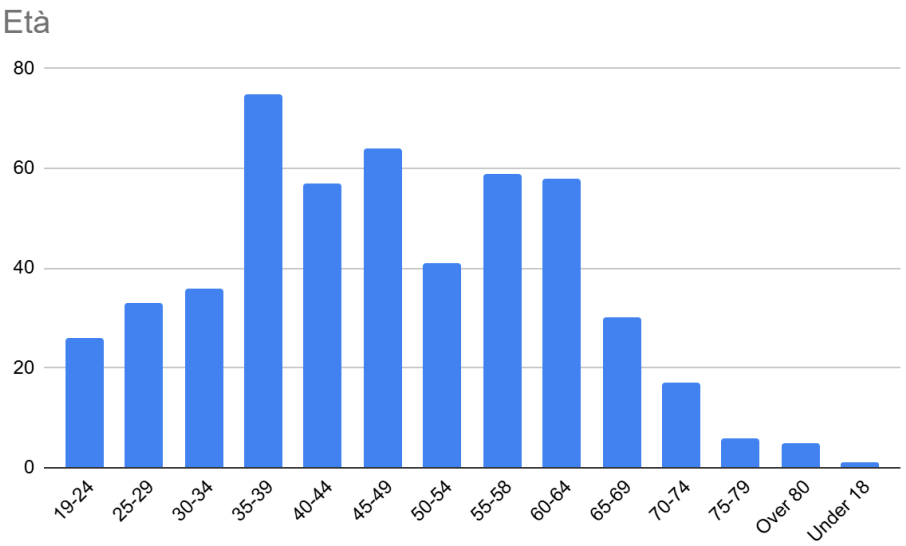


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

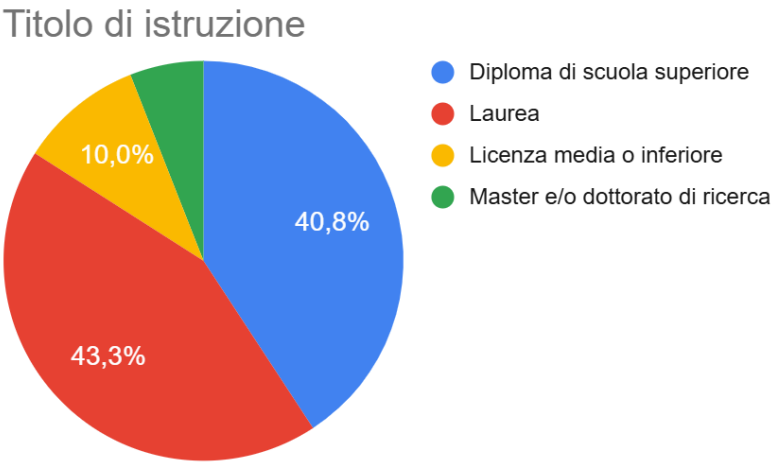
Il campione risulta composto per il 50% da persone di genere maschile ed al 45% di genere femminile, con un 4% che preferisce non fornire una risposta. Il campione è bilanciato rispetto ai generi presenti.



La fascia 35-39 anni risulta quella maggiormente rappresentativa (14,76%), seguita dalla fascia 45-49 (12,60%). Quasi il 60% del campione è quindi composto da persone under 50.

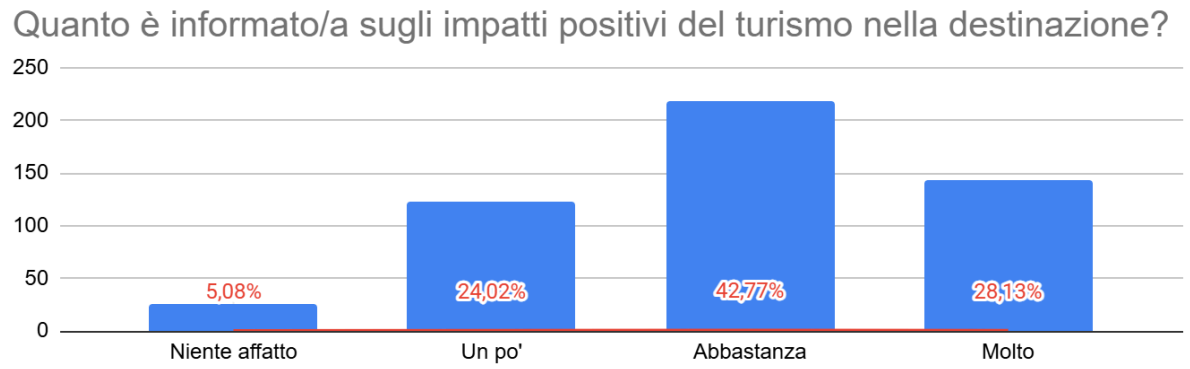


Il 40% possiede un diploma di scuola superiore e ben il 43% possiede una laurea; la restante parte del campione si divide tra master e licenzia media.



Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Ben il 70% dei rispondenti dichiara di essere abbastanza o molto informato degli impatti del turismo nella destinazione, dimostrando una generalmente buona consapevolezza dei residenti degli effetti del fenomeno nel loro territorio.

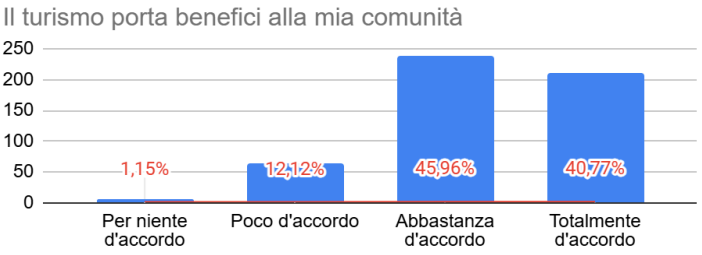


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

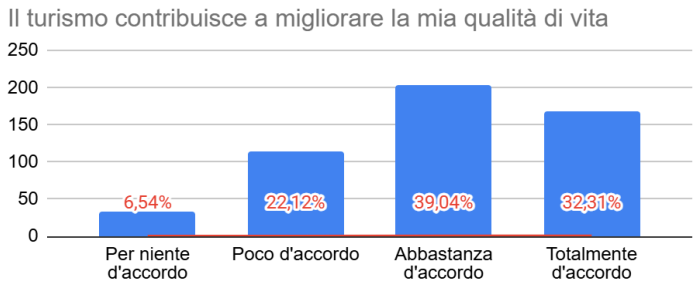
2. Percezione del fenomeno turistico

In questa sezione vengono mostrate le opinioni dei rispondenti riguardo a diversi aspetti della gestione sostenibile nella destinazione (ad esempio: impatti del turismo sull'economia locale, percezione di sicurezza e pulizia, preservazione dei siti culturali e naturali, accessibilità, ecc.) ed il livello di soddisfazione generale rispetto al fenomeno turistico nella destinazione.

Più dei tre quarti delle persone intervistate ha un'opinione positiva rispetto al fatto che il turismo porti benefici alla comunità, con l'85% di pareri positivi e solo l'1% che invece si dichiara in disaccordo.



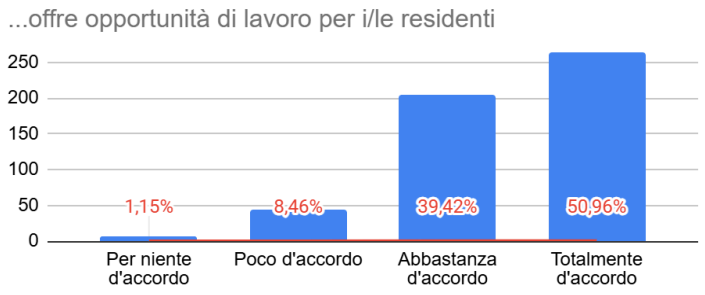
La percentuale di persone in accordo cala invece quando viene chiesto un parere sul contributo del turismo alla qualità della vita in generale, seppur comunque la percentuale di accordo si attesta al 71% circa, mentre il 6% si dichiara in totale disaccordo.

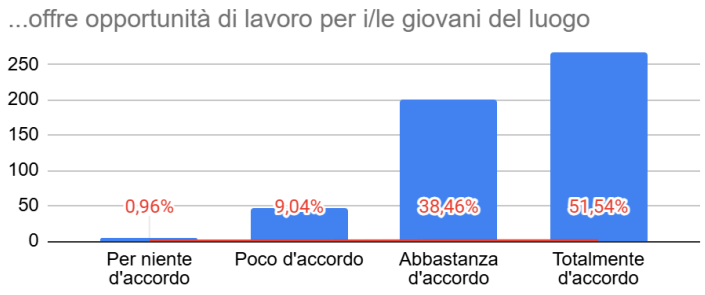


2.1 Percezione degli impatti del turismo nelle Terre di Siena

Nelle successive domande, al rispondente viene chiesto di esprimere il proprio accordo o disaccordo su una serie di affermazione che hanno come soggetto "*il turismo nelle Terre di Siena*" e il suo impatto o contributo in diversi ambiti.

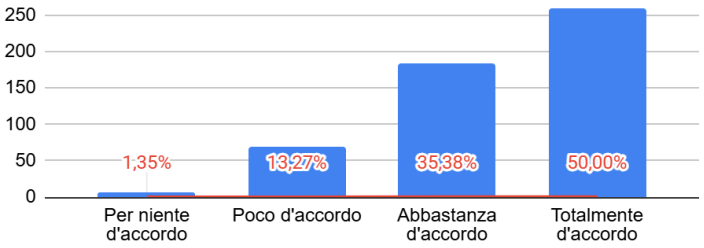
L'impatto **economico del turismo** è percepito generalmente come molto positivo: i residenti si dichiarano prevalentemente d'accordo rispetto al fatto che generi opportunità di lavoro per i residenti (90%) e per i giovani del luogo (90%), che stimoli l'economia locale (circa 91%) e che supporti le imprese locali (circa 85%). Sono meno di una decina i rispondenti che dichiarano totale disaccordo nelle diverse domande.



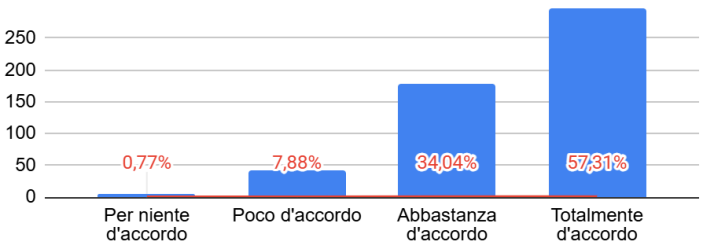


Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

...supporta le imprese locali

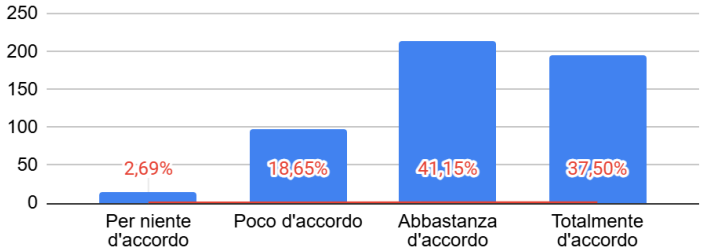


...stimola l'economia locale



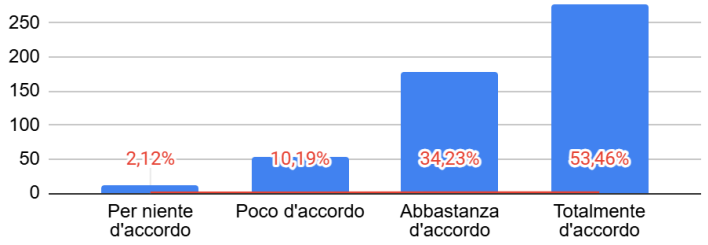
La percezione sul **rispetto della popolazione** locale da parte del turismo risulta abbastanza buona, con circa il 78% di persone che si dichiarano d'accordo. Si alza però la percentuale di rispondenti per niente o poco d'accordo.

...è rispettoso della popolazione locale



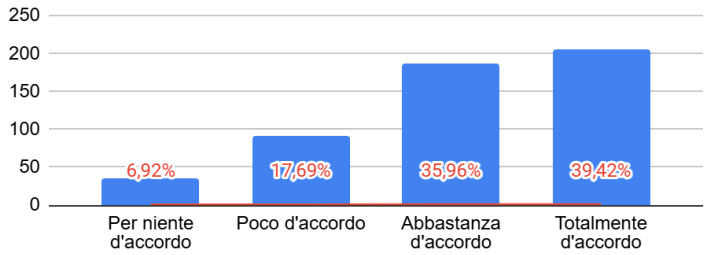
Giudizio molto positivo è quello sulla percezione del turismo come **stimolo alle attività culturali e creative**, con l'88% circa di persone che si dichiarano d'accordo.

...contribuisce a stimolare le attività culturali e creative



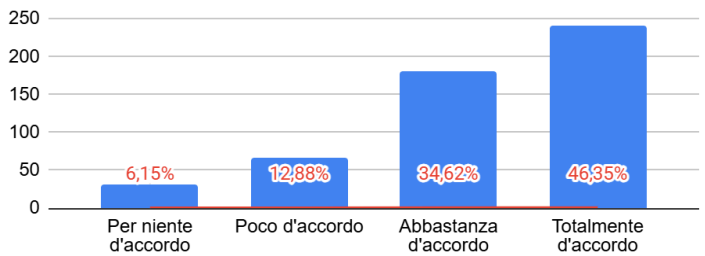
La percezione rispetto al **miglioramento dei servizi per i residenti** è complessivamente positiva, tuttavia circa il 24% delle persone si dichiara totalmente o parzialmente in disaccordo con l'affermazione.

...contribuisce a migliorare i servizi per i/le residenti

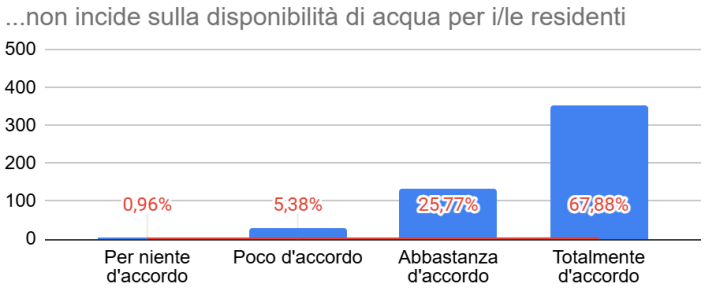


Per quanto riguarda invece l'**impatto ambientale del turismo**, rileviamo una percezione abbastanza positiva del rispetto del turismo verso l'ambiente, anche se si registra quasi un 20% dei rispondenti totalmente o parzialmente in disaccordo con l'affermazione.

...è rispettoso dell'ambiente



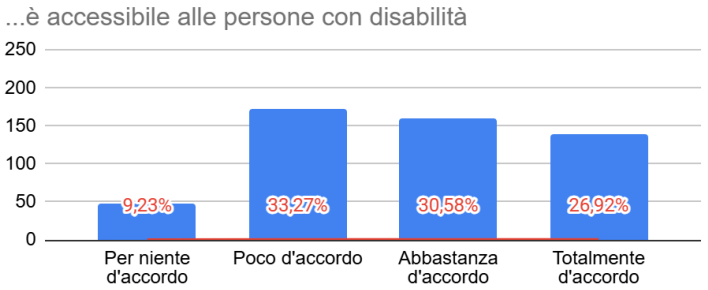
Non viene invece percepita la possibilità che il turismo incida negativamente sulla **disponibilità di acqua per i residenti**: ben il 67% si dichiara totalmente d'accordo nel non percepire questo impatto negativo.

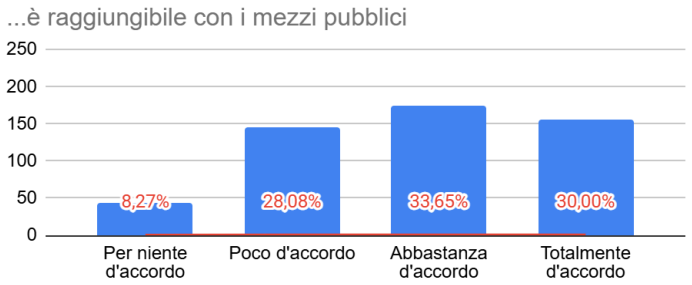


2.2 Percezione della destinazione Terre di Siena

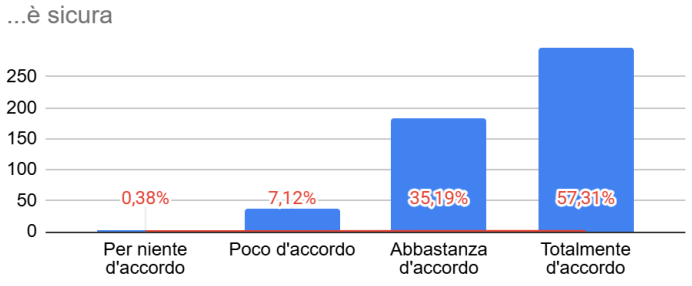
Nelle successive domande, ai residenti è stato chiesto di esprimere la propria opinione rispetto alla percezione del territorio "Terre di Siena" come destinazione turistica, indicando il proprio accordo o disaccordo con le affermazioni proposte. Il soggetto delle frasi è quindi "*la destinazione Terre di Siena*".

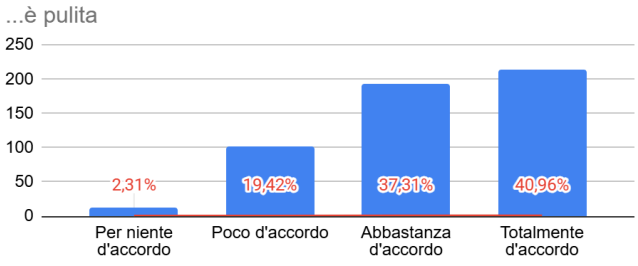
L'**accessibilità** è visto come un tema abbastanza critico per la destinazione. Parlando di accessibilità della destinazione a persone con disabilità, ben il 42% ha dichiarato di non percepire la destinazione come accessibile.
Anche la raggiungibilità con i mezzi pubblici risulta percepita negativamente dal 36% dei rispondenti.

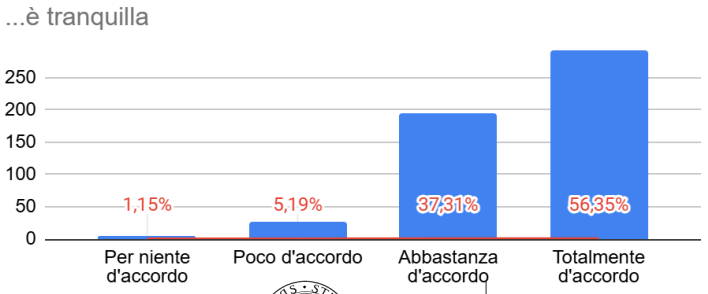




Opinioni molto positive vengono invece registrate in termini di **sicurezza**, **pulizia** e **tranquillità** della destinazione. Meno del 10% dei rispondenti percepiscono la destinazione come non sicura o non tranquilla. La percentuale è invece leggermente maggiore del 20% per chi la percepisce non pulita, ma si può dire che la percezione generale è comunque positiva.

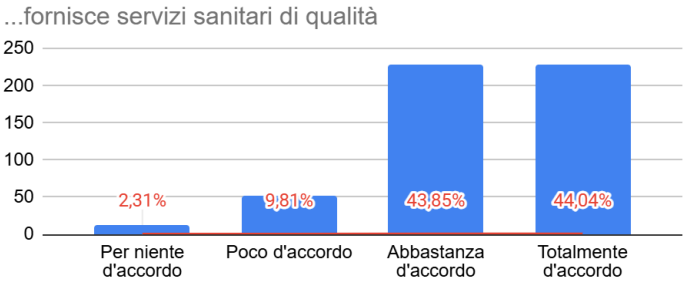




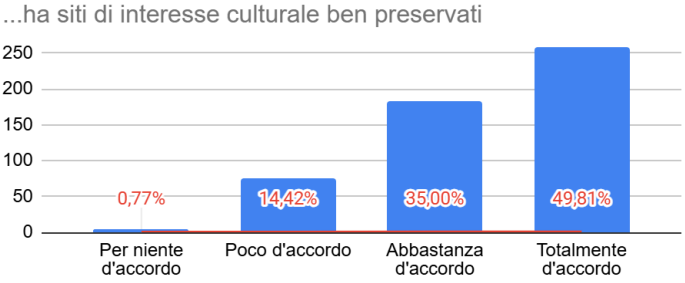


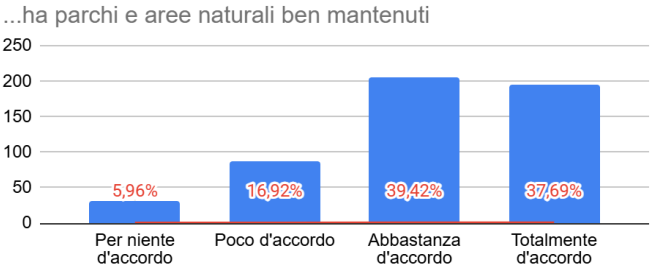
Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Si registrano opinioni molto positive anche riguardo alle disponibilità di servizi della destinazione. Innanzitutto, circa l'88% dei rispondenti ritiene che la destinazione sia in grado di **fornire servizi sanitari di qualità**.

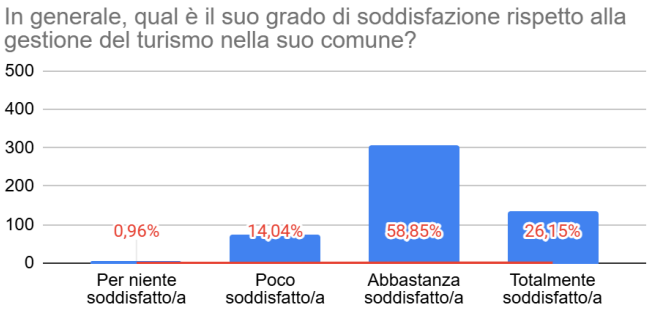


SI richiede poi l'opinione in merito alla cura delle attrattività della destinazione.
Punto di forza indiscusso è sicuramente l'**attrattività culturale**, con quasi la metà dei rispondenti che è totalmente d'accordo nel dire che la destinazione abbia siti di interesse culturale ben preservati.
Opinioni meno positivi registrano i **siti naturali**: qui infatti un buon 15% dichiara di non essere d'accordo nel dire che la destinazione presenti parchi e aree naturali ben mantenuti





Ai rispondenti viene infine richiesto di indicare la propria soddisfazione o insoddisfazione in merito alla **capacità del proprio Comune nel gestire correttamente il turismo**. La maggior parte del campione si dichiara abbastanza soddisfatto ma è da notare come solo il 26% si dichiari totalmente soddisfatto.



Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

3. Commenti liberi

Di seguito viene presentata una sintesi delle preoccupazioni e/o dei suggerimenti forniti dalle persone che hanno risposto al questionario, sotto forma di spazio di commento libero, alle domande: "*Cosa potrebbe essere fatto per migliorare il turismo nelle Terre di Siena?*" e "*Cosa potrebbe essere fatto per migliorare la sostenibilità del turismo nelle Terre di Siena?*"

1. **Mobilità e Trasporti:**
   Il tema più toccato riguarda la necessità di potenziare i mezzi pubblici (bus, treni, navette), mirando in particolare a migliorare i collegamenti con le zone limitrofe e a ridurre il traffico urbano, anche con limitazione degli accessi.
   Si suggerisce l'incremento di parcheggi scambiatori esterni al centro, con l'introduzione di navette, la preferenza verso mezzi elettrici e l'introduzione di sistemi di mobilità sostenibile, come l'aumento di piste ciclabili, puntando ad una maggiore incentivazione all'uso di biciclette. Su questi temi il Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena prevede le azioni nelle schede " Mobilità Sostenibile a Siena", "Turismo Slow nelle Strade di Siena", "Siena Green Travel".
2. **Gestione dei Flussi Turistici:**
   C'è una forte richiesta di una migliore gestione dei flussi turistici con l'obiettivo di ridurre il sovraffollamento nel centro storico; alcune opzioni proposte includono il contingentamento degli accessi, soprattutto nelle aree più fragili, e l'incentivazione di visite nei borghi minori. Si suggerisce anche di puntare su strategie di destagionalizzazione per distribuire gli arrivi turistici durante tutto l'anno.
   Viene poi identificata come fondamentale una gestione più responsabile dell'afflusso dei bus turistici. Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nelle schede "Gestione dei flussi in centro storico" e "Destagionalizzazione"
3. **Pulizia, Manutenzione e Servizi:**
   Migliorare la pulizia delle strade, la manutenzione dei siti storici e l'accessibilità (servizi igienici, segnaletica e cestini per i rifiuti) rappresenta un'esigenza condivisa. Si sottolinea anche l'importanza di migliorare la raccolta differenziata e l'efficienza del sistema di gestione dei rifiuti, suggerendo anche l'introduzione di sistemi di compostaggio e riduzione della plastica monouso. Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nella scheda "Rethink, Reuse, Recycle"
4. **Offerta di Esperienze Locali:**
   Molti residenti sentono l'esigenza di avere nella propria città un maggior numero di eventi di qualità, mostre, festival e attività per giovani, oltre che incrementare l'offerta di attività outdoor come trekking e cicloturismo.
   La promozione del turismo lento e delle esperienze enogastronomiche legate ai prodotti locali è ritenuta strategica per valorizzare il territorio, così come favorire eventi culturali, mostre ed esperienze meno tradizionali per diversificare l'offerta turistica . Su questi temi il "Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena" prevede le azioni nelle schede "Siena Ambassadors" e "Alla Scoperta delle Botteghe Artigiane".

5. **Coinvolgimento della Comunità Locale:**
   Si sottolinea l'importanza di valorizzare il territorio attraverso il coinvolgimento degli operatori turistici locali e una maggiore collaborazione con residenti e giovani. Inoltre, ci sono numerose richieste per abbassare i prezzi di musei, ristoranti e strutture ricettive, con scontistiche per famiglie e residenti. Su questi temi il “Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena” prevede le azioni nelle schede “Siena Ambassadors” e “Alla Scoperta delle Botteghe Artigiane”.
6. **Promozione e Sostenibilità:**
   Viene ritenuto necessario migliorare la promozione digitale, pubblicizzare attrazioni meno conosciute e fornire informazioni chiare e multilingue attraverso app, totem digitali e siti dedicati. La promozione dovrebbe puntare anche sull’incentivare l’uso e l'acquisto di prodotti a chilometro zero.
   Inoltre, si sottolinea l’esigenza di promuovere un turismo rispettoso dell’ambiente, attraverso l’educazione dei turisti a comportamenti più consapevoli con campagne di sensibilizzazione per il rispetto dell'ambiente e del patrimonio locale. Nei confronti delle strutture ricettive, viene suggerito di incentivare il risparmio energetico e l'uso di energie rinnovabili. Su questi temi il “Piano Per un Buon Governo del Turismo a Siena” prevede le azioni nelle schede “Marketing territoriale" “Al fianco degli operatori nella sfida della sostenibilità”, “Una filiera locale e sostenibile”, “Siena Green Energy”, “Rethink, Reuse, Recycle”

4. Conclusioni

In generale, la percezione del turismo nella destinazione è positiva, con opinioni maggiormente favorevoli rispetto ai benefici economici. Tuttavia, aree come la qualità della vita, il rispetto della popolazione, e i servizi per i residenti rappresentano ambiti su cui intervenire per migliorare la gestione del fenomeno turistico nella destinazione e gli impatti del turismo sulla comunità locale.

Aree maggiormente positive

1. **Impatto economico del turismo**: il maggior impatto positivo del turismo è riconosciuto a livello economico, a livello ugualmente alto in tutti gli aspetti proposti quindi dal supporto alle imprese locali alla creazione di opportunità di lavoro per i residenti e per i giovani del luogo.
2. **Stimolo alle attività culturali e creative**: è visto molto positivamente anche il contributo del turismo a stimolare attività culturali e creative nella destinazione. Dai commenti emerge l'apprezzamento per questo genere di iniziative e la volontà di un maggior numero di esperienze culturali, sia per i turisti che per i residenti
3. **Destinazione sicura e tranquilla**: la quasi totalità dei residenti infine ritiene la propria destinazione tranquilla e sicura, dimostrando che gli alti flussi turistici non incidono negativamente su questi aspetti.

Aree critiche:

1. **Contributo del turismo alla qualità della vita:** nonostante l'impatto economico del turismo venga percepito come molto positivo, la percentuale di chi ritiene che il turismo contribuisca a migliorare la qualità della propria vita in generale è più bassa. Ad avvalorare questo concetto troviamo un quarto dei rispondenti che ritengono che il turismo non migliori i servizi disponibili per i residenti e quasi altrettanti che ritengono che il turismo non rispetti la popolazione locale.
2. **Accessibilità e raggiungibilità con i mezzi pubblici**: questi temi vengono visti come abbastanza critici da parte della popolazione. Sono infatti tra il 35% e il 45% i rispondenti che valutano negativamente entrambi questi aspetti.
3. **Pulizia**: si alza la percentuale di disaccordo per chi ritiene la destinazione pulita. Anche dai commenti emerge un'esigenza di una miglior gestione dei rifiuti e una riduzione dell'utilizzo della plastica.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

E T I F O R

valuing nature

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

ETIFOR
valuing nature

www.etifor.com

Report di monitoraggio delle opinioni dei visitatori

Terre di Siena

Febbraio 2025

COMUNE DI SIENA

GSTC
GSTC DVR230102

Vireo
Certifications of Sustainability
Certified by Vireo
www.vireosrl.it

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Certified B Corporation

Sommario

Metodologia **3**
1. Profilo dei rispondenti **4**
2. Percezione del fenomeno turistico **6**
3. Commenti liberi **9**
4. Conclusioni **11**

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Metodologia

La consultazione dei visitatori è avvenuta tramite canali digitali del Comune e somministrazione negli Uffici Informazione da ottobre 2024 a gennaio 2025. In totale sono stati raccolti ed analizzati 1003 questionari.

Il presente questionario non ha finalità di indagine statistica, pertanto i risultati qui riportati devono essere considerati parziali rispetto all'intera popolazione di riferimento. I dati raccolti sono comunque utili al fine di comprendere la percezione dei visitatori rispetto agli impatti del turismo e ottenere indicazioni per una gestione turistica sostenibile.

Per valutare il grado di accordo o disaccordo e di soddisfazione o insoddisfazione rispetto ai vari temi, ove non specificato diversamente, è stata utilizzata una scala di Likert con le seguenti opzioni: per niente d'accordo/soddisfatto, poco d'accordo/soddisfatto, abbastanza d'accordo/soddisfatto, molto d'accordo/soddisfatto, totalmente d'accordo/soddisfatto.

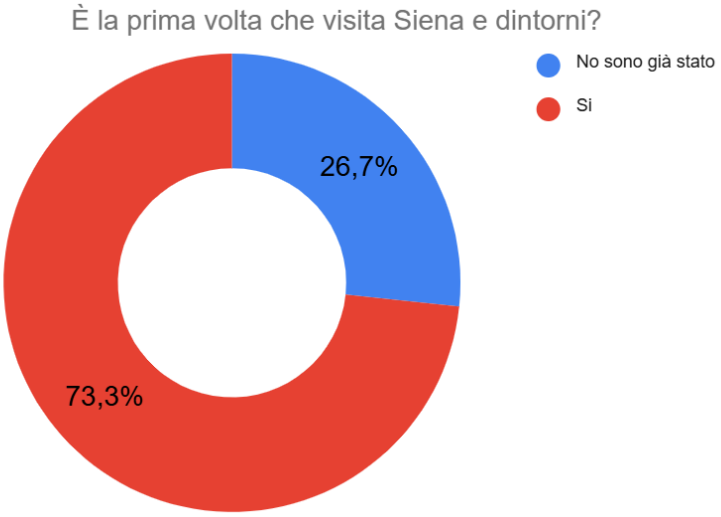
Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

1. Profilo dei rispondenti

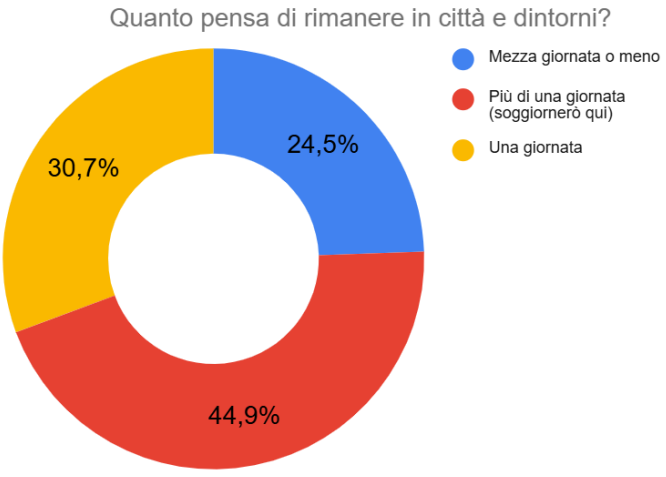
Il profilo viene analizzato rispetto ad alcune caratteristiche del soggiorno.

Il campione si divide abbastanza equamente tra visitatori italiani e stranieri: circa il 52% infatti ha scelto di compilare il questionario in italiano e il restante 48% in lingua inglese.

Una buona parte del campione (73%) è composta da visitatori alla prima occasione di visita e solo poco più di un quarto risultano essere visitatori *repeater.*

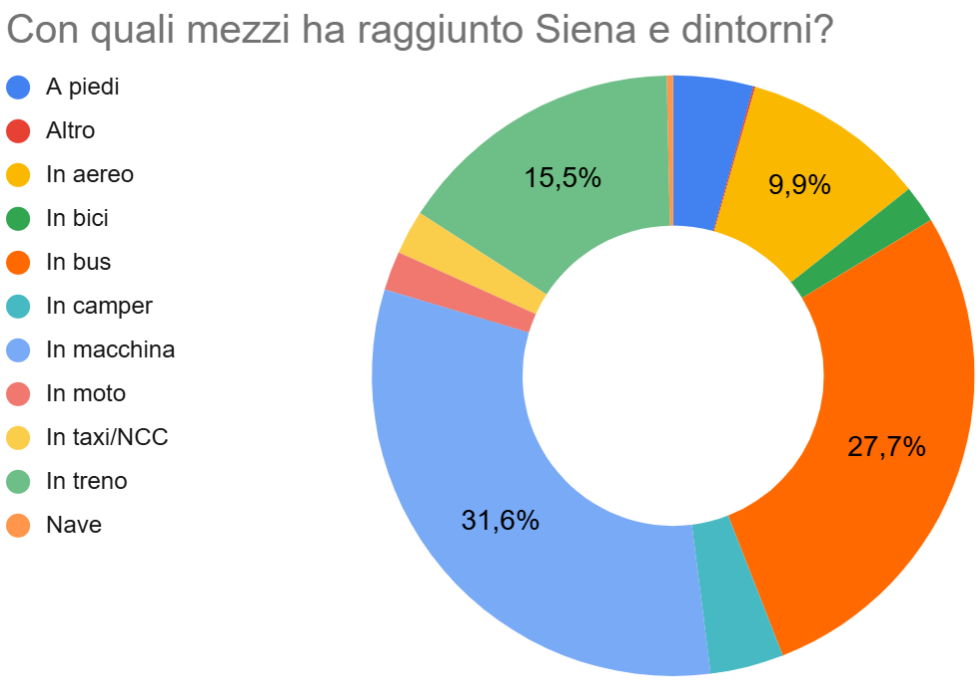


Tra i rispondenti, più della metà (55%) risultano essere escursionisti giornalieri che non prevedono di pernottare nella destinazione. Poco più della metà di questi afferma di voler dedicare una giornata intera a visitare la destinazione, mentre i restanti affermano di soffermarsi solo mezza giornata. Questo dato non solo conferma la forte attrazione per gli escursionisti giornalieri, soprattutto da parte della città di Siena, ma dimostra anche un tempo dedicato alla visita sempre più limitato.

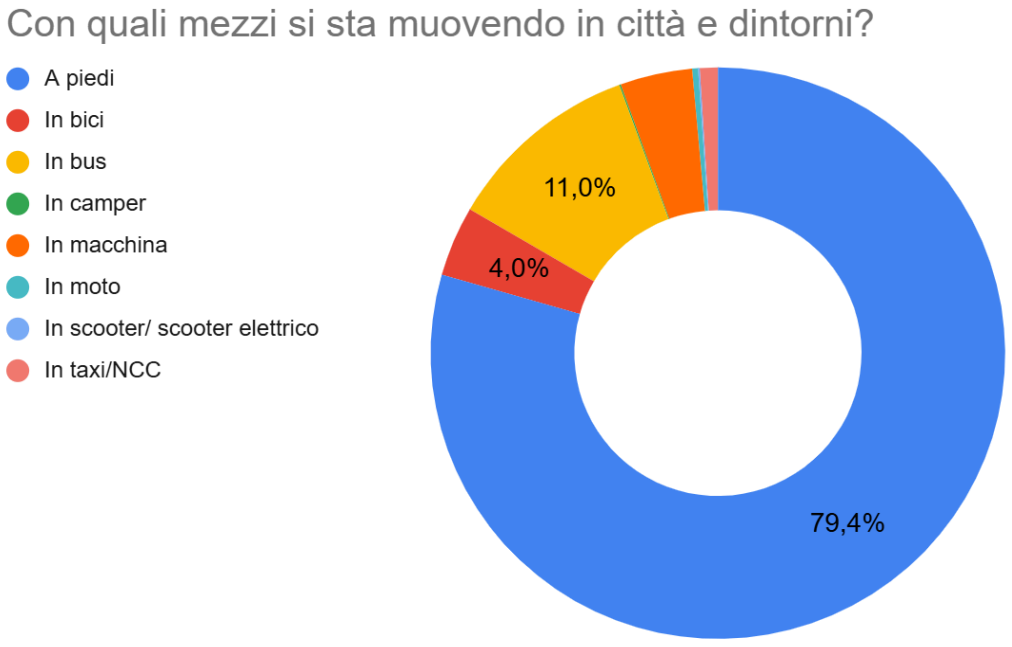


Ai rispondenti è poi stato chiesto di indicare il o i mezzi utilizzati per raggiungere la destinazione (più di una risposta era possibile). Il mezzo più utilizzato per raggiungere la destinazione risulta essere la macchina, utilizzata però da meno di un terzo dei rispondenti (31,6%). Una parte quasi equivalente risulta aver raggiunto la destinazione in bus (28% circa). Tra gli ulteriori mezzi indicati, una buona percentuale risulta aver utilizzato il treno (15,5%). Infine, il 6% circa dichiara di aver raggiunto la destinazione a piedi o in bici.

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova



Infine, il modo maggiormente impiegato per muoversi nella destinazione risulta essere a piedi, indicato da quasi l'80% dei rispondenti. Segue con notevole stacco il bus (11%) e la bici e l'auto (entrambi al 4%).
La destinazione risulta quindi confermare la propria vocazione per il turismo lento per quanto riguarda gli spostamenti interni ma presenta ancora delle difficoltà ad essere raggiunta attraversi mezzi di trasporto pubblici o lenti.

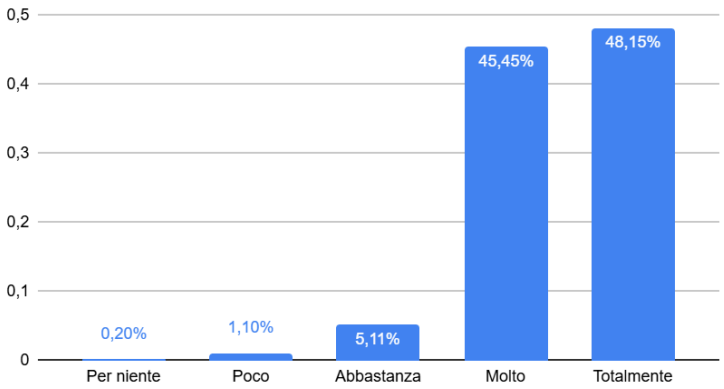


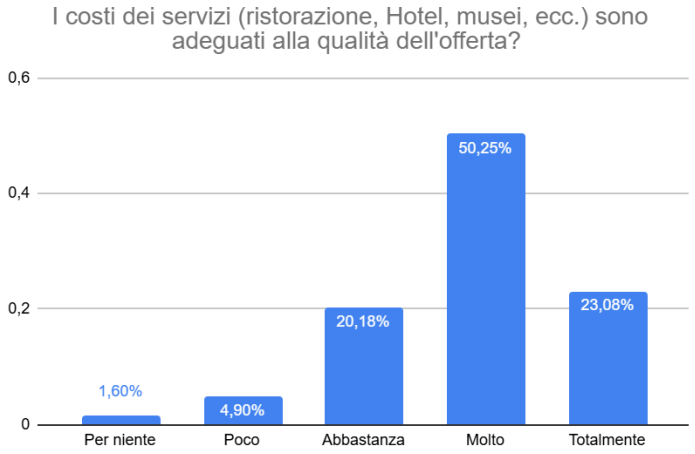
Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

2. Percezione del fenomeno turistico

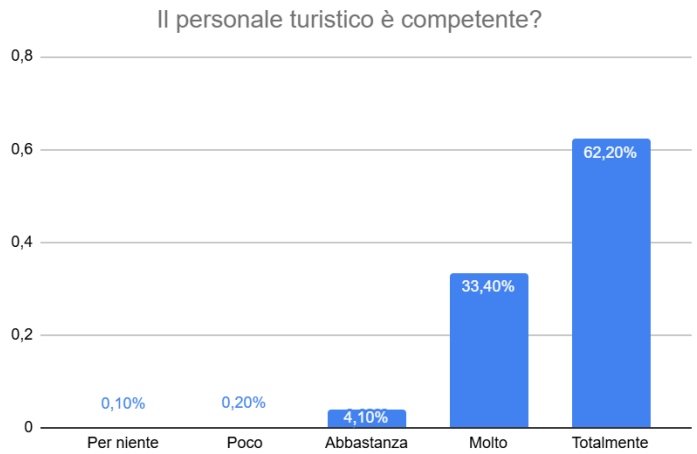
In questa sezione vengono mostrate le opinioni dei rispondenti riguardo al livello di soddisfazione generale sulla qualità del turismo nella destinazione ed a diversi aspetti della gestione sostenibile nella destinazione.

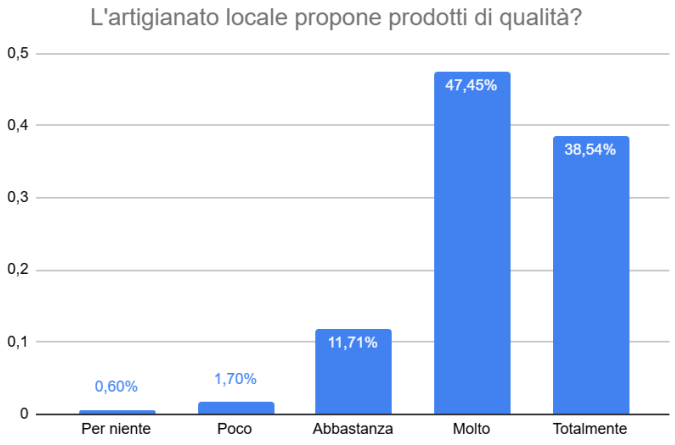
L'**esperienza nella destinazione** viene valutata molto positivamente da quasi il 94% dei visitatori, con il 48% che si dichiara totalmente in accordo con l'affermazione.
I **costi** sono percepiti come adeguati all'offerta: il 73% dei rispondenti è molto o totalmente d'accordo. Solo il 6,5% non ritiene i prezzi adeguati.





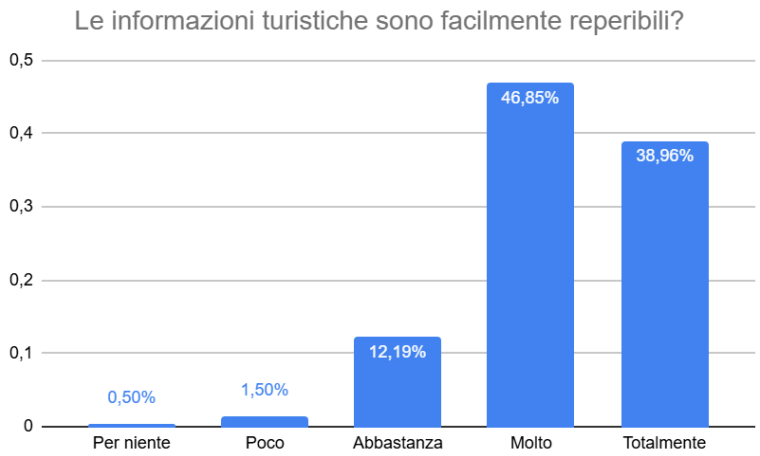
La percezione generale della **qualità dei servizi nella destinazione** è alta.
Il personale locale è ritenuto molto competente, con un ben 62% del campione che si dichiara totalmente d'accordo con l'affermazione.
Anche i prodotti dell'artigianato vengono valutati positivamente, con l'86% dei rispondenti molto o totalmente d'accordo nel definirli di qualità.

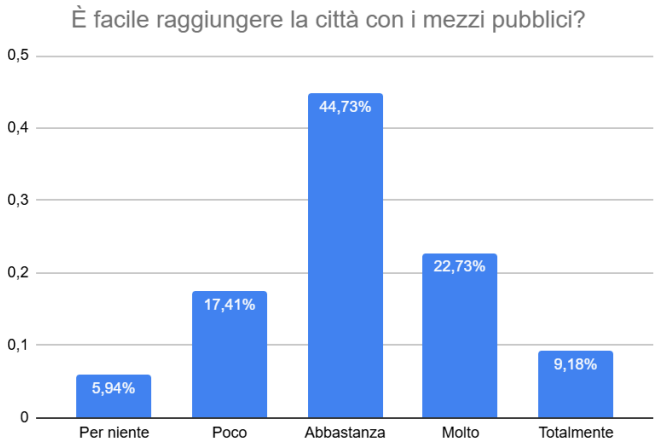




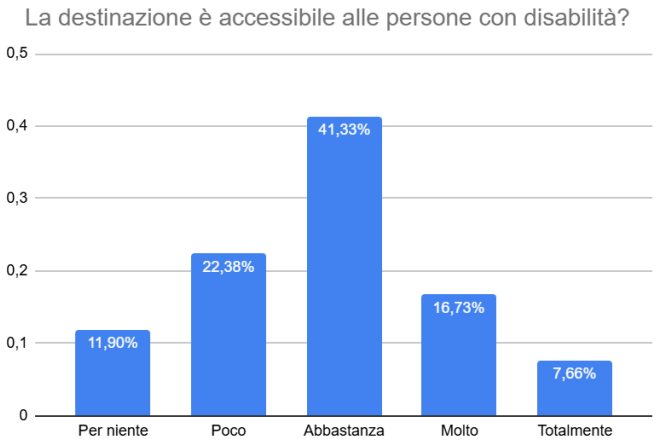
Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

Viene poi chiesto di valutare la facilità di fruire della destinazione in termini di informazioni disponibili e di possibilità di movimento.
l'86% dei rispondenti è molto o totalmente d'accordo nel dire che le informazioni turistiche sono facilmente reperibili nella destinazione.
Un po' più critica è invece la valutazione sulla facilità di raggiungere la città con i mezzi pubblici: solo il 32% sono molto o totalmente d'accordo, il 44% si dichiara abbastanza d'accordo, mentre quasi un quarto dei rispondenti (23%) è in disaccordo.



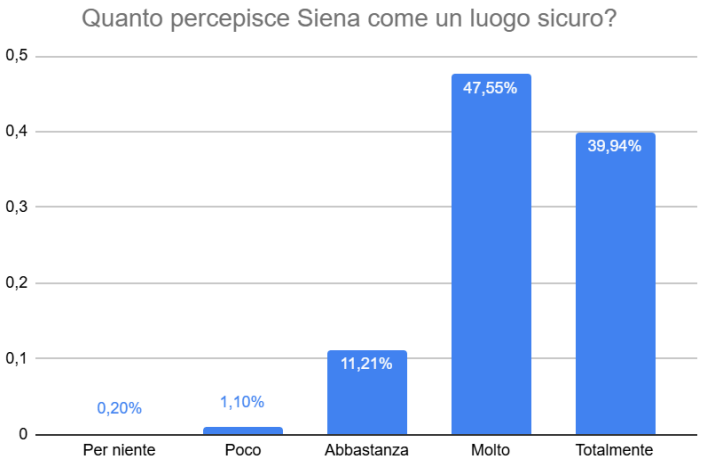


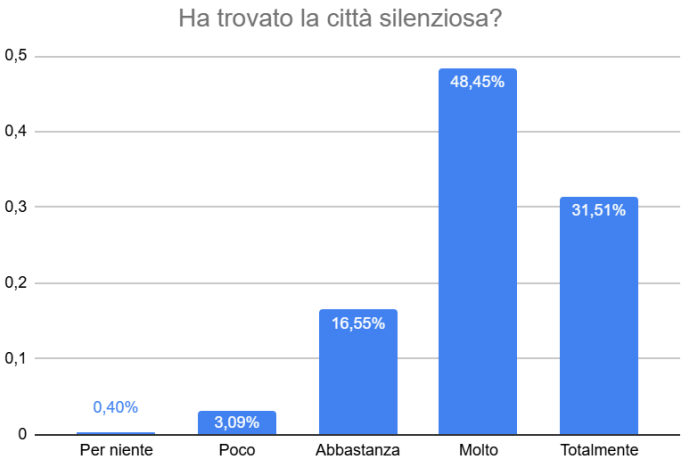
Anche l'accessibilità della destinazione a persone con disabilità non viene valutata in maniera totalmente positiva: ben il 34% non risulta d'accordo.



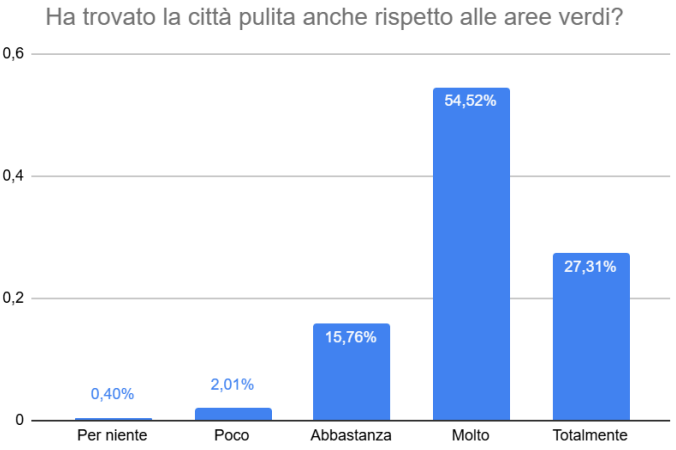
I quesiti successivi vanno ad analizzare la percezione della destinazione su alcune caratteristiche specifiche.
Il primo chiede di valutare la percezione di sicurezza del luogo: i risultati sono molto positivi, con l'87% dei rispondenti molto o totalmente d'accordo nel definire Siena un luogo sicuro.
La città viene percepita anche come silenziosa da quasi l'80% dei rispondenti.

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

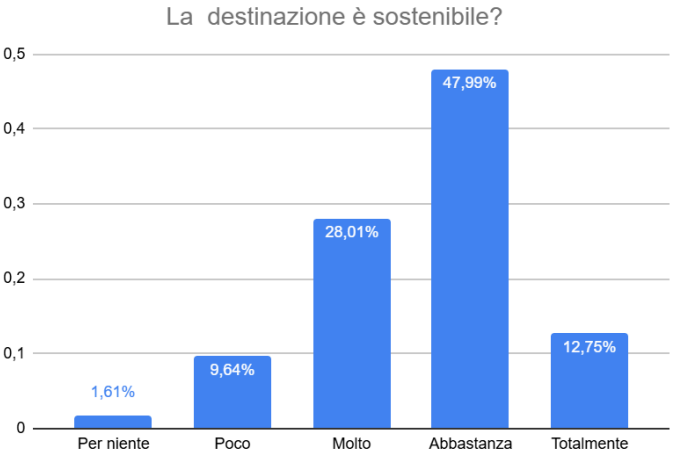




Viene successivamente chiesto di valutare la pulizia della destinazione, con una particolare considerazione alle aree verdi: anche qui il risultato è positivo, con l'81% dei rispondenti molto o totalmente d'accordo a ritenere la città pulita.



La domanda finale cerca di valutare se la destinazione è percepita generalmente come sostenibile: la percezione risulta positiva, con il 60% dei rispondenti molto o totalmente d'accordo nel dichiarare la destinazione sostenibile. Vediamo però un 11% che si dichiara poco o per niente d'accordo.



Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

3. Commenti liberi

Di seguito viene mostrata una sintesi delle preoccupazioni e/o dei suggerimenti forniti dalle persone che hanno risposto al questionario, sottoforma di spazio di commento libero.

Gli aspetti maggiormenti apprezzati nella destinazione dai visitatori sono stati:

- **Patrimonio storico e culturale**
  I visitatori hanno apprezzato particolarmente la bellezza del centro storico di Siena, al primo posto vengono citati il Duomo di Siena, Piazza del Campo e Torre del Mangia, ma numerose menzioni sono riservate anche ai diversi musei: Museo Civico, Santa Maria della Scala, Pinacoteca, che hanno riscosso grande successo per la loro qualità e varietà espositiva.
- **Atmosfera e paesaggi**
  Molto gradita è stata in generale l'architettura medievale della città, insieme alla tranquillità e alla possibilità di visitarla facilmente a piedi, grazie anche alla presenza di scale mobili e servizi accessibili. Le viste panoramiche dalla Fortezza Medicea e dalla Torre del Mangia sono spesso menzionate come indimenticabili, così come i paesaggi circostanti, le strade bianche e i borghi vicini, che sono anche stati fonte di momenti di relax..
- **Eventi e tradizioni**
  La vivacità culturale della città, espressa attraverso manifestazioni come il Palio, eventi culturali, mostre fotografiche e attività per bambini, è stata molto apprezzata perché ha permesso ai visitatori di immergersi nelle tradizioni locali e nella storia di Siena.
- **Esperienze eno-gastronomiche**
  Anche la qualità della cucina locale, con piatti tipici, dolci tradizionali, vini e l'atmosfera accogliente dei ristoranti e osterie tradizionali, ha offerto un'autentica esperienza culinaria che ha soddisfatto altamente i visitatori
- **Servizi e infrastrutture:**
  La facilità di orientarsi nella città, grazie a un'organizzazione che prevede infopoint turistici, scale mobili per raggiungere il centro storico e fontanelle con acqua potabile gratuita, ha reso a molti visitatori la visita più comoda e accessibile. La disponibilità dell'ufficio turistico e la cordialità del personale hanno reso l'esperienza ancora più positiva per molti visitatori.
  Non mancano infine le menzioni positive alle azioni di sostenibilità avviate dalla destinazione.

DI seguito invece vengono riassunti i suggerimenti che i turisti hanno posto per migliorare l'accoglienza turistica della destinazione, anche in ottica di sostenibilità:

1. Trasporti e accessibilità

- Maggiori collegamenti bus e treni, soprattutto con le province e le principali città vicine.
- Bus elettrici e mezzi pubblici più ecologici.

- Navette gratuite dalla stazione e miglior organizzazione dei trasporti pubblici.
- Biglietti cumulativi e validi per più giorni per mezzi e attrazioni.
- Migliore comunicazione su orari e percorsi dei mezzi di trasporto, con mappe aggiornate e totem digitali.
- Più taxi e riduzione dei tempi di attesa.
- Maggiore accessibilità per persone con disabilità e miglior gestione delle barriere architettoniche.
- Più parcheggi gratuiti e chiarezza sui limiti della ZTL.

2. Sostenibilità ambientale

- Più aree verdi e spazi per picnic.
- Più cestini e miglior raccolta differenziata, sensibilizzando cittadini e turisti.
- Riduzione della plastica e promozione di materiali riutilizzabili.
- Fontanelle di acqua potabile più diffuse, soprattutto lungo la Via Francigena.
- Colonnine di ricarica per auto elettriche meglio segnalate e più numerose.
- Miglior pulizia delle strade e gestione dei rifiuti per evitare sacchetti lasciati in strada.

3. Informazioni e accoglienza

- Uffici turistici più visibili e accessibili, con più punti informativi in città.
- Sito web unico con informazioni chiare su trasporti, musei, eventi e biglietti.
- Mappe cartacee e digitali dettagliate, comprese quelle per ciclisti, motociclisti e camminatori.
- Maggiore reperibilità delle informazioni su eventi e attrazioni, anche in digitale.
- QR code e totem interattivi con spiegazioni sui palazzi e monumenti.

4. Esperienza turistica

- Più eventi, anche in inverno e fuori dal periodo del Palio.
- Maggiori attività per bambini e giovani.
- Biglietti cumulativi per musei e attrazioni, inclusi il Duomo e il Palazzo Pubblico.
- Più negozi e ristoranti aperti fino a tardi.
- Convenzioni per pellegrini e prezzi più accessibili per musei e ristoranti.
- Offerta turistica più diversificata, con visite guidate gratuite e più esperienze sulle contrade.

5. Criticità e suggerimenti generali

- Costi troppo elevati per ristoranti, hotel e musei.
- Strade dissestate e problemi di accessibilità per chi ha difficoltà motorie.
- Servizi pubblici non sempre disponibili o funzionanti, come bagni pubblici e campeggi.
- Necessità di una migliore organizzazione della viabilità e gestione della ZTL.

4. Conclusioni

Nel complesso la valutazione della qualità del turismo nella destinazione è molto positiva, con un alto livello di soddisfazione emerso in diversi aspetti. Tuttavia, emergono alcune criticità da considerare per migliorare ulteriormente l'esperienza turistica e renderla più sostenibile.

Aree maggiormente positive

1. **Qualità dell'esperienza**: la percezione generale dell'esperienza nella destinazione è molto positiva, con quasi metà dei rispondenti che si dichiara totalmente d'accordo. Complice di questo risultato è probabilmente l'atmosfera unica della città e dei suoi dintorni, autentica e accogliente.
2. **Competenza del personale**: qui ben il 62% dei rispondenti apprezza totalmente la preparazione del personale, a dimostranza della forte vocazione turistica del luogo e dell'impegno dei suoi lavoratori.
3. **Sicurezza e tranquillità**: la destinazione viene valutata come molto sicura e tendenzialmente tranquilla, caratteristica molto apprezzata che emerge varie volte anche nei commenti, soprattutto dei visitatori esteri.

Aree critiche

1. **Escursionismo giornaliero**: più della metà dei rispondenti risultano essere visitatori in giornata, che spesso non dedicano nemmeno una giornata intera alla visita del territorio. Per quanto il dato non abbia validità statistica, rappresenta senza dubbio l'ampiezza del fenomeno e quindi l'impatto negativo che può avere nella destinazione: scarsi ritorni economici contro alti impatti ambientali e sociali.
2. **Facilità di utilizzo dei mezzi pubblici**: quasi un quarto dei rispondenti ritiene che non sia facile raggiungere la destinazione con i mezzi pubblici, problematiche che viene ribadita varie volte anche nei commenti, soprattutto con riferimento alla possibilità di raggiungere i paesi limitrofi a Siena. Questo è confermato anche dal fatto che il mezzo più utilizzato per raggiungere la destinazione risulta essere la macchina. Molti rispondenti dichiarano di essersi spostati prevalentemente a piedi nella destinazione, ma considerando l'alta percentuale dei visitatori giornalieri, possiamo ritenere che si siano trattenuti nel centro città, senza esplorare i dintorni di Siena.
3. **Accessibilità a persone con disabilità**: più di un terzo dei rispondenti dichiara la destinazione non accessibile a persone con disabilità. Senza dubbio, incide su questo aspetto la struttura stessa della città di Siena, ma come suggerito nei commenti, sarebbe necessario gestire meglio le barriere architettoniche e investire per rendere accessibili la destinazione considerando vari aspetti.

Università degli Studi di Padova
Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova

E | T | I | F | O | R

valuing nature

Università degli Studi di Padova

Etifor è uno spin-off dell'Università di Padova